

VERNAZZA
AUTOGRU
2019
REPORT INTEGRATO



Il Report Integrato 2019 di Vernazza Autogru srl è stato realizzato con la consulenza tecnico-metodologica di



Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del Report Integrato
vi invitiamo a rivolgervi all'indirizzo mail
reporting@vernazzautogru.com

***“Dinamico, energico e forte,
spicca il giallo Vernazza, tra sfumature metalliche e giochi di linee
che segnano antichi e nuovi orizzonti.”***

***Questo è lo spirito che anima la nostra azienda, in perenne slancio verso l'innovazione
e la costruzione di scenari futuri, ma sempre fedele alla propria storia.***



*Ogni progetto lo studiamo
e lo portiamo in alto
disegnando nuovi orizzonti*

INDICE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GUIDA ALLA LETTURA pag. 8

0.1 IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

Chi siamo	pag. 10
Mission	pag. 10
Vision	pag. 10
Valori identitari	pag. 11
Highlights	pag. 12
La nostra Storia	pag. 14
I servizi offerti	pag. 18
Il mercato di Vernazza Autogru	pag. 19

0.2 GOVERNANCE

Assemblea dei Soci	pag. 20
Consiglio di Amministrazione	pag. 20
Sindaco Unico	pag. 20
Modello Organizzativo	pag. 21
Assetto Societario	pag. 22

0.3 Modello di business

Il Percorso di Creazione del Valore	pag. 24
La Mappa degli Stakeholder	pag. 26
Il Presidio dei Rischi	pag. 28



0.4 **RISULTATI 2019**

Capitale Economico – Finanziario

pag. 32

Capitale Produttivo

pag. 34

Capitale Sociale – Relazionale

pag. 48

Capitale Organizzativo

pag. 62

Capitale Umano

pag. 72

Capitale Naturale

pag. 76

0.5 **STRATEGIA E PROSPETTIVE FUTURE**

Mappa strategica 2019

pag. 82

Uno sguardo verso il futuro

pag. 86

La nuova generazione Vernazza

pag. 86

Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030

pag. 88

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



*I fratelli Diego, Claudio e Domenico
Vernazza con la mamma Luigina Patrone*

Cari Stakeholder,

Vernazza è un'azienda familiare storica: nel 2019 ha compiuto 73 anni nel corso dei quali ha sviluppato le sue attività partendo da una piccola officina a Varazze per arrivare ad essere oggi un'impresa che opera a livello nazionale ed internazionale nel settore del sollevamento grazie al noleggio di gru di ogni dimensione e alla grande professionalità dei nostri tecnici.

Alla soglia dei tre quarti di secolo riteniamo importante aprire con i nostri Stakeholder un canale di comunicazione come il Report Integrato, lo strumento riconosciuto a livello internazionale, che integra la rendicontazione aziendale mettendo in evidenza il legame tra strategia, performance finanziarie, contesto sociale, ambientale ed economico. Grazie a questo strumento, ispirato ai principi di trasparenza e chiarezza, vogliamo dar conto della nostra identità, della nostra solidità e del valore aggiunto che Vernazza Autogru crea per sé e per i propri Stakeholder, e soprattutto, vogliamo rappresentare la nostra visione prospettica che ci ha sempre contraddistinto e aiutato nel corso degli anni.

La nostra è un'azienda familiare che vede oggi attive tre generazioni; siamo parte di quel 65% di imprese italiane che consolidano un fatturato di oltre 730 miliardi di euro e circa 2,5 milioni di lavoratori; siamo orgogliosi di questa radice anche perché le aziende familiari italiane si distinguono per la loro longevità e noi ne siamo una testimonianza. Il 2019 per Vernazza Autogru è stato un anno di soddisfazione che ha visto la partenza di alcuni progetti importanti che andranno a definire il nostro futuro: il percorso di internazionalizzazione, cominciato nel 2015 con l'apertura della nostra sede in Francia, la quale oggi è una realtà sempre più autonoma e in forte crescita, l'avvio dell'operazione di acquisizione delle aree ex Tirreno Power sulle quali nascerà un nuovo Polo Logistico e, infine, un progetto di sviluppo organizzativo che, partendo dai nostri valori, vuole innovare Vernazza con nuove tecnologie e una struttura organizzativa efficiente e funzionale alla visione e alla strategia aziendali.

È stato anche un anno in cui abbiamo affrontato situazioni di emergenza che contraddistinguono in modo particolare il nostro lavoro e che ogni volta ci confermano questa

nostra caratteristica di essere “sempre pronti” nel momento del bisogno.

Uno per tutti citiamo il cantiere del Ponte Morandi della nostra città, crollato nell'agosto 2018, nel quale siamo stati presenti da subito nel momento dell'emergenza e poi via via nella fase di costruzione oggi quasi terminata. Un'esperienza unica per la possibilità di essere protagonisti in un cantiere davvero innovativo sia per le tecnologie che per la sua gestione. La grande esperienza e la costante attenzione alla formazione delle nostre persone ci consente di essere sempre adeguati in ogni contesto che richiede competenze tecniche di alto profilo e dedizione al lavoro.

Un anno denso il 2019, dunque, che ci ha fatto ipotizzare un importante prosieguo per il 2020 incentrato soprattutto sull'avvio dei lavori nell'area di Vado Ligure e Quiliano, sul completamento dell'innovazione organizzativa che vede il consolidamento della presenza della nuova generazione in Azienda e sul rafforzamento del brand di Vernazza Autogru nel mondo del sollevamento e dei lavori aerei.

Ci apprestavamo dunque al 2020 con entusiasmo e ottimismo, poi è arrivata la pandemia: abbiamo attivato azioni al fine di proteggere i nostri collaboratori, abbiamo attuato le procedure di tutela possibili per l'Azienda, ma non ci siamo fermati.

Anzi, come altre volte è accaduto nel corso della nostra storia, ci siamo rafforzati nella crisi; la nostra famiglia si è dimostrata più coesa che mai in questo momento, dando gli orientamenti, fornendo fiducia al nostro personale e ai nostri clienti, prendendo decisioni importanti per il futuro.

Anche questa volta, quindi, guardiamo avanti e siamo pronti a ripartire con più energia e determinazione di prima, forti della nostra consapevolezza, della nostra grande competenza tecnica, delle nostre esperienze, del nostro coraggio e della volontà della nuova generazione Vernazza di proseguire lungo questo cammino.

La Famiglia Vernazza



GUIDA ALLA LETTURA

I contenuti del Report Integrato sono stati presentati all'Assemblea dei Soci insieme al Bilancio di Esercizio in data 5 agosto 2020.

Il Report, tradotto in inglese e francese, è disponibile in formato digitale all'interno del sito web aziendale www.vernazzautogru.com.

Vernazza Autogru pubblica volontariamente, per la prima volta, il proprio Report Integrato con l'obiettivo di illustrare in che modo l'azienda si impegna a creare valore in senso ampio e diversificato non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli Stakeholder.

Il concetto "esteso" di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della competitività (ad esempio in termini di innovazione e sviluppo del know how, competenze e senso di appartenenza delle persone, cura del cliente, impegni per la sostenibilità ambientale) ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il Report Integrato di Vernazza Autogru, in linea con le evoluzioni del reporting a livello internazionale, è elaborato in coerenza con l'International <IR> Framework emanato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai GRI Standards 2016.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività di Vernazza Autogru S.r.l. e si riferisce all'esercizio fiscale 2019 (1/01/2019 – 31/12/2019).

Si è inoltre ritenuto necessario inserire all'interno del Report Integrato informazioni giudicate di particolare rilevanza riguardanti alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione di questo documento, primo fra tutti la drammatica emergenza mondiale causata dalla pandemia di Covid-19, tuttora in corso mentre stiamo scrivendo questo report.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Report Integrato sono:

- *Sistemi gestionali e contabili aziendali;*
- *Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO9001, ISO14001 e OHSAS18001;*
- *Documenti forniti dai singoli responsabili di processo.*



01

IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO



CHI SIAMO

Vernazza Autogru presente sul mercato fin dal 1946, ricopre oggi un ruolo primario, in ambito nazionale ed internazionale, nel campo del sollevamento, dei lavori aerei a mezzo piattaforme e dei trasporti eccezionali. I campi di specializzazione riguardano il sollevamento e il trasporto di macchine operatrici, turbine, mezzi pesanti, imbarcazioni, manufatti speciali, impianti, prefabbricati, carpenteria pesante, silos, serbatoi e molto altro ancora.

MISSION

Con le nostre gru rispondiamo ad ogni esigenza di sollevamento dei nostri clienti sulla terra, sulle banchine, sui ponti, nei grandi impianti, garantendo in ogni condizione qualità, sicurezza e tempestività: SIAMO INSIEME “ECCEZIONALI E MILLIMETRICI”.

VISION

NON SOLO SOLLEVAMENTO. VERSO NUOVI ORIZZONTI, VERSO NUOVI BUSINESS.

VALORI IDENTITARI

1

SOLIDITÀ DEI FONDATORI E DELL'AZIENDA

Abbiamo profonde radici che ci tengono saldi ma grande capacità di visione, come se guardassimo il mondo dall'alto di una delle nostre gru.

2

PERSEVERANZA NEL PERSEGUIRE OBIETTIVI SFIDANTI

Esiste sempre una soluzione tecnica anche per l'intervento più complesso.

3

DEDIZIONE

Mettiamo grande energia e passione nel nostro lavoro.

4

ORGOGGIO

Per ciò che realizziamo, per le nostre persone, per i nostri mezzi, per la nostra Azienda.

6

OTTIMISMO

Crediamo nel futuro e sappiamo cogliere grandi opportunità anche dalle difficoltà.

5

REATTIVITÀ

Siamo pronti ad ogni chiamata, ad ogni emergenza, ad ogni situazione.



HIGHLIGHTS

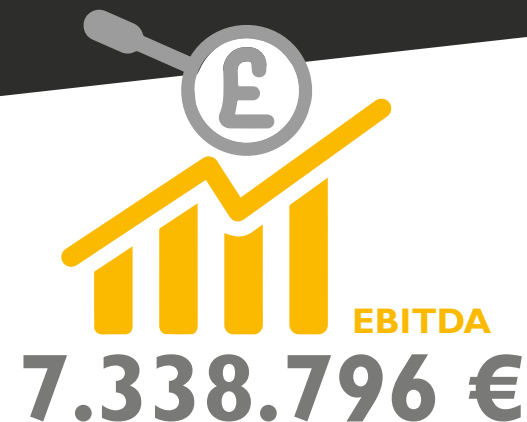


VALORE DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDERS

9.318.993 €



ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
OHSAS 18001:2007
RATING DI LEGALITÀ ++



FATTURATO
22,6 MLN €

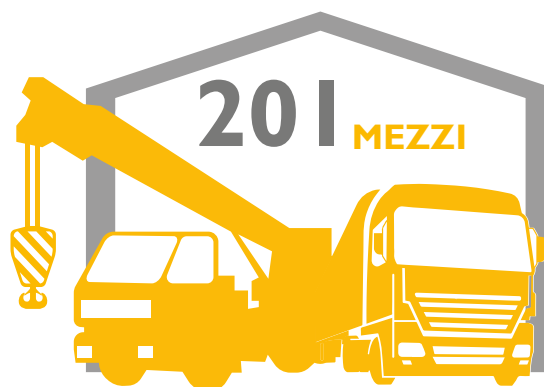




**SODDISFAZIONE
CLIENTE
OVERALL**

4.4/5

(indagine annuale su un campione di clienti)



201 MEZZI

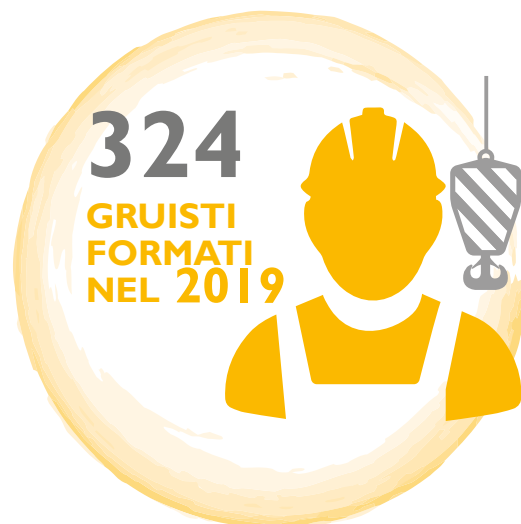


167
DIPENDENTI

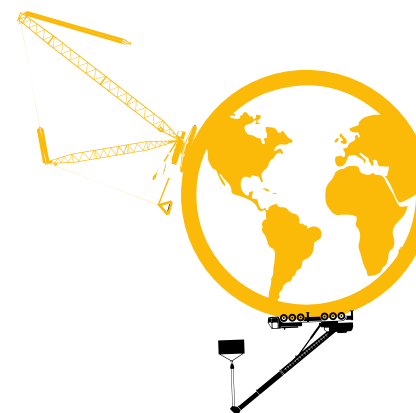


22

**CODICI CER PER LA
DIFFERENZIAZIONE
DEI RIFIUTI**



324
GRUISTI
FORMATI
NEL 2019



1043
CLIENTI NEL
2019

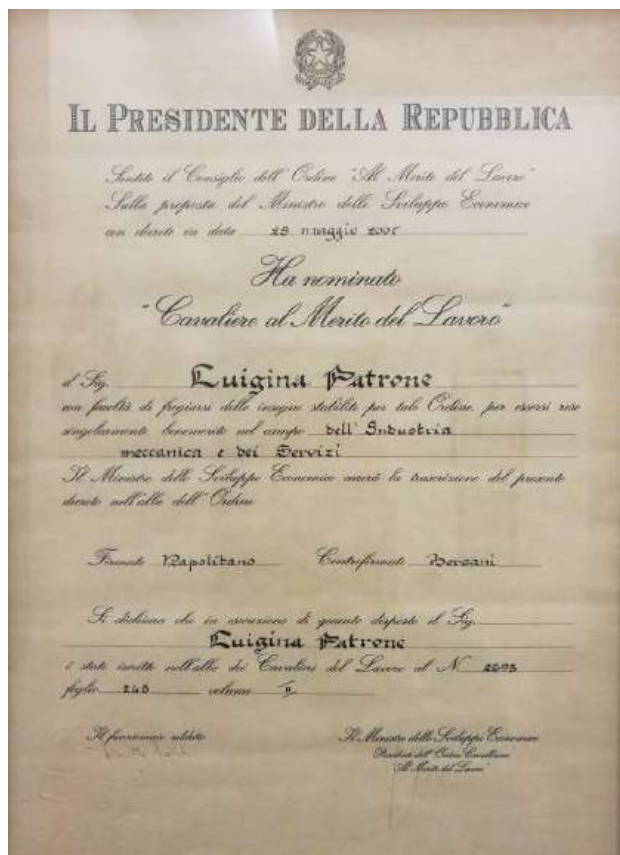
LA STORIA

“Siamo nati per lavorare”

Luigina Patrone

VERNAZZA AUTOGRU nasce in un momento eroico del nostro Paese. Subito dopo la guerra Luigina Patrone e il marito Ermete Vernazza, appena sposati, hanno avviato un'autofficina a cui si sono entrambi dedicati con una convinzione: farne un'azienda importante. Il loro posto nel contesto economico locale (prima varazzina e poi genovese) se lo sono costruiti sul campo grazie ad una forte curiosità e disponibilità ad acquisire le competenze necessarie non tanto e non solo per fare quel mestiere, ma per capire quali servizi innovativi servissero in quel momento. Quindi hanno colto ogni opportunità che gli si proponeva e via via cercandone di nuove: l'autofficina si è dotata di un carroattrezzi per il soccorso stradale, per poi passare al sollevamento delle barche per la costruzione e l'avvio del Porticciolo di Varazze fino ad arrivare ad acquistare le prime gru dalla Grandis di Albisola e poi trasferirsi a Genova per contribuire alla costruzione della fabbrica siderurgica Italsider. Quando viene a mancare il papà, i figli sono ancora piccoli, ma la mamma Luigina, da sempre reale partner dell'impresa, non ha nessun dubbio e, con i figli a fianco, prosegue il percorso fino a portare l'Azienda ad insediarsi nella nuova sede di Genova Campi, nel 1995.





Luigina Patrone
CAVALIERE DEL LAVORO

Nel 2007 arriva per Luigina un riconoscimento importante: il presidente Napolitano la nomina Cavaliere del Lavoro, un momento di orgoglio per tutta la famiglia e una spinta ulteriore per la nuova generazione di donne Vernazza che via via stanno entrando in Azienda portando il loro contributo in termini di competenze e capacità di innovazione.



