



# REPORT INTEGRATO 2020

“

Ogni progetto lo studiamo e lo portiamo in alto disegnando nuovi orizzonti.

”

Il Report Integrato 2020 di Vernazza Autogru S.r.l. è stato realizzato con la consulenza tecnico-metodologica di



---

[www.mixura.com](http://www.mixura.com)

Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del Report Integrato  
vi invitiamo a rivolgervi all'indirizzo mail:

[reporting@vernazzautogru.com](mailto:reporting@vernazzautogru.com)

Concept Grafico

“Dinamico, energico e forte, spicca il giallo Vernazza, tra sfumature metalliche e giochi di linee che segnano antichi e nuovi orizzonti.”  
Questo è lo spirito che anima la nostra azienda, in perenne slancio verso l'innovazione e la costruzione di scenari futuri, ma sempre fedele alla propria storia.

Realizzazione grafica ed impaginazione a cura di: **ADW srl**, Vado Ligure - [adw.it](http://adw.it)

# INDICE

	<b>Lettera agli Stakeholder</b> .....	pag. 4
	Guida alla lettura .....	7
<b>1.</b>	<b>Identità e contesto operativo</b> .....	8
	Chi siamo .....	8
	Mission .....	8
	Vision .....	8
	Valori identitari .....	8
	Highlights .....	9
	L'impatto del Covid-19 su Vernazza Autogru .....	10
	La nostra Storia .....	12
	I servizi offerti .....	16
	Il mercato di Vernazza Autogru .....	17
<b>2.</b>	<b>Governance</b> .....	18
	Modello Organizzativo .....	19
	Assetto Societario .....	20
<b>3.</b>	<b>Modello di business</b> .....	22
	Il Percorso di Creazione del Valore .....	22
	La Mappa degli Stakeholder .....	24
	Il Presidio dei Rischi .....	25
<b>4.</b>	<b>Risultati 2020</b> .....	26
	Capitale Economico – Finanziario .....	28
	Capitale Produttivo .....	30
	Capitale Sociale – Relazionale .....	42
	Capitale Organizzativo .....	48
	Capitale Umano .....	50
	Capitale Naturale .....	58
<b>5.</b>	<b>Strategia e Prospettive Future</b> .....	64
	Mappa strategica 2020 .....	64
	Uno sguardo verso il futuro .....	66
	La nuova generazione Vernazza .....	67
	Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030: gli obiettivi di sviluppo sostenibile .....	68

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



“

...ciò ha riportato all'interno di Vernazza Autogru, sia tra le nostre prime linee, sia tra i nostri operatori, uno spirito di rinnovata fiducia...

”

## Cari Stakeholder,

vi presentiamo la seconda edizione del Report Integrato di Vernazza Autogru. Dopo l'esperienza dello scorso anno siamo sempre più convinti che sia importante mettere in evidenza e raccontare a tutti Voi la nostra strategia e il valore che creiamo integrando i diversi capitali coinvolti.

Il Report Integrato rappresenta per Vernazza Autogru uno strumento utile soprattutto per narrare il 2020 che è stato un anno davvero particolare, un anno nel quale la nostra Azienda è stata messa alla prova, ma è stata anche in grado di reagire positivamente grazie alla visione, all'impegno e al coraggio che sempre mettiamo nel nostro lavoro.

Il 2020 si era aperto nel migliore dei modi raggiungendo un traguardo che perseguivamo dal 2018: il 6 marzo abbiamo perfezionato l'acquisto del compendio industriale di Vado Ligure. È stato per noi un importante risultato perché le strategie future di Vernazza sono legate fortemente al Polo Logistico di Vado Ligure: nell'arco dei prossimi tre/cinque anni ci impegneremo a farlo diventare un centro di grande valore, non solo per i territori di Vado Ligure e di Quiliano, ma anche per i nostri Clienti, attuali e potenziali, nazionali ed internazionali, ai quali offriremo una più ampia varietà di servizi

grazie alla sua strategica posizione geografica.

Questa partenza così soddisfacente e stimolante per noi è stata bruscamente frenata dalla pandemia causata dal Covid-19, la quale ha avviato un periodo di lockdown. Il primo impatto è stato davvero duro, tutto si è fermato: dai telefoni alle e-mail e, per un primo periodo, anche buona parte dei nostri servizi. Ciò ci ha costretto ad attivare alcune azioni immediate per tutelare sia il nostro personale dal contagio, sia per limitare i danni al nostro business. In tal senso abbiamo attivato un breve periodo di cassa integrazione. Superato il primo impatto e ragionato insieme alla nostra terza generazione, abbiamo compreso che potevamo utilizzare al meglio il difficile periodo al quale stavamo andando incontro, impegnando parte dei nostri operatori nella riconversione dell'area di Vado Ligure e di Quiliano, in particolare nello smontaggio di impianti e dei relativi componenti presenti per preparare il sito alle nuove attività di logistica.