LUIGINA PATRONE

LA STORIA



1946

Ermete Vernazza fonda l'azienda a Varazze. Inizialmente, le principali attività riguardano il soccorso stradale, il varo e l'alaggio di imbarcazioni.



ANNI 60

L'azienda vede una grande crescita e la sede operativa viene trasferita a Genova Pra per servire più efficacemente le realtà industriali in forte espansione nel capoluogo ligure.



ANNI 70

La Vernazza prosegue la sua specializzazione nei sollevamenti arrivando a servire svariati settori quali: nautico, industriale, meccanico, civile ed edile. La flotta dei mezzi operativi viene notevolmente potenziata con alcune delle più innovative e performanti gru dell'epoca.



ANNI 80

A causa della prematura scomparsa del fondatore Ermete, la conduzione dell'azienda passa nelle mani dei tre figli Domenico, Diego e Claudio, insieme alla moglie Luigina.



ANNI 90

Nel 1994 apre la nuova sede nell'area portuale di Savona che sarà ampliata nel 2006 nel nuovo sito in prossimità del casello autostradale savonese. Il 1995 vede l'inaugurazione della nuova sede di Genova Campi, nel cuore dell'area produttiva di Genova. E' tuttora la principale sede operativa, dove sono concentrati la maggior parte degli uffici e dei dipartimenti.

ANNI 2000



Nel giro di sei anni vengono aperte altre sedi operative sul territorio italiano:

2003 filiale di Massa;

2006 filiale di Savona;

2008 filiale di Milano Lainate;

2009 filiale di Genova Fegino, dedicata al settore trasporti e piattaforme aeree.

dal 2005 al 2013



La crescita dell'azienda viene accompagnata da importanti investimenti: nel 2005 Vernazza Autogru acquista la prima **AC800** del mercato italiano, la più potente gru telescopica, su nove assi e con 800 ton di capacità massima. Sono anni di progetti ambiziosi, tra cui la partecipazione alla costruzione dello Juventus Stadium di Torino nel 2010 ed il primo esordio al Salone Nautico di Genova nel 2012.

2014



L'anno 2014 segna un importante ruolo per l'azienda grazie alla rimozione dei convogli via mare del treno deragliato ad Andora, operazione grazie a cui l'azienda è stata premiata a Parigi agli "Esa Awards of Excellence Competition". A partire dal 2014, inoltre, l'azienda amplia il proprio parco mezzi con l'arrivo delle prime gru tralicciate, sia cingolate (LRI400/2 da 400 ton) sia gommate (TC2800 da 600 ton).

2015



Nasce a Nizza Vernazza Autogru S.a.s.u coinvolta, nella sua prima commessa, nella costruzione dello Stadio di Lione. Da quel momento il mercato estero continua a crescere grazie all'acquisizione di importanti lavori tra cui l'Aeroporto Charles de Gaulle e la costruzione dell'innovativa centrale nucleare all'interno del progetto ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor).

2018



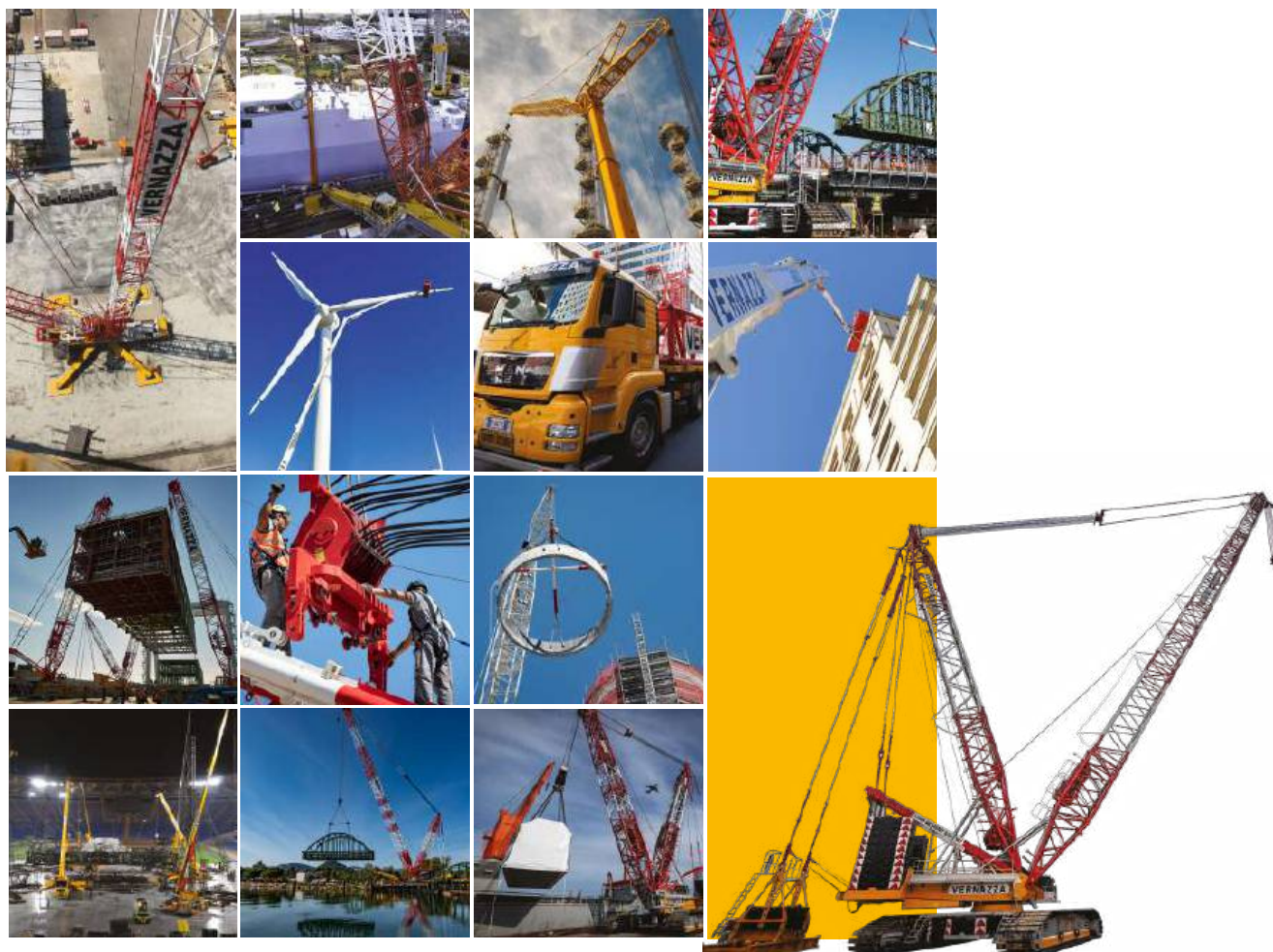
Diversi eventi importanti segnano l'anno 2018: l'acquisto di una gru tralicciata cingolata **CC6800** da **1250 ton** di capacità massima; l'acquisto delle ex aree della Centrale a carbone di Vado Ligure; il lavoro di primo soccorso in seguito al crollo del Ponte Morandi di Genova e l'apertura di tre Branch estere:

- in Svizzera con sede a Ginevra
- in Bulgaria con sede a Sofia
- in Francia con sede a Cannes

SERVIZI OFFERTI

Vernazza Autogru opera sul mercato italiano e su quello internazionale, offrendo servizi di sollevamento, lavori aerei a mezzo piattaforme, trasporti eccezionali e logistica per settori di business che vanno dall'oil & gas alla green energy, dai porti e cantieristica navale ai trasporti e logistica, fino ad arrivare all'edilizia civile e alla grande industria impiantistica. A questi servizi si aggiungono ulteriori linee di business, quali l'Officina conto terzi, la Progettazione e la Formazione specifica per gruisti sia esterni sia interni, erogata attraverso l'Academy aziendale.

Le profonde competenze tecniche, unite ad un'ampia esperienza, permettono all'Azienda di erogare i propri servizi attraverso una gestione completa e centralizzata, dalla fase di progettazione fino all'esecuzione in cantiere, garantendo al cliente un'unica interfaccia per tutta la durata del progetto.



IL MERCATO DI VERNAZZA AUTOGRU

Vernazza Autogru opera in un contesto di mercato articolato, offrendo un ampio ventaglio di servizi.

Se si considerano le informazioni relative ai costruttori dei mezzi quali marker per il mercato dei servizi di sollevamento, il settore appare in forte sviluppo: in Italia, dove l'Azienda realizza la maggior parte del proprio fatturato, i costruttori di sistemi di sollevamento e movimentazione godono di un trend ascendente del fatturato da ormai 4 anni: alla fine del 2019 le previsioni per l'anno in corso stimavano una crescita dell'1,6% rispetto all'esercizio 2018, con un valore totale di 5,6 miliardi di fatturato. La stessa tendenza, ancor più accentuata, si è osservata durante il 2018, in cui la crescita del fatturato ha toccato quota 3,7% (Fonte: *Pietro Almici, presidente Aisem, intervista al Sole 24ore*).

Allargando l'osservazione oltre ai confini nazionali, secondo quanto riportato da Absolute Reports nel loro "Global mobile cranes market 2016 – 2026", è lecito attendersi che il mercato delle autogru cresca con un tasso di crescita di circa il 6% in termini di valore della produzione fino al 2026, confermando quindi il dato italiano.

Studiando più da vicino il contesto dell'Azienda, il parco mezzi offerto è in grado di soddisfare un'ampia gamma di servizi e presenta importanti vantaggi competitivi. È il caso delle grandi opere, per le quali sono richiesti mezzi dalla portata eccezionale che, a loro volta, necessitano di professionalità ultra-qualificate. Questo segmento, che Vernazza Autogru presidia in Italia e all'estero grazie ad asset tecnicamente all'avanguardia e quasi unici nel loro genere, è uno dei settori con maggiori prospettive di crescita.

L'ambito civile, il settore della tradizione che ha portato Vernazza Autogru al grande successo, rappresenta un altro elemento chiave nello scenario in oggetto. Le opportunità che oggi offre questo comparto sono molte e derivano da una necessità intrinseca nel nostro tempo: modernizzare le nostre città, adat-

tando luoghi storici in spazi contemporanei. Si tratta di uno sviluppo urbanistico continuo, sempre più verticale, che congiuntamente all'internazionalizzazione delle competenze e delle aziende, riduce le barriere competitive esistenti e consente uno sguardo più ampio sull'orizzonte, estendendo le opportunità per le aziende del settore. Una prospettiva nella quale Vernazza Autogru è già oggi perfettamente inserita.



02

GOVERNANCE

Il modello di governance dell'Azienda prevede una struttura gerarchica che coinvolge diversi attori e al cui vertice è posta l'Assemblea dei Soci.

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci è costituita dai membri della famiglia Vernazza, nelle persone dei tre fratelli Diego, Domenico e Claudio e della loro mamma, Luigina Patrone, Presidente Onorario. Si riunisce per l'approvazione del Bilancio ed è l'organo collegiale deliberativo interno alla Società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto. La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione al quale viene affiancato un Sindaco Unico.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione gestisce la Società in conformità alla Legge e allo Statuto secondo il principio collegiale maggioritario ed è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con l'eccezione di quelli riservati dalla Legge e dallo Statuto ai Soci. Il Consiglio di Amministrazione, in carica a partire dal 10/06/2019 fino al 31/12/2021, si compone di 3 membri:

Presidente e Amministratore Delegato:

Diego Vernazza

Consiglieri:

Domenico Vernazza

Mauro Cerruti (con delega Datore di Lavoro ai sensi del DLgs 81/08)

SINDACO UNICO

Il Sindaco Unico, nominato dall'Assemblea dei Soci, vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, con particolare attenzione verso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento, oltre a esercitare funzioni di controllo sulla gestione.

MODELLO ORGANIZZATIVO



ASSETTO SOCIETARIO

Vernazza Autogru S.r.l. possiede totalmente la francese Vernazza Autogru S.a.s.u. e ha delle partecipazioni in Autogru Montaldo S.r.l., storica azienda piemontese, fondata a Torino nel 1962.



GLI SVILUPPI INTERNAZIONALI: VERNAZZA AUTOGRU S.A.S.U. E LE BRANCH

Vernazza Autogru ha sempre visto nell'espansione geografica un grande potenziale, perché se da un lato è fondamentale mantenere ben salde le radici nel proprio territorio di origine, continuando a contribuire al suo sviluppo, dall'altro esportare competenze e capacità è uno stimolo forte alla continua crescita delle stesse. Per questo motivo, oggi, l'Azienda opera in diversi Paesi attraverso le proprie Branch: in Svizzera, con sede a Ginevra (marzo 2018), in Bulgaria, con sede a Sofia (luglio 2018), in Francia, con sede a Cannes (dicembre 2018) e in futuro anche nel Principato di Monaco, con sede a Montecarlo (aprile 2020). È proprio in Francia che Vernazza Autogru ha posto le basi della sua attività estera con l'apertura, nel 2015, di Vernazza Autogru S.a.s.u., coinvolta, nella sua prima commessa, nella costruzione dello stadio di Lione. Dopo il successo di questo primo progetto francese, grazie alla sua reattività e alla capacità di adattarsi alle esigenze del cliente, l'Azienda ha continuato a crescere, assicurandosi commesse importanti come quella presso l'Aeroporto Charles de Gaulle, dove vengono impiegati mezzi di grande portata, di cui solo pochi esemplari sono presenti in Europa. La riconosciuta capacità tecnica ed organizzativa, unita

alla volontà di investire nelle sfide, ha portato **Vernazza Autogru S.a.s.u.** ad aggiudicarsi uno dei più ambiziosi progetti di interesse mondiale: **il progetto ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor)**. La costruzione di questa innovativa centrale nucleare, che ha richiesto importanti investimenti in personale e mezzi, ha permesso a Vernazza Autogru S.a.s.u. di espandere ulteriormente il proprio business. Infine, la stretta sinergia con l'organizzazione italiana, continua a garantire lo stesso elevato livello di competenza ed esperienza, diventando per entrambe occasione di scambi virtuosi e di crescita di know-how ma, al contempo, sono sempre più frequenti rapporti con società francesi, a testimonianza della capacità di inserimento in un contesto molto diverso da quello nazionale.

Malta, Spagna, Bulgaria, Ungheria e Lussemburgo sono infatti solo alcuni dei Paesi nei quali oggi Vernazza Autogru S.a.s.u. opera.

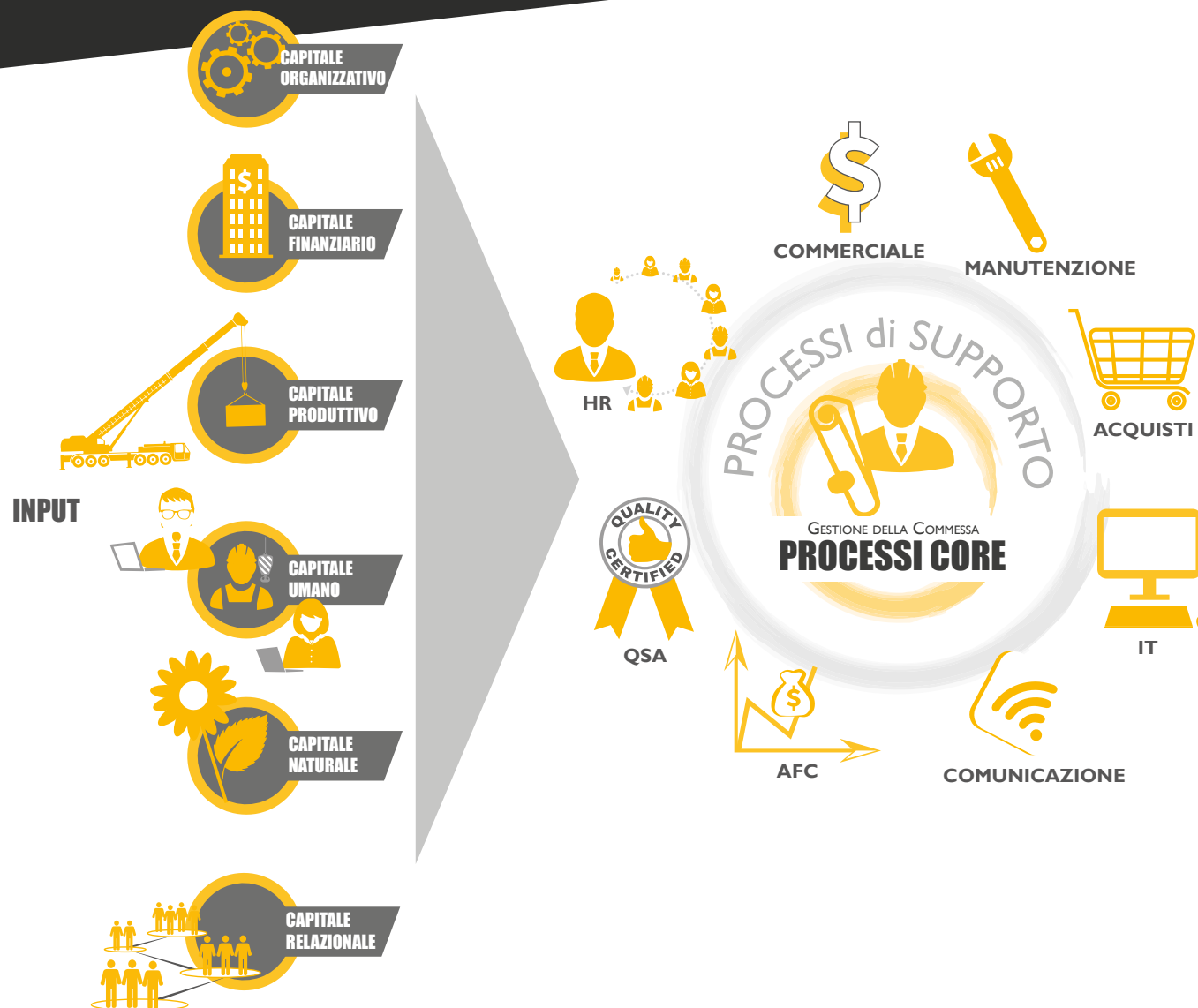
*Ing. Paolo Delfino
Direttore Generale di Vernazza Autogru S.a.s.u.*

03

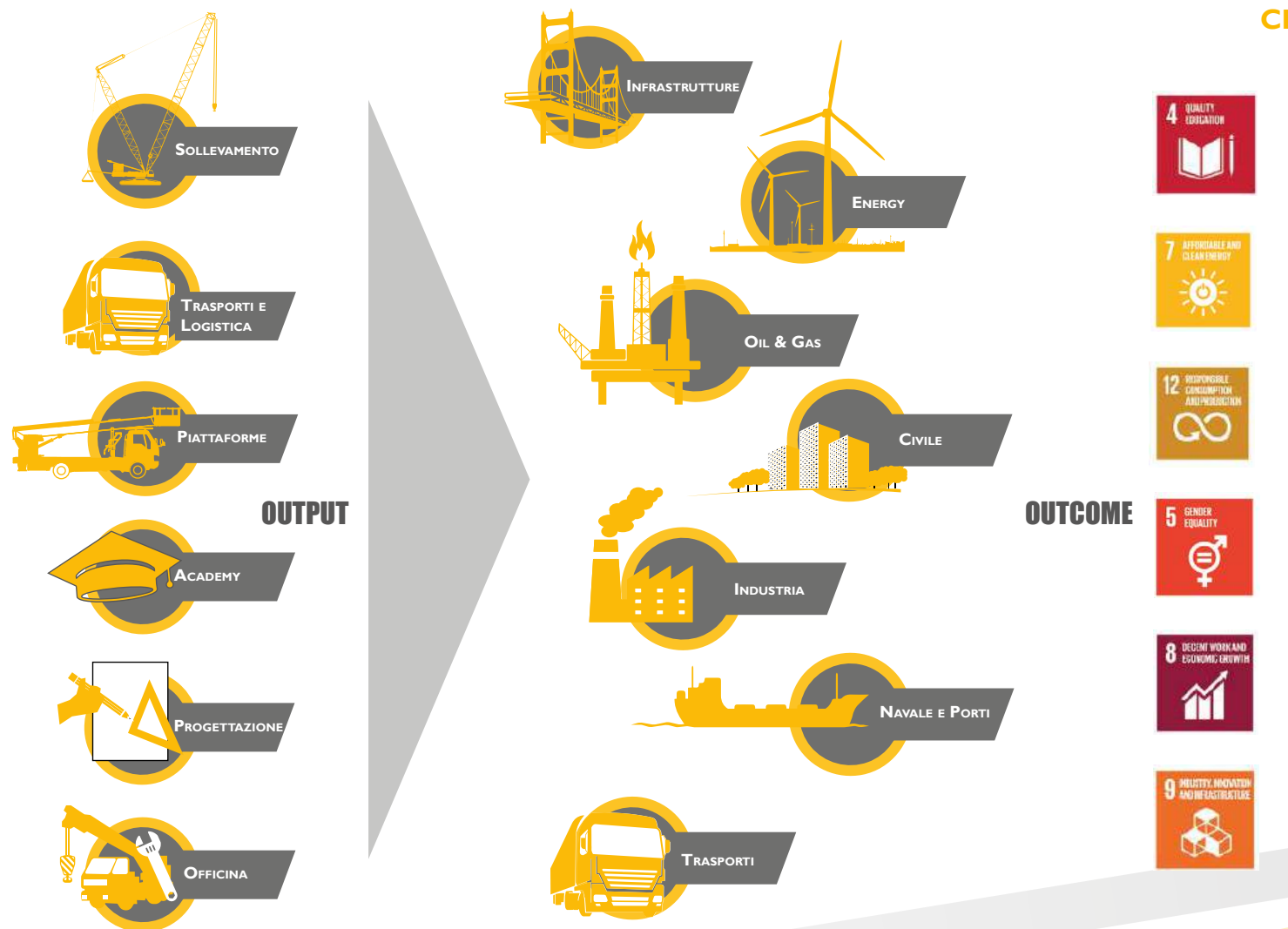
BUSINESS MODEL

Il Modello di Business è il nucleo centrale dell'Azienda e rappresenta i fondamenti delle sue attività secondo l'approccio dell'IIRC (International Integrated Reporting Council).

La figura seguente rappresenta il Modello di Business di Vernazza Autogru, che vede varie forme di capitale entrare come input e, attraverso le attività fortemente ancorate ai principi ispiratori dell'Azienda, essere poi trasformate in output (i servizi erogati) per poi generare effetti ancora più ampi in termini di benefici (outcome).



IL PERCORSO DI CREAZIONE DEL VALORE



MAPPA STAKEHOLDER

Vernazza Autogru ha avviato quest'anno un percorso finalizzato alla gestione strutturata della relazione con gli Stakeholder maggiormente rilevanti. La prima azione in questo senso è stata la costruzione della Mappa degli Stakeholder, l'individuazione cioè di quali sono i portatori di interesse per l'Azienda.





IL PRESIDIO DEI RISCHI

Vernazza Autogru predispone misure di governance ed organizzative atte a garantire la gestione dei rischi, attuali e prospettici, a cui risulta potenzialmente esposta ma anche a valutare le opportunità che ne potrebbero scaturire.

Ha pertanto elaborato una Valutazione dei Rischi e Opportunità che ha portato alla definizione di mirate azioni di prevenzione e gestione dei rischi, nonché di veri e propri obiettivi per il miglioramento.

La metodologia adottata, che si inserisce nella più ampia logica del Sistema di Gestione Integrato Aziendale, prevede un algoritmo di valutazione basato su una scala che va da un rischio considerato “assente”, che pertanto non richiede immediate azioni di mitigazione, ad uno “alto” che, invece, necessita di interventi urgenti e sostanziali.

L'analisi ha preso in esame i seguenti nove fattori mettendo in luce rischi, opportunità ed attuali livelli di presidio:

- **Indirizzi strategici aziendali**
- **Governance dell'organizzazione**
- **Valori e Visione aziendale**
- **Stato degli asset e prospettive di rinnovamento**
- **Sviluppo Tecnologico**
- **Requisiti cogenti**
- **Ambiente di Lavoro**
- **Salute e Sicurezza**
- **Principali Stakeholder**

In ragione dei risultati emersi, vengono messe in atto le adeguate misure di mitigazione e quindi sviluppate le potenziali opportunità; inoltre, viene svolto un monitoraggio costante sui fattori quali la qualità degli interventi presso i Clienti e il controllo delle strutture e dei mezzi, nella tutela della salute e sicurezza dei dipendenti.



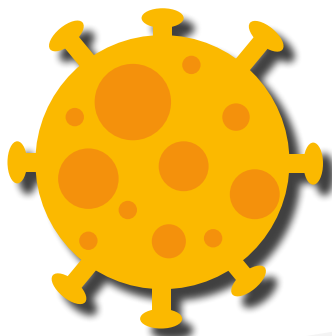
L'EMERGENZA SANITARIA: LA PANDEMIA COVID -19

Coerentemente con i propri valori identitari, che parlano di un'azienda ampiamente "reattiva", Vernazza Autogru, durante il periodo di emergenza sanitaria - tuttora in corso mentre scriviamo questo Report - causato dall'epidemia di Covid-19, non si è mai fermata, neppure per un giorno, continuando a svolgere le proprie attività in quei cantieri considerati "servizi indispensabili", nel pieno rispetto delle misure di tutela.

Ha quindi rapidamente adottato tutti i provvedimenti finalizzati a proteggere le proprie persone, andando anche oltre gli standard richiesti dal Governo.

Per consentire la continuità delle attività sono state promosse modalità di lavoro agile unite ad una rimodulazione dei turni di lavoro, sono state effettuate pulizie giornaliere ancora più intense ed operazioni di sanificazione periodica di tutte le sedi e dei cantieri, inclusi gli spazi comuni, gli spogliatoi e i mezzi d'opera.

Infine, oltre a fornire igienizzanti nei vari locali e a procedere alla misurazione della temperatura corporea, l'Azienda ha messo a disposizione di tutto il personale adeguati DPI, in particolare mascherine, guanti ed occhiali infortunistici ed eventualmente specifiche tute di protezione, compatibilmente con la mansione svolta.



Il capitolo si propone di “misurare” e rendicontare il valore complessivo creato, attraverso lo sviluppo di sei tipologie di capitali, in accordo con il modello proposto dal Framework IIRC.

Vernazza Autogru si impegna quindi a generare valore nel breve, medio e lungo periodo su:

- **CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO:** Insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono ottenuti tramite varie fonti di finanziamento, quali debito, equity, contributi e donazioni.
- **CAPITALE PRODUTTIVO:** Oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione agli oggetti fisici naturali) che un'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono inclusi edifici, mezzi, apparecchiature ed infrastrutture.
- **CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE:** Comprende le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti terzi, quali fornitori, Clienti ed Istituzioni e alla capacità di condividere informazioni con lo scopo di aumentare il benessere sia individuale che collettivo.
- **CAPITALE ORGANIZZATIVO:** Beni immateriali organizzativi basati sulle conoscenze che includono proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze, conoscenze intrinseche, sistemi, procedure e protocolli ma anche beni immateriali associati al marchio e alla reputazione dell'organizzazione.
- **CAPITALE UMANO:** Competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione, capacità di comprendere, sviluppare ed implementare la strategia dell'organizzazione, lealtà e motivazioni per il miglioramento di processi, prodotti e servizi, inclusa la capacità di dirigere, gestire e collaborare.
- **CAPITALE NATURALE:** Tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono prodotti o servizi per il successo passato, presente e futuro dell'organizzazione. Include aria, acqua, terra, minerali e foreste nonché biodiversità e salute dell'ecosistema.



CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

Sviluppare il capitale economico-finanziario per Vernazza Autogru significa assicurare la salute economica e finanziaria dell'Azienda finalizzata a garantire la durabilità dell'impresa, delle sue persone e delle future generazioni, proseguendo virtuosamente nel suo continuo sviluppo.

Nonostante l'incertezza del quadro economico nazionale, il 2019 ha fatto registrare una crescita dei valori della produzione rispetto all'anno precedente, mantenendo come sempre la diversificazione dell'offerta all'interno dei settori merceologici.

Vernazza Autogru, perseguendo al proprio interno la scelta sempre più selettiva delle relazioni commerciali rivolta alle grosse opere, è riuscita a registrare un incremento dei ricavi anche sui territori d'oltralpe; la Società, infatti, ha continuato ad incrementare la sua presenza sul territorio europeo, insieme al potenziato settore dei grandi sollevamenti e dei trasporti, con nuovi cantieri anche nel settore delle infrastrutture stradali, autostradali, ferroviarie, civili e della cantieristica navale.

È proseguito inoltre, nel 2019, il rinnovo del parco mezzi nei settori aziendali più strategici, con investimenti mirati a mezzi ed attrezzature capaci di soddisfare ed adattarsi alle richieste dei vari settori di mercato.

Il piano di sviluppo aziendale ha visto completarsi nel corso del 2019 anche l'acquisizione della zona industriale dismessa costituente la porzione d'area circostante alla Centrale Termoelettrica Tirreno Power di Vado Ligure, consentendo di disporre di una superficie di circa 300.000 metri quadrati sita tra i Comuni di Vado ligure e Quiliano.

Tale nuovo insediamento produttivo, come specificato nei capitoli successivi, permetterà alla Società di accrescere e consolidare attività e servizi quali logistica, formazione, manutenzione meccanica, officina e carpenteria, creando un "Polo Logistico" capace di operare in sinergia con le realtà economiche del retroporto di Vado Ligure, ancora in fase di sviluppo.

Vernazza Autogru S.r.l. ha chiuso l'esercizio 2019 con un valore della produzione di **circa 22 milioni e 600 mila euro**.

Inoltre, la controllata al 100% **Vernazza Autogru S.a.s.u.** con sede a Nizza, ha chiuso il bilancio dell'esercizio 2019 con un volume di ricavi pari ad **6.354.210 euro**.

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO

Il valore aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'Azienda di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari Stakeholder.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE	2019
A) Valore della produzione	
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	22.058.322,00 €
- Rettifiche di ricavo	
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti (e merci)	
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	
4. Altri ricavi e proventi	535.259,00 €
Ricavi della produzione tipica	
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)	
Totale A	22.593.581,00 €
B) Costi intermedi della produzione	
6. Consumi di materie prime	
Consumi di materie sussidiarie	
Consumi di materie di consumo	
Costi di acquisto di merci (o Costo delle merci vendute)	
Costi per servizi	6.117.087,00 €
7. Costi per godimento di beni di terzi	2.554.653,00 €
8. Accantonamenti per rischi	38.195,00 €
9. Altri accantonamenti	
10. Oneri diversi di gestione	2.049.414,00 €
Totale B	10.759.349,00 €
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	11.834.232,00 €
C) Componenti accessori e straordinari	
11. +/- Saldo gestione accessoria	1.647,00 €
Ricavi accessori	
- Costi accessori	
12. +/- Saldo componenti straordinari	275.973,00 €
Ricavi straordinari	
- Costi straordinari	
Totale C	277.620,00 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	12.111.852,00 €
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	2.792.859,00 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	9.318.993,00 €

Vernazza Autogru nel 2019 ha distribuito ricchezza ai propri Stakeholder per un totale di **9.318.993 euro**, ripartito secondo la tabella che segue. Come si può vedere, più del 90% del valore creato è destinato alla remunerazione del personale aziendale.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE	2019
A - Remunerazione del personale	92,163%
B - Remunerazione della Pubblica Amministrazione	4,409%
Imposte dirette	4,409%
C - Remunerazione del capitale di credito	2,331%
Oneri per capitali a breve termine	1,085%
Oneri per capitali a lungo termine	1,246%
D - Remunerazione del capitale di rischio	0,000%
Dividendi (utili distribuiti alla proprietà)	0,000%
E - Remunerazione dell'azienda	0,978%
+/- Variazioni riserve	0,978%
F - Liberalità esterne	0,118%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	100,000%

CAPITALE PRODUTTIVO

Sviluppare il capitale produttivo significa per Vernazza Autogru consolidare la propria leadership nel mondo del sollevamento grazie ad un parco mezzi sempre all'avanguardia, proponendo soluzioni tecniche innovative in Italia e all'estero.

Il 2019 è stato un anno di crescita per il Capitale Produttivo di Vernazza Autogru che si è tradotto, a bilancio, con un aumento del valore della produzione di oltre 2 milioni e 800 mila euro.

Con i suoi 201 mezzi, l'Azienda ha erogato 25.813 interventi, di cui più del 57% sono stati interventi di sollevamento a mezzo autogru, circa il 33% trasporti e l'8.67% rappresenta interventi con piattaforme aeree.

Tali interventi sono stati distribuiti tra il territorio italiano ed estero. In termini di fatturato più del 91% viene generato mediante servizi svolti sul suolo italiano, con prevalenza in Liguria, Lombardia, Sicilia e Lazio; mentre del restante 9%, oltre la metà, deriva da cantieri attivi tra la Francia e il Principato di Monaco.





**DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO
SUL TERRITORIO ITALIANO**

MEZZI	INTERVENTI	%
AUTOGRU	14.732	57,07%
AUTOVETTURE	144	0,56%
CARRELLI ELEVATORI	87	0,34%
DEPOSITI	6	0,02%
PIATTAFORME AEREE	2.238	8,67%
SOLLEVATORI TELESOPICI	45	0,17%
TRASPORTI	8.556	33,15%
ALTRO	5	0,02%
Interventi totali	25.813	100,00%



CAPITALE PRODUTTIVO

COMPLESSITÀ E TECNOLOGIA: DUE ESEMPI STRAORDINARI DELLA NOSTRA STORIA

La naturale tendenza di Vernazza Autogru nel ricercare sempre le soluzioni più innovative e soddisfacenti per il Cliente l'ha portata spesso a realizzare servizi dalla complessità tecnica elevatissima, rafforzando sempre di più la sua reputazione nel mondo. Ripercorrendo alcuni degli interventi più rilevanti negli ultimi anni, oltre a quelli già descritti, una menzione speciale la merita il progetto realizzato per una delle più importanti raffinerie d'Italia. Nel dicembre 2016 nell'ala est della raffineria è divampato un incendio, innescando un'esplosione che ha compromesso la sicurezza dell'impianto. Al fine di tutelare gli operatori, Vernazza Autogru in partnership con alcuni collaboratori, ha progettato un intervento innovativo: i mezzi TC2800 e LRI400 coadiuvati da diversi mezzi di supporto, sono stati impiegati sia nelle attività di sgombero post incidente sia di ricostruzione ed hanno utilizzato un'attrezzatura specifica che, con un sistema a pinza controllabile da remoto, ha consentito la rimozione dei detriti in totale sicurezza. Proprio per questa attenzione agli aspetti della sicurezza in cantiere, l'Azienda è stata premiata dal Cliente nell'ambito del sistema di patente a punti adottato nei propri cantieri. Un secondo intervento innovativo, di grande orgoglio per l'Azienda, è quello realizzato per uno storico Cliente Ligure nel 2019; al fine di portare a termine, entro i 40 giorni a disposizione, il revamping di una nave da crociera, l'Azienda ha provveduto all'assunzione, la formazione e la preparazione di 70 addetti alle operazioni il cui impiego ha richiesto un'eccezionale attività di gestione e coordinamento: il personale ha lavorato su tre turni giornalieri, garantendo una operatività 24h al giorno, 7 giorni a settimana.

Tra i grandi cantieri del 2019, è opportuno citare:

MARSIGLIA

Per conto di un importante cantiere navale, i mezzi di Vernazza Autogru sono stati coinvolti negli interventi di revamping di grandi navi da crociera.

ITER

L'Azienda è coinvolta nella realizzazione del progetto International Thermonuclear Experimental Reactor attraverso l'impiego di mezzi e attrezzature altamente sofisticate che operano in contesti chiusi e dagli spazi contenuti.

PARIGI CHARLES DE GAULLE

Il cantiere ha visto l'Azienda coinvolta nei lavori di ristrutturazione dell'Aeroporto Charles de Gaulle.

PARIGI SAINT OUEN

L'Azienda ha impiegato una gru di portata pari a 450 tonnellate coinvolta nella realizzazione delle nuove linee dell'inceneritore di Parigi.

PARIGI:

In occasione della manifestazione sportiva Roland Garros, l'Azienda ha contribuito al montaggio delle coperture e all'assemblaggio della carpenteria con l'impiego di una gru di portata pari a 250 tonnellate.

MARCOUSSIS:

Cantiere incentrato sul montaggio di un prefabbricato attraverso l'impiego di una gru di portata pari a 250 tonnellate.

RAGUSA:

Sono stati sollevati all'interno di un complesso industriale, elementi derivanti da una ciminiera metallica.

SAVONA:

L'Azienda ha messo a disposizione i propri mezzi ed operatori al fine di realizzare il montaggio di un parco eolico.

GIOIA TAURO:

Nel porto di Gioia Tauro Vernazza Autogru è stata coinvolta nelle attività di revamping delle gru portuali destinate alle operazioni di carico e scarico merci.

POMEZIA:

Sono stati impiegati i mezzi aziendali nelle attività di posizionamento di ponti ferroviari precedentemente realizzati dal Cliente.

ROSIGNANO MARITTIMA:

Il cantiere ha riguardato la demolizione di alcune importanti aree industriali della zona.



CAPITALE PRODUTTIVO

SOLLEVARE IN EMERGENZA: IL CANTIERE DEL PONTE MORANDI

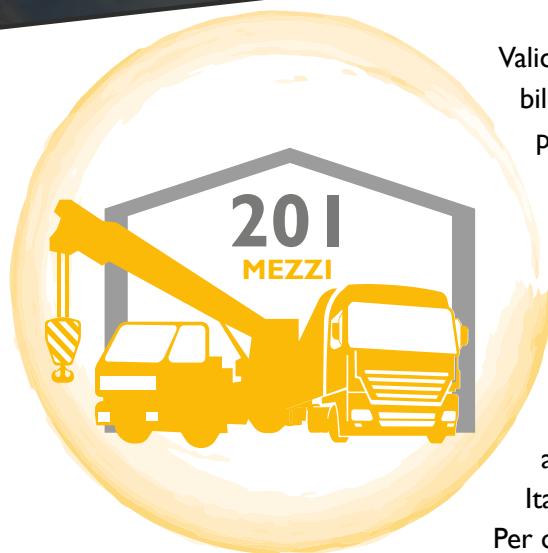


Il 14 agosto 2018 parte del viadotto autostradale sulla A10 che attraversa la zona fluviale del Polcevera è improvvisamente crollata, causando, in aggiunta al decesso di 43 persone, il blocco del raccordo fra A7 e A10 e di numerose strade sottostanti, oltre che della linea ferroviaria di raccordo con il porto. Vernazza Autogru è stata una delle prime realtà ad intervenire con i propri mezzi e personale altamente qualificato per il primo soccorso nelle ore successive al crollo. In questa particolare e tragica circostanza, l'Azienda ha impiegato numerosi mezzi e grazie al suo personale, impegnato senza sosta nelle operazioni a supporto dei Vigili del Fuoco e degli altri soggetti intervenuti, sono state rimosse dal sito le macerie ed i veicoli coinvolti, accelerando la ricerca dei superstiti. La rapidità e l'intraprendenza che caratterizzano l'agire di Vernazza Autogru sono state messe a disposizione della Comunità e questo è motivo di orgoglio per un'azienda che ha visto dalla propria sede storica l'evoluzione delle operazioni di soccorso. La vocazione per i cantieri di Emergenza Sociale, ereditata dalle radici storiche dell'Azienda, ha poi reso possibile una stretta collaborazione con i soggetti incaricati della ricostruzione, che si è tradotta nel supporto alla realizzazione del nuovo Viadotto Genova – San Giorgio, attraverso l'impiego di una delle gru con più alta portata, la Demag CC6800.



CAPITALE PRODUTTIVO

IL PARCO MEZZI

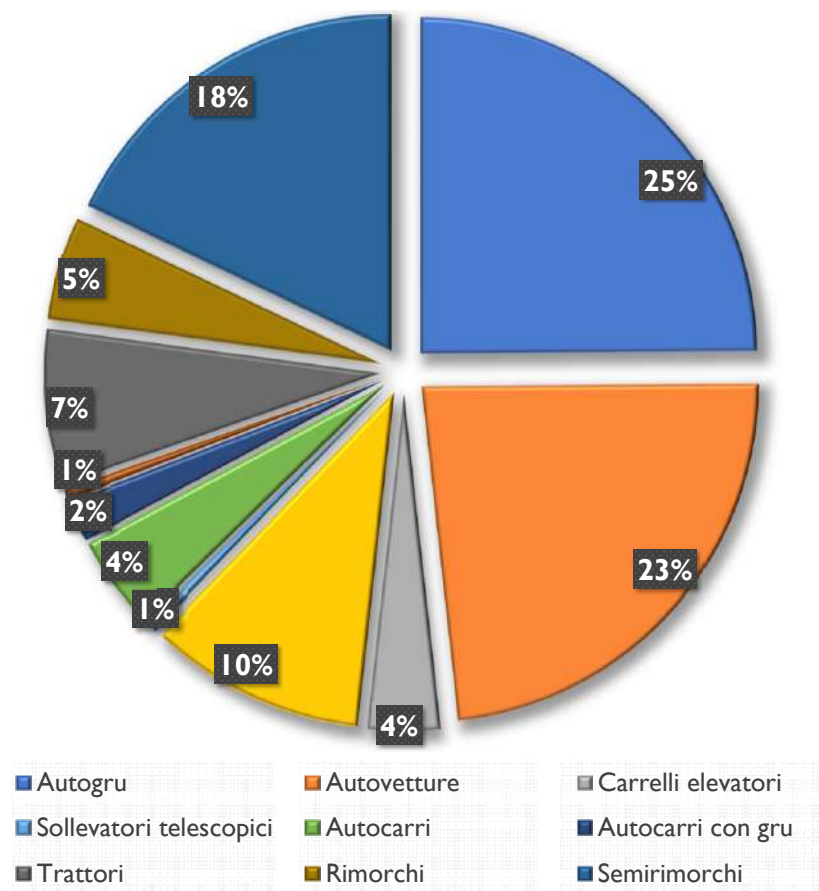


Valicare, con i propri servizi, i confini nazionali significa ampliare le possibilità di business in contesti in cui le grandi opere necessitano di competenze ed attrezzature particolari. Per tale motivo, il parco mezzi dell'Azienda, che conta più di 200 mezzi, è in continuo sviluppo e cresce assecondando le nuove esigenze dei cantieri, dei clienti e della collettività. In particolare, sotto il profilo dello sviluppo tecnologico, Vernazza Autogru si affida a fornitori consolidati e rappresentati da aziende di primo livello, quali la tedesca MAN TRUCK & BUS S.p.a. e la Renault S.p.a. per i mezzi di trasporto, la Tadano-Demag, Liebherr S.p.a., Manitowoc Crane Group Italia S.r.l., la Multitel Pagliero S.p.a., ancora l'italiana Socage S.r.l., Palfinger Platforms Italy S.r.l., Haulotte Italia S.r.l., l'Ormig S.p.a., Marchetti S.r.l. ed EuroGru Amici S.r.l..

Per quanto riguarda i rimorchi, tra i fornitori principali vi sono Kögel S.r.l., Wielton SA (rimorchi Cardì), Cometto S.p.a. e Faymonville S.r.l. Da tali fornitori, nel corso degli ultimi esercizi, sono arrivati poderosi mezzi di grande capacità tecnica, in grado di operare in cantieri complessi. Ad esempio, la gru cingolata Demag CC6800, una gru più grandi che con oltre 200 metri di altezza è in grado di sollevare 1.250 tonnellate. O ancora, le due gru fuoristrada Terex RT 90 dotate di braccio idraulico a cinque sezioni che si estende per 47 metri e stabilizzatori multistadio. Passando al comparto delle piattaforme aeree, altamente innovativa è anche la piattaforma aerea telescopica da 75 metri Socage 75TJJ, autocarrata, a libera circolazione, in grado di essere utilizzata agevolmente sia in cantiere che nella movimentazione stradale. Infine, una speciale menzione merita la WT 1000 Wu-mag Palfinger, la piattaforma da 103 metri considerata la regina dei cieli. Tale mezzo, consente lavori ad alta quota con un cestello dalla portata di 600 Kg, ed è in grado di porsi su qualsiasi tipologia di terreno grazie alle numerose configurazioni di piazzamento.

Lo sviluppo tecnologico è anche legato, in modo preponderante, agli strumenti utilizzati per la pianificazione dei servizi di noleggio e sollevamento.

LA DISTRIBUZIONE DEL PARCO MEZZI



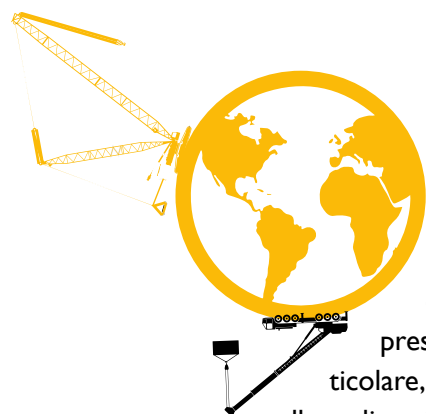
SVILUPPO TECNOLOGICO

Il ricorso ad autogru sempre più grandi in grado di offrire servizi di sollevamento altamente complessi richiede l'implementazione di tecnologie di modellazione particolari, capaci di gestire tutte le variabili del servizio operativo: l'utilizzo di CAD e della progettazione 3D permette uno sguardo a 360° sulla pianificazione del progetto, che viene seguito dalle fasi iniziali sino a quelle finali che comprendono le varie lavorazioni; a questi software di ultima generazione se ne affianca uno specifico per lo studio dei piani di sollevamento.



CAPITALE PRODUTTIVO

LE SEDI E LE BRANCH



L'Azienda opera attraverso diverse sedi fisiche sparse sul territorio nazionale ed europeo. Ciò le consente una capillarità maggiore e contenuti costi di trasporto al Cliente, potendo contare su depositi locali di proprietà. La sede principale è a Genova Campi, da dove è gestita la maggior parte dei processi operativi e da dove viene organizzata il coordinamento quotidiano dei mezzi. Oltre a Genova, i depositi nazionali sono presenti presso Genova Fegino, Massa, Milano Lainate, Savona e Vado Ligure. Su quest'ultimo, in particolare, si sta portando avanti un importante Progetto di riconversione industriale che porterà alla realizzazione di un Polo Logistico Europeo.

Al di fuori dei confini nazionali, Vernazza Autogru è presente con sedi in Svizzera a Ginevra, in Bulgaria a Sofia ed in Francia a Cannes.



GINEVRA

MILANO

SAVONA

GENOVA

CANNES

VADO
LIGURE

MASSA

SOFIA



CAPITALE PRODUTTIVO



VERSO IL NUOVO POLO LOGISTICO EUROPEO VERNAZZA AUTOGRU: INNOVAZIONE, ALTA INGEGNERIA ED ECONOMIA CIRCOLARE

Con l'acquisizione delle aree dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone Tirreno Power, nel territorio di Vado Ligure, Vernazza Autogru consolida la propria posizione di leader nel mondo del sollevamento e della logistica, sia in Italia che all'estero. I 300.000 metri quadri dell'area industriale di Vado Ligure saranno trasformati in un vero e proprio Polo Logistico come ce ne sono pochi in Italia.

I vasti spazi, dotati di un grandissimo valore logistico grazie alle molteplici connessioni stradali e ferroviarie che collegano l'area di Vernazza Autogru e il Porto di Vado con i principali poli logistici del nord Italia e le aree di interesse oltre mare, daranno la possibilità di ampliare e diversificare i servizi oggi offerti, andando a toccare anche settori inediti per l'Azienda stessa, attraverso un modello "Vernazza" di coinvolgimento e relazione con il territorio dei Comuni di Vado Ligure e Quiliano.

All'interno dell'area, coesisteranno un grande centro di manutenzione ed officina che offrirà test, collaudi, revisioni, un Polo Europeo di servizi di logistica e un grande centro certificato di formazione in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova e l'Ente Scuola Edile, per creare nuove figure nel mondo del sollevamento con competenze tecniche altamente specializzate e qualificate.

È chiaro quindi come l'obiettivo primario di riconversione industriale che porterà all'evoluzione della storica vocazione produttiva dell'area, si intrecci fortemente con un approccio di profonda responsabilità verso il territorio, inteso come Comunità ma anche come ambiente, visto che l'intero Progetto è un vero e proprio esempio di economia circolare: generazione di nuova economia quindi, fatta di rilancio e occupazione ma anche esempio virtuoso di recupero e ripristino, reso possibile da una visione sostenibile del business e da una corretta gestione operativa.





CAPITALE PRODUTTIVO



CURA E MANUTENZIONE DEI MEZZI

Come è noto, Vernazza Autogru è nata come officina attrezzata al soccorso stradale nel dopoguerra e nel suo successivo sviluppo ha proiettato quell'attenzione alla cura dei mezzi tipico di chi, per mestiere, i mezzi li ripara.

In Vernazza Autogru gru, piattaforme, camion ed attrezzature vengono considerati una risorsa, fonte del successo aziendale, e quindi mantenuti con grande attenzione nell'ottica della prevenzione. Nei molti anni di esperienza la filosofia è rimasta la medesima: si è compreso che deve sempre prevalere l'aspetto tecnico ed è quindi essenziale garantire la costante integrità totale delle macchine, scegliendo solo ricambi originali, oli e lubrificanti di alta qualità.

Ripristinare l'originalità del mezzo ogni qualvolta sia necessario un intervento consente di ridurre drasticamente i guasti in cantiere, i disservizi al Cliente ed allungare la vita utile della macchina.

Oggi l'Azienda si posiziona come una realtà di riferimento anche per le case produttrici. Dal rapporto quotidiano con questi macchinari complessi nascono sensibilità tecniche eccezionali che elevano l'officina di Vernazza Autogru a partner di sviluppo per le imprese che li producono e che sempre più condividono con il personale aziendale buone pratiche comuni e momenti di incontro.

Volgendo lo sguardo al futuro, in cui l'elettronica governa il funzionamento meccanico, Vernazza Autogru sta evolvendo le proprie competenze formando manutentori sempre più specializzati. Questo, congiuntamente agli investimenti in strumenti diagnostici all'avanguardia e un approccio data driven, consente di prevedere con sempre più precisione i ricambi necessari, lavorando ancor di più sulla prevenzione e l'efficienza dei mezzi.

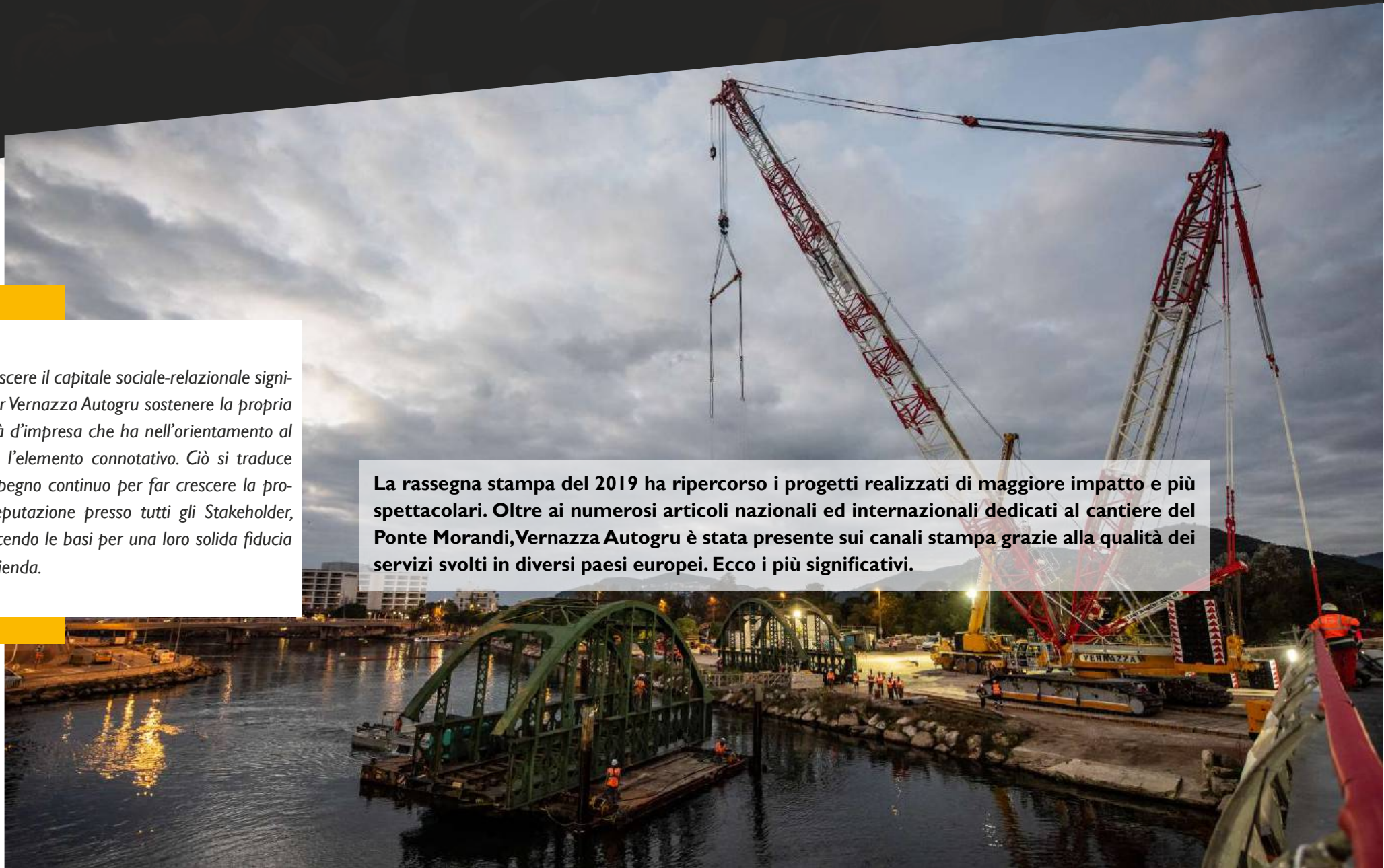
La Manutenzione si sostanzia quindi in una gestione virtuosa dei propri asset che sia un elemento di forza dell'Azienda per il suo continuo sviluppo.



CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

Far crescere il capitale sociale-relazionale significa per Vernazza Autogru sostenere la propria identità d'impresa che ha nell'orientamento al Cliente l'elemento connotativo. Ciò si traduce nell'impegno continuo per far crescere la propria reputazione presso tutti gli Stakeholder, accrescendo le basi per una loro solida fiducia nell'Azienda.

La rassegna stampa del 2019 ha ripercorso i progetti realizzati di maggiore impatto e più spettacolari. Oltre ai numerosi articoli nazionali ed internazionali dedicati al cantiere del Ponte Morandi, Vernazza Autogru è stata presente sui canali stampa grazie alla qualità dei servizi svolti in diversi paesi europei. Ecco i più significativi.



Vernazza dismantles railway bridge

By Senny Prior | 13 May 2019



Crane service provider Vernazza Autogru has dismantled an old steel railway bridge near Cannes, using a Demag CC 3800-1 crawler crane.



“Vernazza dismantles railway bridge”, Lunedì 13 maggio 2019, Heavy Lift & Project Forwarding International.

Il progetto di interesse in questo caso prevedeva la demolizione del ponte Viaduc de la Siagne a Mendelieu la Napoule, composto da 8 parti lunghe 22metri, larghe 6metri e alte 8metri, per un peso unitario pari a 115 tonnellate. A dare ulteriore risalto alla notizia il fatto che è stato il primo servizio di sollevamento realizzato dalla gru CC 3800 – I, uno dei mezzi di sollevamento più grandi.

Vado, trasporto eccezionale di Vernazza per rinforzare le banchine danneggiate dalla mareggiata

Pali di rinforzo da 45 tonnellate, lunghi 40 metri, assemblati nelle aree ex Tirreno Power

di Redazione - 24 Maggio 2019 - 10:41

[Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#)



“Vado, trasporto eccezionale di Vernazza per rinforzare le banchine danneggiate dalla mareggiata”, Venerdì 24 maggio 2019, IVG.it.

Il servizio, realizzato nel maggio del 2019 e raccontato nell'articolo di IVG.it, ha contrassegnato uno degli interventi di maggiore interesse per la rassegna stampa aziendale. Quello citato è infatti solo uno dei diversi articoli dedicati a questa delicata operazione logistica, nella quale sono stati trasportati i pali di rinforzo destinate alle banchine del porto di Vado Ligure, lunghi 40 metri e dal peso di 45 tonnellate l'uno.

CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE



IVG.it
il vostro giornale

Italiana Coke, sostituiti due condensatori per il trattamento termico del gas **foto**

Continuano gli interventi di adeguamento e ammodernamento impiantistico

di Redazione - 23 Settembre 2019 - 13:39

[Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#)

Più informazioni su [italiana coke bragno](#) [claudio berretta](#) [cairo montenotte](#)



“Italiana Coke, sostituiti due condensatori per il trattamento termico del gas”, Lunedì 23 settembre 2019, IVG.it.

Come si evince dal titolo, l'oggetto del servizio è stato la sostituzione di due condensatori per il trattamento termico del gas derivante dall'attività di cokeria. Una delle gru più imponenti dell'Azienda, con un braccio di 100 metri, capace di sollevare fino a 50 tonnellate a 80 metri di distanza, ha portato a termine la delicata operazione di sostituzione dei condensatori, dal peso di 36 tonnellate l'uno.

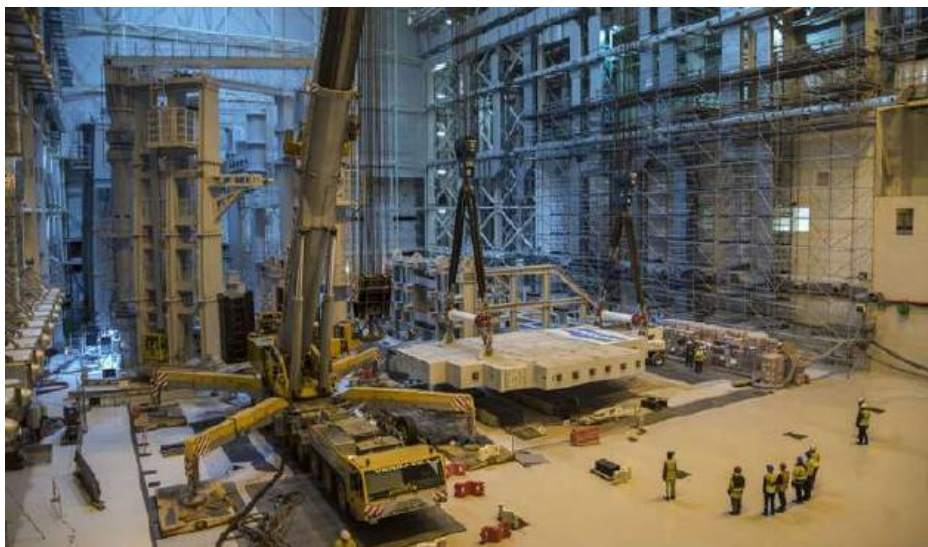
<https://www.iter.org/newsline/-/3377>

16 dic, 2019

Strumenti di assemblaggio settoriale

Messa in servizio con carico completato

L'operazione di prova finale per gli strumenti di sottoassemblaggio del settore gemello - messa in servizio con carico - è stata completata nella Sala delle Assemblies il 26 novembre.



“Sector assembly tools - Commissioning with load completed”, Lunedì 16 dicembre 2019, [iter.org](https://www.iter.org). L'articolo pubblicato dal sito ufficiale del Progetto ITER descrive le operazioni di test che si sono concluse con successo. Vernazza, uno dei principali partner del Progetto ITER, ha progettato il sollevamento e posizionamento dei carichi da 360 tonnellate che sono serviti da simulatore per le bobine che andranno installate e poi messe in funzione.



CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

PREMI E RICONOSCIMENTI



L'edizione 2019 degli **ILTA – Italian Lifting & Transportation Awards**, avvenuta nell'ambito del **GIS 2019**, ha premiato le imprese italiane (o filiali italiane di aziende estere) che hanno dimostrato di aver eseguito attività di sollevamento e trasporti eccezionali di particolare rilievo nel periodo da agosto 2017 a giugno 2019. In questa importante manifestazione Vernazza Autogru è stata premiata in due categorie distinte, a testimonianza dello sviluppo e della crescita che l'Azienda sta sostenendo con investimenti e dedizione. Il primo riconoscimento si riferisce alla categoria "SOLLEVAMENTO DELL'ANNO NELLA CATEGORIA GRU CINGOLATE A BRACCIO TRALICCIATO". È stato premiato il sollevamento record, già citato nella rassegna stampa, che ha portato a smantellare il ponte delle ferrovie francesi SNCF a Mandelieu-la-Napoule, ad ovest di Cannes: un progetto in cui la corsa contro il tempo è stata determinante in quanto, per non compromettere la viabilità dell'intera rete e dell'area dell'intervento, sono state messe a disposizione solo 130 ore per l'intero smantellamento. Per fare fronte a questa sfida contro il cronometro e alle avversità ambientali, l'Azienda ha messo in campo la sua nuovissima gru cingolata Demag CC 3800-I, affiancandole in assistenza una gru multistrada Demag AC 120 e una Liebherr LTM1750-9.1 dalla parte opposta del fiume.

La seconda onorificenza ricevuta è invece un premio alla carriera, conferito a **Domenico Vernazza**: il maggiore dei tre fratelli Vernazza, che per primo prese in mano le redini dell'Azienda ai suoi albori e che oggi dà spazio alla terza generazione della famiglia, è stato premiato per la sua eccezionale capacità non solo di produrre nuove idee dal punto di vista tecnico, ma anche per la sua visione innovativa e visionaria del mondo del sollevamento.

La Famiglia Vernazza non è nuova a questo genere di premi: nel 2015, sempre nell'ambito degli ILTA, la Signora Luigina Patrone ricevette il premio alla carriera dopo che, nel 2007, il Presidente della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano la nominò Cavaliere del Lavoro per l'eccezionalità della sua vita professionale e la dedizione con la quale ha dato vita e linfa ad una delle primarie aziende del Paese.



PIACENZA, 3-5 OTTOBRE



Vernazza Autogru ha partecipato nel 2019 ad una delle più importanti iniziative di settore: le Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, evento biennale tenutosi a Piacenza nell'ottobre 2019. Qui l'Azienda ha avuto modo di entrare in contatto con le realtà principali, nazionali ed internazionali, del settore di riferimento. Si tratta di un'occasione di incontro ed ascolto, dove il confronto e il dibattito sulle soluzioni tecniche, gli interventi effettuati e gli scenari futuri contribuiscono a far evolvere l'industry stimolando la contaminazione di idee tra i maggiori player del settore. Eventi come il GIS consentono di portare la propria realtà quotidiana ad un livello più alto, creando benefici dalle connessioni che oggi sono agevolate.

CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

*SPONSORSHIP, INIZIATIVE DI
SOLIDARIETÀ E PROGETTI SCOLASTICI*





PROGETTI CON ENTI ED ISTITUZIONI, SCUOLE, REGIONE, UNIVERSITÀ

Vernazza Autogru promuove ogni anno iniziative in collaborazione con Enti e Istituzioni del territorio dedicate alla formazione delle nuove generazioni ed in particolare al loro orientamento verso il mondo del lavoro. Nel 2019 Vernazza ha partecipato al recruiting day organizzato dall'Università degli Studi di Genova dedicato ai giovani ingegneri che si apprestano ad avviare la loro professione. In tale contesto, attraverso un giorno di presenza all'interno degli spazi messi a disposizione dall'Università, i laureandi hanno avuto modo di parlare con i recruiter di Vernazza e di sostenere colloqui conoscitivi finalizzati eventualmente ad avviare delle collaborazioni e, in alcuni casi, assunzioni.

Nel medesimo anno, Vernazza Autogru ha partecipato all'evento **"RAGAZZI IN AZIENDA"** organizzato da **Confindustria** e dedicato ai ragazzi più piccoli, frequentanti la seconda media. Attraverso la presentazione di due profili professionali differenti, uno di tipo impiegatizio ed uno di carattere operativo, i ragazzi hanno modo di confrontarsi con professionalità e competenze che possano ispirarli nella scelta del percorso di studi, al fine di individuare quello più adatto alle loro attitudini.



SPONSORSHIP E INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ

Tra le sponsorship e le iniziative di solidarietà Vernazza Autogru ha un focus sul territorio in cui opera e vive da sempre, Savona, Genova e la Liguria.

SPORTING CLUB QUINTO
ASSOCIAZIONE MUSICALE DIONISIO
ASSOCIAZIONE JUDAX
TROFEO FANTOZZI
CAPOLAVORI DI IMPRESA

FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI
CIRCOLO AUTORITA' PORTUALE POLISPORTIVA CAP
ASSOCIAZIONE NAZIONALE BANCA DEGLI ALPINI
GIGI GHIROTTI

ASSOCIAZIONI

La presenza operativa sul territorio in Vernazza si integra con le scelte strategiche generali della Società nonostante l'ormai affermato posizionamento in ambito internazionale. Ciò si riflette anche nelle associazioni alle quali l'Azienda aderisce:

CONFINDUSTRIA GENOVA

UNIONE INDUSTRIALI SAVONA

CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA (CNA)

UNIONE UTENTI DEL PORTO DI SAVONA - VADO

ASSOCIAZIONE ITALIANA TRASPORTI D'EPOCA (AITE)

CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE



IL PERCORSO ELITE

Nel 2019 Vernazza Autogru è stata una delle 33 aziende selezionate per partecipare al percorso Elite, il programma promosso da Borsa Italiana e Confindustria per lo sviluppo organizzativo e manageriale dedicato alle PMI con elevate prospettive di sviluppo. Nei due anni di percorso sono previsti momenti d'aula nei quali i partecipanti approfondiscono tematiche relative alla gestione finanziaria, alle modalità di finanziamento alternative, alla governance ed all'organizzazione in senso ampio. Oltre alla teoria, i contenuti del programma sono esplorati con laboratori applicativi in cui l'esempio e la testimonianza di senior manager qualificati arricchisce l'esperienza d'apprendimento. Si tratta di un contesto dalle grandi potenzialità, volto a sviluppare le eccellenze imprenditoriali italiane come Vernazza Autogru favorendone le competenze manageriali e stimolando una contaminazione virtuosa di best practice.



In foto l'Ing. Giulia Vernazza ad un evento organizzato dal programma internazionale Elite



CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

LA RELAZIONE CON I CLIENTI E LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Vernazza Autogru presidia attivamente diversi canali di comunicazione, al fine di diffondere sempre di più la propria cultura, i propri valori identitari e la professionalità delle sue persone. **Il sito web aziendale nel 2019 ha ricevuto 31.971 visite di cui 6.385 originate da una ricerca specifica e 24.381 derivanti da suggerimenti di ricerca promossi dal browser in relazione alle parole chiave di interesse. I 23.820 utenti del sito hanno visualizzato un totale di 115.458 pagine con un tempo medio di permanenza sulla pagina pari a 44 secondi. Tale distribuzione è inoltre distinguibile in base al dispositivo da cui è stato raggiunto il sito: 16.562 sono state le sessioni di ricerca da PC, 14.305 da dispositivo mobile e 1.104 da dispositivo tablet.** Il sito web si afferma come uno strumento importante per i Clienti, attuali e potenziali, per conoscere i servizi offerti, esplorare l'Azienda nelle sue attività e trovare i contatti utili per connettersi con l'interlocutore più idoneo. Un secondo canale che nel 2019, così come negli anni precedenti, è stato fortemente sponsorizzato è la piattaforma YouTube. Vernazza Autogru pubblica regolarmente sul proprio canale, video realizzati da professionisti che immortalano i propri interventi più rilevanti sotto il profilo tecnico o della spettacolarità, promuovendo il proprio brand grazie alla qualità dei servizi erogati.

1.240 sono gli iscritti al canale e sono molte di più le visualizzazioni che raggiungono i video: nel 2019 il video più visto ha raggiunto 103.761 visualizzazioni. Con 47 video caricati sul canale, dal 2014 sono state 374.635 le visualizzazioni dello stesso. L'ultimo canale presidiato, più di recente, è la piattaforma LinkedIn. I 1.030 followers del profilo sono in crescita costante grazie alle informazioni pubblicate e il link con gli altri canali istituzionali. Questa piattaforma ha le potenzialità per poter divenire un utile strumento non solo per la comunicazione, ma anche per le Risorse Umane.





SODDISFAZIONE CLIENTI

Vernazza Autogru è costantemente attenta alla soddisfazione dei suoi Clienti grazie, non solo al costante presidio nei cantieri da parte del personale altamente qualificato, ma anche alla grande flessibilità e reattività che da sempre la contraddistingue. Per questo, al fine di migliorare costantemente il proprio servizio, ogni anno raccoglie indicazioni da parte dei Clienti su una serie di fattori strategici per la qualità. Nel 2019 il punteggio medio di soddisfazione è stato pari a 4,4 su 5 punti; un ottimo

livello in linea con i dati storici. In particolare, gli elementi di forza più apprezzati sono stati l'adeguatezza dei mezzi e delle attrezzature impiegate e l'attenzione alla sicurezza delle operazioni. È un risultato che non stupisce in quanto l'Azienda è da sempre concentrata sui temi della sicurezza e sul continuo miglioramento dei propri asset produttivi. Altri attributi dei servizi sui quali è stato chiesto un feedback da parte dei Clienti sono, ad esempio, la competenza degli operatori dell'Azienda, l'attenzione ai temi ambientali e la facilità nel contattare l'interlocutore ideale per le esigenze specifiche del caso.



OVERALL

4.4/5

(indagine annuale su un campione di clienti)



CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

IL SALONE NAUTICO



Dal 2011 Vernazza Autogru cura gli aspetti tecnici legati alla preparazione di uno degli eventi più attesi dell'anno: il Salone Nautico. L'evento, che si tiene a Genova, raccoglie in esposizione tutte le maggiori innovazioni nel campo della nautica, creando un contesto internazionale di incontro non solo tra domanda e offerta, ma anche tra innovatori ed esperti del settore. L'Azienda segue le attività di predisposizione delle infrastrutture necessarie all'esposizione, il montaggio delle stesse e le eventuali necessità operative in itinere. A valle delle giornate espositive, Vernazza Autogru segue anche le attività di smontaggio. Si tratta di una commessa di cui l'Azienda è particolarmente orgogliosa in relazione all'importanza che ha per il territorio storico in cui si tiene l'evento e per la sua Comunità, entrambi vicini a Vernazza Autogru.





VERINAZZA

SV 4
4599

VERINAZZA

CAPITALE ORGANIZZATIVO

Far crescere il Capitale Organizzativo significa per Vernazza Autogru perseguire uno sviluppo organizzativo continuo, volto a promuovere le più innovative metodologie di gestione aziendale mantenendo sempre fede ai propri valori, bilanciando tradizione ed innovazione in un'organizzazione allo stesso tempo flessibile e strutturata.

LE CERTIFICAZIONI E IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

Alla fine degli anni '90, Vernazza Autogru ha acquisito la sua prima certificazione internazionale, secondo la norma per la Qualità UNI EN ISO 9001. Nel corso degli anni, spinta da obiettivi di sviluppo e di efficienza organizzativa, l'Azienda si è orientata verso un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza vedendo in esso uno strumento fondamentale per gestire in maniera strutturata le dinamiche di un mercato sempre più complesso e, soprattutto, per raggiungere con successo i propri obiettivi di crescita.

- 1999: QUALITÀ
- 2002: AMBIENTE
- 2009: SICUREZZA

Oggi, il motore dell'intero Sistema di Gestione Integrato è l'adesione al principio del "miglioramento continuo" che si sostanzia nella realizzazione, su tutti i processi e su tutte le sedi aziendali, di cicli annuali di auditing di seconda parte, oltre a quelli di terza parte svolti dall'Organismo di certificazione Bureau Veritas, nell'esplicitazione delle linee strategiche e degli obiettivi aziendali, attraverso la metodologia innovativa dell'Integrated Balanced Scorecard nonché, infine, nell'analisi e nella prevenzione di ogni tipologia di rischio secondo la più recente logica del risk based thinking che permea le nuove edizioni delle norme. A luglio del 2019 Vernazza Autogru ha adeguato con successo il proprio Sistema di Gestione alle edizioni 2015 delle norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, mentre è previsto nel 2020 il passaggio dalla OHSAS 18001:2007 alla UNI EN ISO 45001:2018.

POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

Facendo proprio quanto previsto dalle normative internazionali, Vernazza Autogru si impegna a rendere operante e mantenere attiva la propria Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza e a diffonderne, verificarne, discuterne e riesaminarne periodicamente i contenuti in funzione del raggiungimento degli obiettivi e traguardi prefissati, per i quali la politica costituisce il quadro di riferimento.

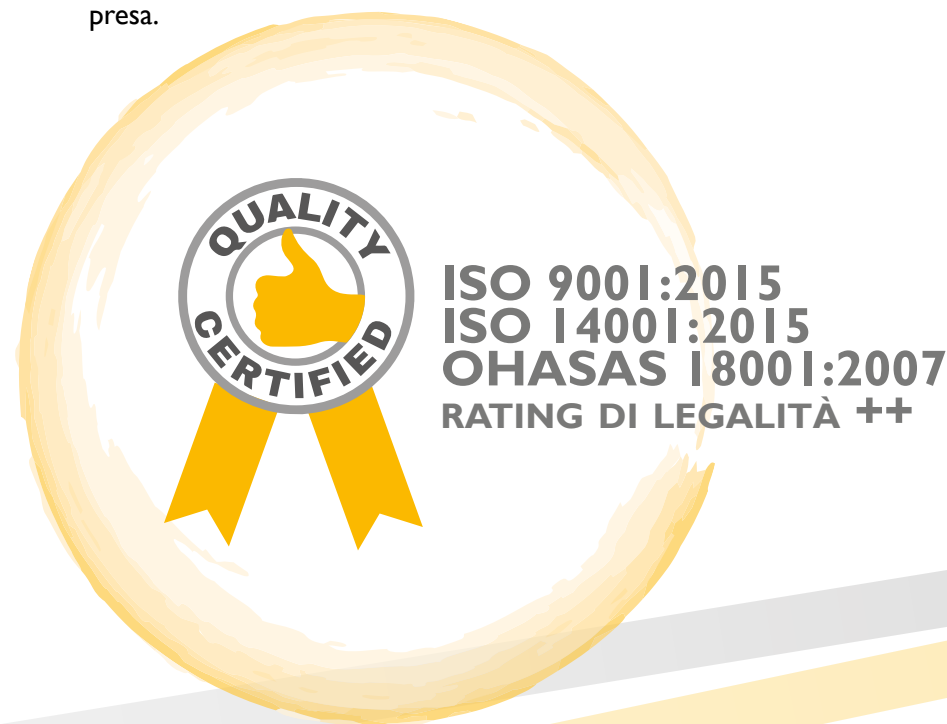
Tale documento, a disposizione sia del personale che degli Stakeholder aziendali, rappresenta l'insieme di intenti che l'Azienda intende perseguire nel rispetto dei principi di qualità, sostenibilità ambientale e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Tra gli obiettivi enunciati sono di particolare importanza quelli legati agli impatti sull'ambiente (ridurre le emissioni di CO₂, l'impatto acustico e l'inquinamento ambientale), la soddisfazione del Cliente e la sicurezza delle persone. Ciò è possibile agendo il proprio ruolo di Azienda, ponendo al centro le persone (Clienti, dipendenti, Stakeholders) ed organizzando i propri processi per generare il massimo beneficio, misurando costantemente le proprie performance.

Basandosi sul principio del risk based thinking, una misurazione attenta delle proprie prestazioni e consumi conduce a scelte di investimento e strategie migliorative, alzando sempre di più l'asticella degli obiettivi verso comportamenti virtuosi.

RATING DI LEGALITÀ

Oltre alle Certificazioni ISO, Vernazza Autogru ha acquisito un punteggio di 2 su 3 in merito al "rating di legalità", un riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza sulla base della verifica del comportamento etico in ambito aziendale e quindi del grado di rispetto della legalità da parte dell'impresa.



CAPITALE ORGANIZZATIVO

IL PROGETTO “TRA VALORI E INNOVAZIONE”



Il 2019 ha segnato l'inizio di un percorso di sviluppo organizzativo importante, che si prefigge di creare impatti straordinari per la crescita dell'Azienda. Il Progetto “Tra Valori e Innovazione” nasce in un contesto di forte espansione dell'Azienda e dalla volontà di compiere un salto evolutivo dal punto di vista organizzativo e tecnologico, forte delle eccellenti capacità tecniche e della lunga storia che l'accompagna. Il titolo del Progetto racchiude nel suo stesso nome l'anima dell'iniziativa: da un lato l'“innovazione” ovvero la tensione a crescere e trasformarsi, costruendo un nuovo Modello Organizzativo basato sulla re-ingegnerizzazione di tutti i processi aziendali e sulla loro digitalizzazione attraverso l'implementazione di soluzioni informatiche customizzate e, dall'altro, i “valori” ovvero la volontà di non abbandonare ma, anzi, rafforzare l'identità di Vernazza Autogru.

Il punto di partenza è stato quello di esplicitare gli indirizzi strategici di medio e lungo periodo, in modo da orientare correttamente tutte le successive iniziative di sviluppo. Nel corso del 2019 sono stati re-ingegnerizzati alcuni dei processi aziendali più importanti, al fine di massimizzare l'efficienza operativa avvalendosi della competenza stessa delle persone. Il 2020 vedrà il prosieguo del progetto, sino al suo completamento che prevede un sistema di gestione innovativo e pronto alle sfide del futuro.



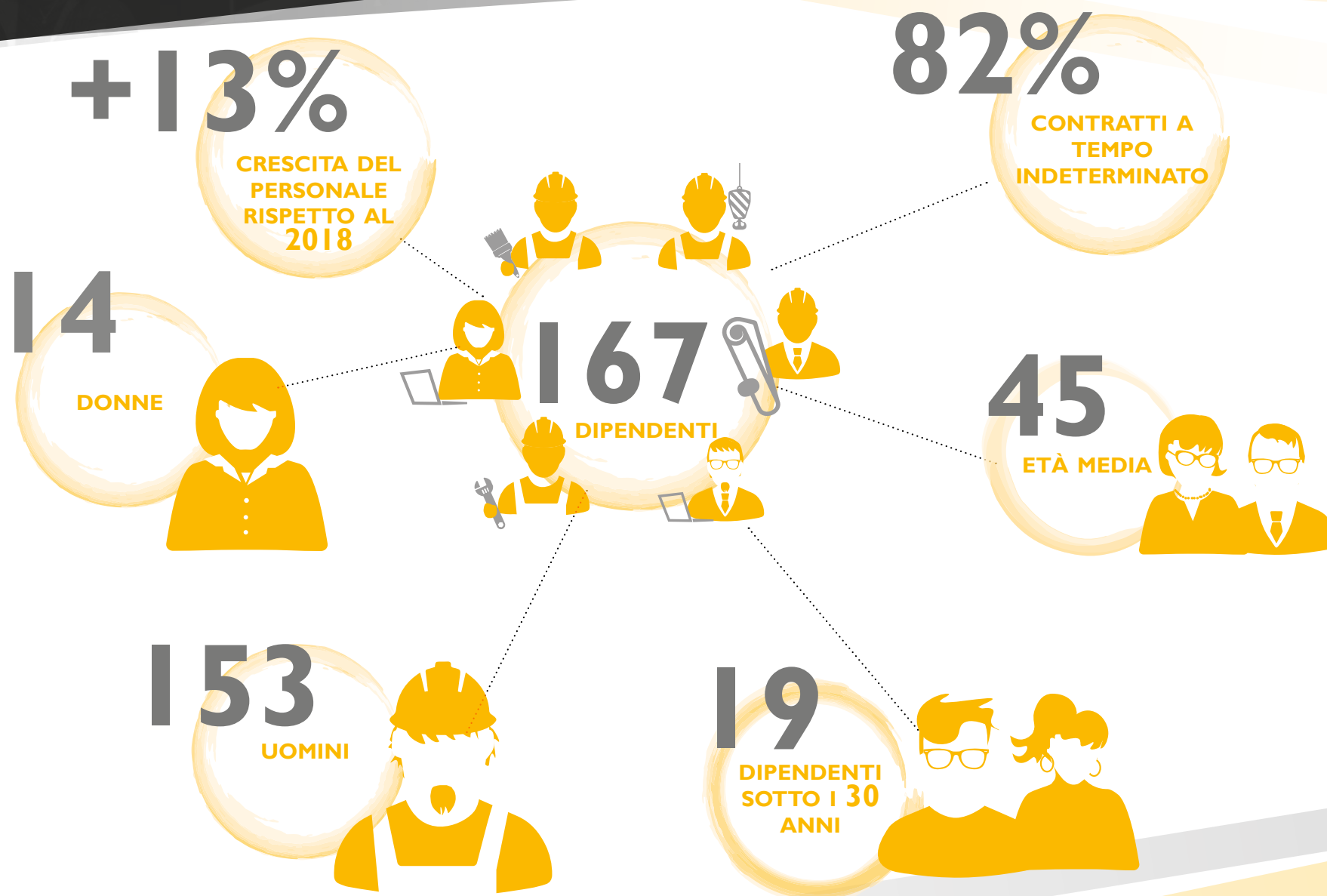


CAPITALE UMANO

Sviluppare il capitale umano per Vernazza Autogru significa far crescere nuovi talenti, evolvendo e potenziando le competenze aziendali, per offrire al Cliente servizi sempre all'avanguardia, con un eccezionale livello di professionalità.

Vernazza Autogru è fatta di gruisti, impiegati, meccanici, manutentori ed autisti: nel 2019 la popolazione aziendale è cresciuta di circa il 13% rispetto all'anno precedente, arrivando a raggiungere le 167 persone. L'età media è di 45 anni e sono attualmente in forza circa una ventina di cosiddetti millennials, a testimonianza dell'esistenza di una cultura aziendale che da sempre crede fortemente nell'energia e nella freschezza di idee portate dalle nuove generazioni alle quali dà reale fiducia e affida ruoli di autentica responsabilità.

L'Azienda, che da sempre è consapevole dell'impatto che essa può generare sul benessere delle proprie persone, vanta l'82% di rapporti a tempo indeterminato. Nel restante 18% rientrano le molte iniziative di collaborazioni a tempo determinato dedicate a coloro che hanno intrapreso uno dei molti percorsi di tirocinio universitario o di apprendistato post-laurea e che quindi possono vivere in Vernazza Autogru una delle prime esperienze professionali.





CAPITALE UMANO

LA GOVERNANCE DEL FUTURO: VERNAZZA NEXT GENERATION

Vernazza Autogru, proprio come una famiglia, ha nel DNA i principi di sostenibilità e durabilità del proprio business, ossia una tensione costante a garantire non solo la propria sopravvivenza ma, aspetto ancora più importante, la propria crescita.

Per questo, con la terza generazione, ha avviato un percorso graduale di ingresso nella governance aziendale, che prevede un lavoro sia sul fronte dell'acquisizione delle competenze tecnico-manageriali che su quelle di sviluppo personale. A scandire questo percorso, articolato e pluriennale, sono attività mirate di training on the job e di coaching, svolte con personale esperto e qualificato. L'obiettivo è quello di gestire il passaggio generazionale accogliendo le opportunità connesse, senza disperdere l'esperienza e la storicità.



*Da sinistra in foto:
Ing. Giulia Vernazza, Francesca Giusto ed Elisa Vernazza*



Vernazza Autogru, ha da sempre sviluppato percorsi di formazione continua per il proprio personale. Non esistendo oggi in Italia Scuole e/o Enti Formativi atti ad istruire ed a qualificare operativi e tecnici del settore sollevamento, l'Azienda ha sviluppato una propria Academy in modo tale da assicurare alle proprie persone e ad esterni un'elevata e completa preparazione professionale.

L'attività didattica è sviluppata sia con la docenza in aula di tecnici istruttori sia con il graduale avvicinamento sui mezzi, dai più semplici ai più tecnologici, con personale già esperto.

Nel campo della ricerca e dell'innovazione, in questo specifico settore, per migliorare ed agevolare l'inserimento dei neo-operatori di autogru viene utilizzato un vero e proprio simulatore, analogo ad una cabina di comando di un'autogru che, virtualmente, ripropone all'allievo le differenti fasi e situazioni di manovra. Questo permette il corretto trasferimento delle procedure e dei principi teorico pratici valutandone i pericoli e i rischi, anche nelle situazioni di manovra più complesse.

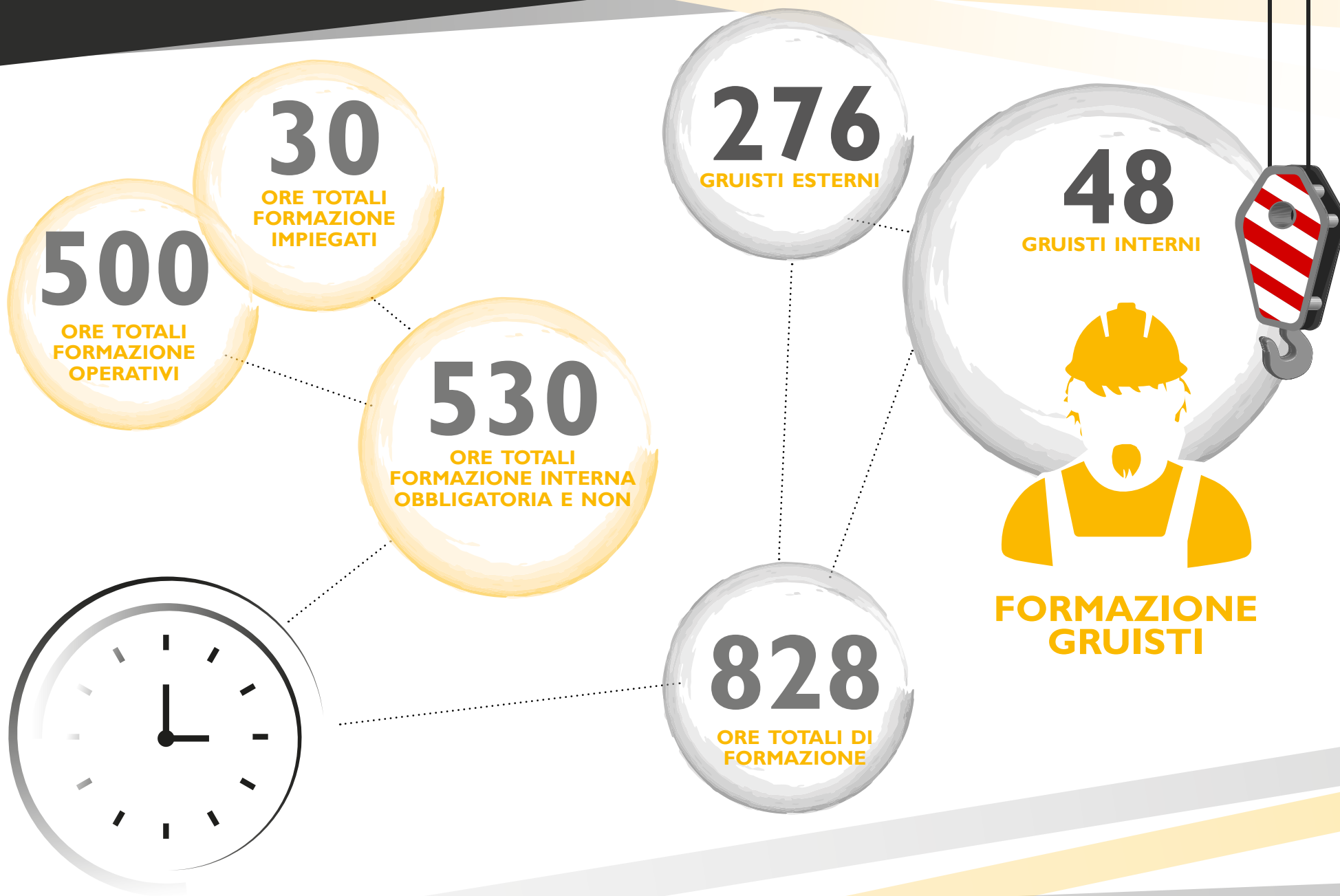
Nel 2019 Vernazza Autogru ha formato 48 gruisti "interni" e più di 270 esterni sono stati allievi dalla Vernazza Academy, per un totale di 828 ore di formazione.

Oltre al continuo affiancamento delle risorse, Vernazza Autogru sviluppa le competenze delle proprie persone seguendo un piano di formazione strutturato. Le aree tematiche maggiormente trattate nel 2019 sono state:

- **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza;**
- **Formazione D. Lgs 105/2015;**
- **Formazione specifica sui cantieri.**

Ai tre punti citati si aggiunge la formazione dedicata al sollevamento, ai trasporti (eccezionali e non) e alle piattaforme aeree. Si tratta di un approccio alla crescita professionale a 360°, che tiene in considerazione non solo le capacità tecniche, come movimentare un mezzo pesante o effettuare correttamente un rizzaggio, bensì anche il complesso insieme di conoscenze collaterali.

Per quanto riguarda il personale impiegatizio, nel 2019 sono stati erogati percorsi formativi destinati ad approfondire tematiche di stampo manageriale quali l'internazionalizzazione, la governance delle aziende familiari o la gestione efficace dei team di lavoro.



CAPITALE UMANO



L'Academy di Vernazza Autogru, già esistente, nel corso del 2019 ha avviato un processo di trasformazione al fine di farne un progetto strategico per la Società. VernazzAcademy ha infatti due finalità, una rivolta all'interno per mantenere costantemente aggiornate le competenze tecniche degli operatori, in linea con i nuovi mezzi e le nuove tecnologie in uso, e una rivolta all'esterno per trasferire cultura e il know how del sollevamento.

L'Academy di Vernazza è Ente di Formazione Accreditato presso la Regione Liguria in grado di trasferire competenze tecniche e relazionali, regole e procedure a tutto il personale aziendale, con specifica attenzione per il ruolo di gruista.

Si propone sul mercato come portatore di competenze specialistiche di alto profilo, presso Clienti, fornitori e Istituti di Formazione, anche attraverso eventi che promuovono la cultura del sollevamento e diano visibilità ai progetti aziendali.

**IL VALORE DELLA COMPETENZA:
VERNAZZACADEMY**



CAPITALE UMANO

LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO: IL PROGETTO “SAFETY FIRST”



La Sicurezza prima di tutto: non è solo uno slogan ma un fatto. L'impegno di Vernazza Autogru per la tutela delle proprie persone e dei propri mezzi si sostanzia nello sviluppo di un sistema di azioni concrete, intensificate nel 2019 e che vedono il loro sviluppo anche negli anni successivi.

Alcuni esempi:

- *Revisione della procedura di “Gestione delle non conformità, segnalazioni, rischi, reclami Cliente, near miss, azioni correttive” e del relativo modulo*
- *Attività formative di sensibilizzazione e responsabilizzazione del personale oltre la formazione obbligatoria*
- *Consolidamento del Servizio di Prevenzione e Protezione, attraverso l'assunzione di nuove figure (es. ASPP).*

Di fondamentale importanza, inoltre, l'introduzione di un sistema per il monitoraggio dei near missing, ossia uno strumento per rilevare situazioni potenzialmente pericolose ed intervenire tempestivamente per renderle non rilevanti. Tale sistema si basa sul principio che la Sicurezza deve essere un tema presidiato da tutto il personale aziendale e quindi il suo funzionamento è fondato sulle segnalazioni sia degli operativi che degli impiegati.

La procedura distingue tre possibili *near missing*, sulla base del tipo di circostanza realizzatasi:

- **MESSA IN ATTO DI COMPORTAMENTI PERICOLOSI**
- **MANCATO RISPETTO DI PRESCRIZIONI O PROCEDURE DI LAVORO**
- **CARENZE STRUTTURALI ORGANIZZATIVE E TECNICHE**

Inoltre, per incentivare il personale a segnalare tali accadimenti, è stato introdotto un sistema di premialità a punti, volto a beneficiare coloro che maggiormente dimostrano un'attenzione alla sicurezza ed alla prevenzione.

Nonostante la tipologia di servizi offerti comporti una pericolosità intrinseca che non può essere completamente eliminata con attività preventive, nel 2019 il numero di infortuni è stato pari a 4 (oltre ad altri 4 in itinere) e ha implicato una dispersione media di ore pari a 662 ciascuno. In particolare, gli eventi occorsi sono correlati a 331 giorni lavorativi persi.

Sono dati incoraggianti, inferiori al benchmark nazionale del settore, ma al fine di tutelare quanto più possibile i propri dipendenti, l'Azienda adotta misure precauzionali oltre a quelle obbligatorie. Per questo motivo, ciascun operatore di Vernazza Autogru apprende nel suo percorso formativo l'importanza della prevenzione e quali buone pratiche seguire per salvaguardare la sicurezza propria e degli altri.

PREMI PER LA SICUREZZA IN CANTIERE

All'interno di una delle più grandi raffinerie italiane vige un sistema a punti volto a premiare comportamenti virtuosi registrati all'interno del cantiere durante l'attività operativa. Due operatori di Vernazza Autogru si sono distinti per meriti collegati ai temi della Sicurezza e sono stati pertanto premiati dal Cliente.

In particolare, come si legge nel conferimento, le motivazioni sono da ricercarsi nell' **“aver contribuito al miglioramento della Sicurezza, realizzando un opuscolo a disposizione di tutte le maestranze e disponibile presso la bacheca di cantiere, contenente le informazioni ed i numeri da contattare per la segnalazione di eventuali situazioni di emergenza di stabilimento ovvero emergenza sanitaria, e dei comportamenti da seguire in caso di emissione dei segnali di emergenza di raffineria”** e nell' **“aver protetto e segnalato una forometria presente in lotto, così da evitare il possibile rischio di inciampo e caduta al piano: 6/03/2019 – Vernazza**

Un'ulteriore dimostrazione del forte impegno profuso nel formare e sensibilizzare il personale aziendale sulle tematiche della salute e sicurezza.



CAPITALE NATURALE

Sviluppare il Capitale Naturale significa per Vernazza Autogru assumersi la responsabilità dell'“impronta ambientale” lasciata sul pianeta, anche per le future generazioni. Ciò si traduce nella costante ricerca della sostenibilità dei propri servizi attraverso l'ottimizzazione, la dematerializzazione dei propri processi produttivi e il ricorso sistematico alle tecnologie digitali.

Vernazza Autogru è certificata ISO 14001 sin dal 2002: una scelta dettata dal desiderio di erogare i servizi non derogando alla qualità ma minimizzando i propri impatti ambientali e riducendo gli sprechi. Nel 2019 Vernazza Autogru ha impiegato nelle sue attività operative 650.797,73 litri di gasolio (1724,61 ton di CO₂ eq**), tra il rifornimento su strada e quello effettuato nelle sue diverse sedi. Oltre ai consumi di gasolio, vengono costantemente monitorati anche i consumi delle proprie sedi: nel 2019 i kWh totali consumati sono stati 214.465 (75,6 ton di CO₂ eq***), mentre i metri cubi (m³) di gas 6.987 (circa 1,376 ton di CO₂ eq*) tra la sede di Genova Campi e quella di Massa. Il complesso di questi consumi porta alla generazione di circa 1.800 ton CO₂ equivalente, che può essere intesa come l'impronta ecologica dell'Azienda. Consapevole di questo impatto, Vernazza Autogru sta mettendo in piedi ulteriori azioni di sensibilizzazione rivolte al personale e ai propri Stakeholder per l'adozione di buone pratiche virtuose per l'ambiente come la guida sostenibile dei mezzi e l'attento utilizzo delle risorse energetiche negli uffici e altre azioni similari.

*1 m³ di gas = 1,972 Kg di CO₂
Fonte coefficienti ISPRA 2018

** Gasolio 2.650 g per litro di gasolio consumato

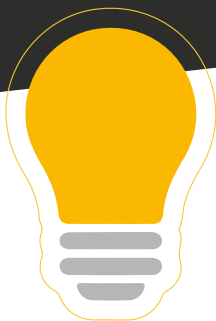
*** Energia Elettrica: 352,4 grammi per kWh

Fonte: ENEA

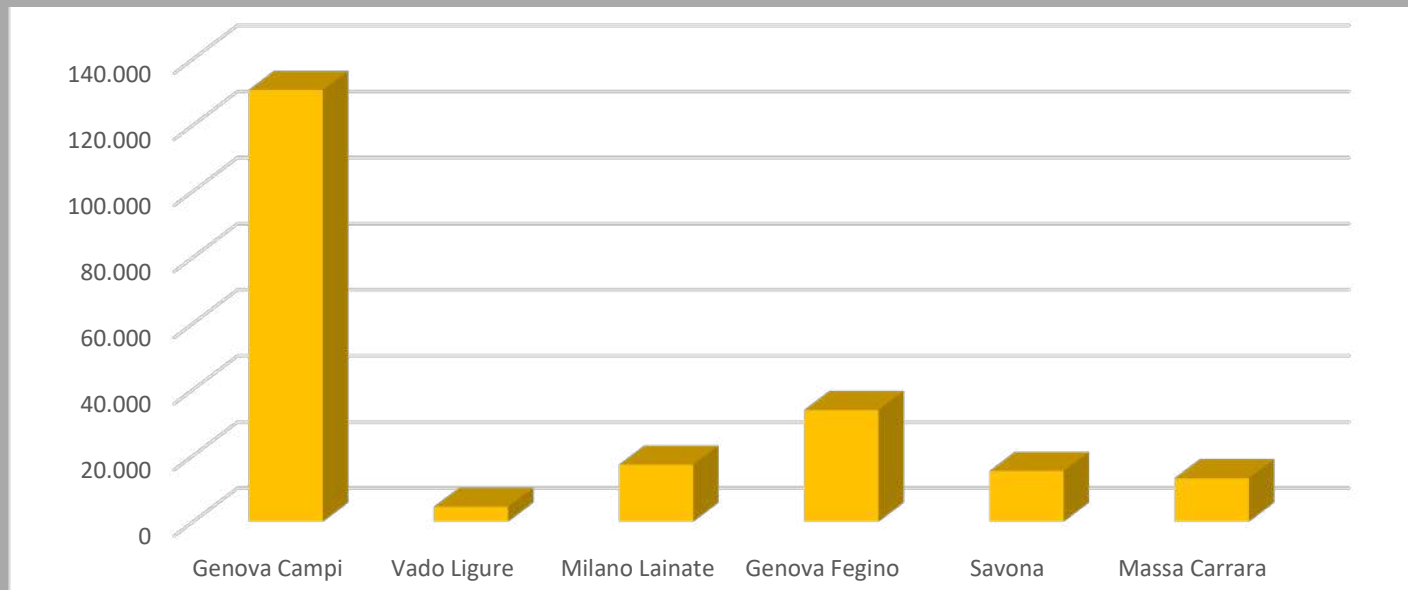
(Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile)



CAPITALE NATURALE



CONSUMI ENERGIA ELETTRICA (kWh)

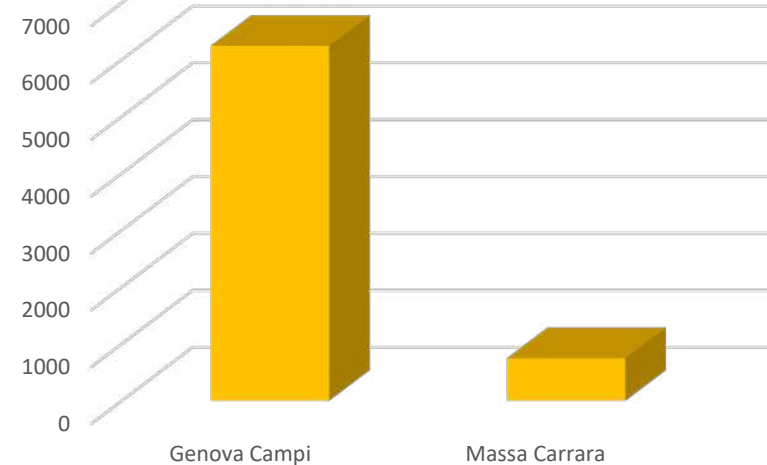
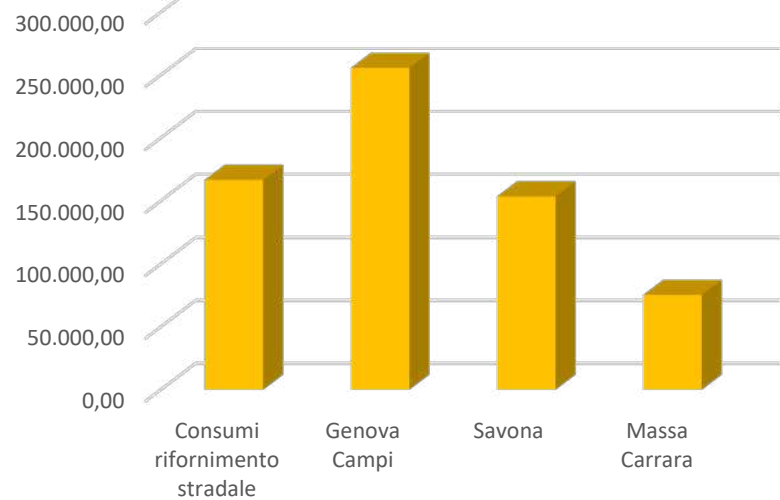




CONSUMI GASOLIO *(litri per depositi e rifornimento su strada)*



CONSUMI GAS *(m³)*



CAPITALE NATURALE

INIZIATIVE PER LA SALVAGUARDIA DEL CAPITALE NATURALE

L'impegno aziendale per il Capitale Naturale passa attraverso la lotta allo spreco. Dal riciclo dei materiali non più fruibili al recupero di quegli strumenti che non sono più idonei agli scopi operativi ma che possiedono comunque una vita utile residua, sono numerose le attività dedite alla salvaguardia dei beni ancora utilizzabili.

Anche la manutenzione dei mezzi è volta a questo scopo: perseguendo una politica di manutenzione in cui il ripristino a condizioni di fabbrica del mezzo ad ogni riparazione guida le scelte di oli, lubrificanti e ricambi, Vernazza Autogru garantisce una maggior vita utile ai macchinari, contribuendo a ridurre l'utilizzo di risorse. Quando le performance dei mezzi sono valutate non in linea con gli elevati standard aziendali, questi sono messi in vendita ricorrendo alla vetrina virtuale sul sito internet o attraverso canali commerciali attivi, al fine di dare nuova vita a mezzi che possono avere un valore residuo in altri contesti. Tutto ciò è un effort che mitiga parzialmente l'impatto generato dal business nel frattempo che i progressi tecnologici proseguono. Infatti, la propulsione elettrica che consentirebbe l'azzeramento dell'inquinamento non è attualmente in grado di rispondere alle esigenze del sollevamento e del trasporto. Ciò nonostante, Vernazza Autogru monitora il mercato ed effettua investimenti volti al rinnovamento del parco mezzi, al fine di avvicinarsi sempre più ad un modello di business green.

L'Azienda opera attivamente alla riqualificazione di vaste aree (ad esempio, in passato nel complesso di Genova Campi e attualmente in quello di Vado Ligure), in cui lo scopo non è solo quello di renderle adatte alle attività operative ma anche metterle in sicurezza, trasformandole in aree a basso impatto ambientale.

Nel corso del 2019 non sono state registrate emergenze ambientali di alcun tipo, coerentemente all'impegno profuso dall'Azienda nella prevenzione di tali fattispecie. È poi necessario soffermarsi sulla raccolta differenziata dei rifiuti di cui l'Azienda è produttrice. Come emerge dall'analisi del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale, nelle sedi di Genova Campi, Massa Carrara e Vado Ligure, Vernazza Autogru differenzia i rifiuti prodotti assicurandone il corretto smaltimento o riciclo a seconda del caso.

Di seguito si riportano i Kg di rifiuti prodotti dalle due sedi aziendali per ogni tipologia di codice CER:

SEDE	codice CER	Kg
Genova	080113*	780,00
Genova	080318	8,00
Genova	120301*	5220,00
Genova	130205*	250,00
Genova	130208*	2400,00
Genova	140603*	695,00
Genova	150103	4480,00
Genova	150106	2840,00
Genova	150110*	200,00
Genova	150202*	90,00
Genova	160107*	360,00
Genova	160114*	200,00
Genova	160601*	800,00
Genova	170405	2555,00
Genova	170407	1800,00
Genova	190110*	360,00
Genova	200201	33380,00
Genova	200304	11700,00

SEDE	codice CER	Kg
Massa	070108*	250,00
Massa	080111*	105,00
Massa	130208*	2350,00
Massa	150110*	60,00
Massa	150202*	60,00
Massa	160107*	100,00
Massa	160121*	302,00
Massa	160708*	367,00

Tra i rifiuti prodotti dall'Azienda all'interno della sede di Genova Campi, sono particolarmente rilevanti i rifiuti biodegradabili (Codice CER 200201), che nel 2019 ammontano a 33.380,00 Kg, i fanghi derivanti dalle fosse settiche (Codice CER 200304) per un totale di 11.700,00 Kg, le soluzioni acquose di lavaggio prodotte nell'ambito del normale lavaggio dei mezzi e delle attrezzature (Codice CER 120301*) e gli imballaggi di legno (Codice CER 150103), che rappresentano la quarta tipologia di rifiuto prodotto per peso con 4.480,00 Kg. Si citano inoltre gli altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione (Codice CER 130208*), che rappresentano un rifiuto pericoloso derivante dalla normale attività di manutenzione dei mezzi. L'Azienda da sempre si impegna nella manutenzione dei mezzi sia preventiva che in emergenza, scegliendo materiali e soluzioni capaci di massimizzare la vita utile dei mezzi, riducendo così la propria impronta ecologica. Ciò si traduce anche nell'impiego di oli e lubrificanti di grande qualità ed elevate prestazioni, che hanno un ciclo di utilizzo e sostituzione idoneo a proteggere gli asset aziendali. I 2.400,00 Kg prodotti sono quindi il risultato di una strategia manutentiva attenta a questi aspetti e si riflette anche sulla sede di Massa Carrara, dove lo stesso Codice CER è stato raccolto per 2.350,00 Kg. A questi nella sola sede di Massa Carrara si aggiungono 367,00 Kg di rifiuti contenenti olio (Codice CER 160708*), anch'essi legati alla manutenzione dei mezzi e delle attrezzature.

05

STRATEGIA E PROSPETTIVE FUTURE

Non solo sollevamento. Verso nuovi orizzonti, verso nuovi business.



MAPPA STRATEGICA 2019

STRATEGIA AZIENDALE

Per l'esplicitazione della propria strategia aziendale Vernazza Autogru utilizza una metodologia innovativa che reinterpreta l'approccio della Balanced Scorecard secondo una logica multi-dimensionale, finalizzata a stimolare l'Integrated Thinking, principio fondante del Report Integrato.

La prima fase prevede la definizione della Mappa Strategica, il modello grafico attraverso cui visualizzare in maniera sinottica l'insieme degli indirizzi strategici, secondo quattro prospettive perfettamente coerenti con il framework IIRC:

- **IMPATTO GENERATO SU SEI DIFFERENTI CAPITALI:
ECONOMICO-FINANZIARIO, PRODUTTIVO, ORGANIZZATIVO,
UMANO, SOCIALE-RELAZIONALE E NATURALE;**
- **PRINCIPALI STAKEHOLDER;**
- **PROCESSI COINVOLTI;**
- **RISORSE NECESSARIE.**

A valle della Mappa Strategica, sono definite le Balanced Scorecards, che nel loro insieme rappresentano un sistema di obiettivi (condivisi ed assegnati ai diversi responsabili aziendali) utili alla concretizzazione della Mappa Strategica.



Nel 2019 Vernazza Autogru ha esplicitato 5 macro linee di indirizzo strategico, riportate come incipit della Mappa Strategica. Tali linee costituiscono la guida di alto livello che ha condotto la declinazione degli obiettivi sulle diverse dimensioni. In altre parole, ogni risorsa, processo, progetto, Stakeholder o impatto che l'Azienda ha definito è finalizzato al raggiungimento di tali macro linee:

1

Coerentemente con quanto detto rispetto al tema della formazione e dell'importanza della professionalità del personale operativo, la prima linea strategica dell'Azienda è la **VERNAZZA ACADEMY**, ossia la realizzazione di una vera e propria Scuola del sollevamento che diventi punto di riferimento del settore in Italia ed in Europa.

2

Più di altre realtà Vernazza Autogru è consapevole che non esista crescita senza innovazione; ecco quindi l'impegno verso la **DIGITAL TRANSFORMATION**, non solo a livello tecnico dove gli avanzamenti tecnologici sono introdotti con il rinnovamento continuo del parco mezzi, ma anche nei processi organizzativi di business.

3

Con la terza generazione della famiglia che si appresta ad entrare nel management, l'impresa familiare Vernazza è pronta a evolvere verso un modello di **AZIENDA CONSOLIDATA**.

4

INTERNAZIONALIZZAZIONE è un termine pressoché automatico per il posizionamento assunto negli anni da Vernazza Autogru, che possiede mezzi il cui utilizzo ideale è in grandi cantieri più facilmente identificabili all'estero. Il percorso avviato è quindi quello di preservare il proprio mercato interno volgendo lo sguardo anche alle opportunità estere.

5

L'acquisto delle aree ex Tirreno Power a Vado Ligure e la strategia di acquisizione continua di talenti, offre all'Azienda l'opportunità di **ampliare il ventaglio di servizi** offerti, al fine di seguire il Cliente non solo nelle operazioni di sollevamento ma anche in quei servizi accessori che determinano un elevato livello di qualità e customer satisfaction.



UNO SGUARDO VERSO IL FUTURO



Francesca Giusto
Responsabile Ufficio
Commerciale



Ing. Giulia Vernazza
Responsabile del Progetto
di Sviluppo del Polo Logistico



Elisa Vernazza
Responsabile Ufficio
Operativo

LA NUOVA GENERAZIONE VERNAZZA

Il Report Integrato propone, necessariamente, uno sguardo sul futuro di Vernazza che oggi sta vivendo un passaggio generazionale importante, il secondo della sua storia: i tre fratelli, Domenico, Diego e Claudio, sono entrati in Azienda molti anni fa e oggi una nuova generazione si appresta a prenderne le redini per guidarla verso nuovi orizzonti.

La terza generazione è interamente al femminile e, riprendendo le basi poste dalla nonna Luigina, ha le idee chiare su come vede il proprio futuro. Francesca, Elisa e Giulia sono oggi tre pilastri importanti della Società, ognuna con un ruolo ben definito: Responsabile Commerciale, Responsabile Ufficio Operativo e Responsabile del Progetto di Sviluppo del nuovo Polo Logistico Europeo.



Nelle imprese familiari il passaggio di consegne da una generazione all'altra è sempre delicato e richiede una grande attenzione sia per chi lascia un ruolo di responsabilità, sia per chi lo riceve. Data questa certezza, Vernazza Autogru ha iniziato con lungimiranza questo percorso di sinergia generazionale che persegue non tanto una logica di evento, quanto una logica processuale della crescita della nuova generazione, illuminata dall'insostituibile esperienza di chi l'Azienda l'ha fino ad oggi guidata e fatta crescere.

Il percorso è di fatto avviato: Francesca, Elisa e Giulia, guidate dai valori guida aziendali, perseguono ogni giorno gli obiettivi con dedizione al lavoro e ottimismo. A ciò si aggiunge la logica di squadra che unisce le tre cugine, la creatività e la capacità di innovazione che le contraddistinguono.

Rispetto agli obiettivi futuri, la nuova generazione è certa di voler proseguire sulla via tracciata: crescere in termini economici, di mezzi, di qualità dei servizi realizzati e di reputazione in Italia e all'estero, innovando per anticipare i cambiamenti richiesti dal mercato. Tali obiettivi si fondano su alcuni fattori critici di successo che parlano della generazione "giovane" e che saranno sempre più centrali nelle strategie aziendali: lo sviluppo delle persone, l'innovazione tecnologica e la sostenibilità.

Questa ispirazione è di chi ha visto e vissuto l'Azienda fin dall'infanzia, ne conosce ogni elemento e sarà in grado nel prossimo futuro di infondere i valori aziendali alle persone che domani vi lavoreranno. Per farlo, e per garantire quel principio di durabilità, questo cammino dovrà essere integrato dalla trasformazione digitale dei processi aziendali, evolvendo le modalità di lavoro verso il monitoraggio delle performance e la misurazione degli impatti creati.

AGENDA ONU 2030 E SDGs

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Proprio l'attenzione agli impatti e la volontà di divulgare informazioni non solo finanziarie, ma anche di rilevanza ambientale e sociale, si connette in modo sostanziale ad un più ampio contesto di livello internazionale. Qualcosa, infatti, sta cambiando: gli imprenditori oggi sono sempre più consapevoli di essere chiamati a compiere scelte responsabili non solo nei confronti dei propri dipendenti e Clienti, ma anche per tutta la collettività e i territori in cui operano. Non solo in termini economici, ma anche in termini ambientali e sociali, impostando strategie utili su tutti i fronti che contribuiscono a creare valore per l'Azienda e per i suoi Stakeholder. Da quando, nel 1987, nacque il concetto di sostenibilità inteso come "lo sviluppo che deve soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future", lo scopo di ogni management avrebbe dovuto essere questo. La terza generazione della famiglia Vernazza, e questo Report Integrato ne è conferma, trae ispirazione per il proprio "fare impresa" da un framework internazionale costituito nel 2015 dall'ONU, che ha lanciato una vera e propria sfida a istituzioni, imprese e cittadini attraverso:



Vernazza Autogru, grazie anche all'apporto culturale della giovane generazione, si posiziona oggi come un player importante a livello nazionale ed internazionale che si identifica negli SDGs 2030 e si impegna a lavorare con determinazione alla creazione di impatti concreti sui seguenti obiettivi specifici:



Creando eccellenti competenze tecniche attraverso la propria **VernazzAcademy**



Garantendo equilibrio di genere nei ruoli di **leadership** e di **governance**



Attraverso il perseguimento dei principi di **sostenibilità ambientali** nelle attività di business



Un ambiente di **lavoro sicuro** grazie a una costante crescita economica del business



Attraverso il **rinnovamento continuo** del parco mezzi e delle attrezzature, unito alla capacità di innovare tecniche consolidate nel tempo



Grazie alla capacità di sviluppare **relazioni solide e durature nel tempo**



ELENCO DELLE GENERAL DISCLOSURE GRI PRESENTI NEL REPORT INTEGRATO



Nella tabella successiva si riporta la cross reference tra lo standard GRI 102 General Disclosure e i contenuti dei capitoli del Report Integrato.

GRI Standards		Capitolo Report 2019
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	La nostra storia
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	I servizi offerti
GRI 102-3	Ubicazione sede centrale	Quarta di copertina
GRI 102-4	Ubicazione delle operazioni	I servizi offerti
GRI 102-5	Assetto proprietario	Assetto societario
GRI 102-6	Mercati Serviti	Il Mercato di Vernazza Autogru
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	Highlights
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Capitale Umano
GRI 102-13	Appartenenza ad associazioni	Associazioni
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Guida alla lettura
GRI 102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Il Presidio dei Rischi
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Chi siamo
GRI 102-18	Struttura di governo	Governance
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-44	Temi e criticità chiave sollevati	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura
GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Guida alla lettura
GRI 102-47	Elenco dei temi materiali	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-51	Data del report più recente	Guida alla lettura
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Report	Quarta di copertina





Sede Legale e Amministrativa
Via Renata Bianchi 90, I 6152 Genova (GE)
info@vernazzautogru.com