Ciò ci ha consentito di portare avanti attività che comunque dovevano essere realizzate, permettendoci di proseguire nel nostro Progetto di riconversione industriale ed interrompere, dopo breve tempo, la cassa integrazione. A ciò si aggiunga che parte

della nostra attività di sollevamento ha potuto continuare, sia per il completamento del Ponte San Giorgio di Genova, sia per altre attività fondamentali per il Paese.

Tale contesto ci ha consentito, nonostante il momento di forte incertezza, di rinnovare il nostro spirito imprenditoriale, facendo nuovi investimenti con l'inserimento di ulteriore personale specializzato e di mezzi di trasporto e sollevamento.

Ciò ha riportato all'interno di Vernazza Autogru, sia tra le nostre prime linee, sia tra i nostri operatori, uno spirito di rinnovata fiducia che, come più volte accaduto nel corso della nostra storia, ci ha consentito non solo di guardare avanti, ma anche di portare buoni risultati.

Tale strategia è stata realizzata grazie ad alcuni ingredienti che è importante ricordare, sia per essere trasparenti con voi Stakeholder, sia per dare alla nuova generazione indicazioni utili sui valori di riferimento di Vernazza Autogru: l'attenzione al mercato e alle sue prospettive future, l'attenzione alla qualità dei nostri servizi grazie alle competenze tecniche ed una costante visione prospettica ci hanno portato a ritenere che, dopo la grande crisi del 2020, ci sarebbe stata una ripartenza e una rinnovata voglia di

crescita.

Il PNRR con le sue importanti riforme di sistema e gli investimenti previsti nella Missione infrastrutture per una mobilità sostenibile, nonché l'attenzione particolare al tema della formazione del capitale umano, alle politiche attive del lavoro, alla capacità di innovazione, alla revisione degli ammortizzatori sociali e degli strumenti di welfare potrebbero veramente supportare le imprese come Vernazza Autogru ad affrontare il futuro con più certezze. Il settore del sollevamento, anche in ragione delle risorse sopra citate, potrà avere un importante sviluppo e Vernazza Autogru sarà in grado di fornire il supporto per le grandi opere e le infrastrutture, di cui il Paese ha estremo bisogno.

Con queste premesse guardiamo al prossimo futuro di Vernazza Autogru prendendo in considerazione non solo gli sviluppi nel nostro Paese, ma anche in tutti gli altri, dove pensiamo ci siano sbocchi importanti per il settore del sollevamento e, in tal senso, effettueremo nuovi investimenti in mezzi innovativi e in competenze sempre più specifiche.

*La Famiglia*  
Vernazza



## Guida alla lettura

Vernazza Autogru pubblica volontariamente, per il secondo anno, il **proprio Report Integrato** con l'obiettivo di illustrare in che modo **l'Azienda si impegna a creare valore** in senso ampio e diversificato non solo nel breve, ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Il concetto "esteso" di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della **competitività** (ad esempio in termini di innovazione e sviluppo del know how, competenze e senso di appartenenza delle persone, cura del Cliente, impegni per la sostenibilità ambientale), ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il Report Integrato di Vernazza Autogru, in linea con le evoluzioni del reporting a livello internazionale, è elaborato in coerenza con l'*International <IR> Framework* emanato nel gennaio 2021 dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)* e utilizza un set di indicatori selezionati tra quelli proposti dai GRI Standards 2016.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività di Vernazza Autogru Srl e **si riferisce all'esercizio fiscale 2020** (1/01/2020 - 31/12/2020).

**Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Report Integrato sono:**

- Sistemi gestionali e contabili aziendali;
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO9001, ISO14001 e OHSAS18001;
- Documenti forniti dai singoli responsabili di processo.



**I contenuti del Report Integrato sono stati presentati all'Assemblea dei Soci insieme al Bilancio di Esercizio in data 12 agosto 2021.**

Il Report, tradotto in inglese e francese, è disponibile in formato digitale all'interno del sito web aziendale **[www.vernazzaautogru.com](http://www.vernazzaautogru.com)** ed è stato stampato in 50 copie.

# IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

## Chi siamo

Vernazza Autogru presente sul mercato fin dal 1946, ricopre oggi un ruolo primario, in ambito nazionale ed internazionale, nel campo del sollevamento, dei lavori aerei a mezzo piattaforme e dei trasporti eccezionali.

I campi di specializzazione riguardano il sollevamento e il trasporto di macchine operatrici, turbine, mezzi pesanti, imbarcazioni, manufatti speciali, impianti, prefabbricati, carpenteria pesante, silos, serbatoi e molto altro ancora.

## Mission

*Con le nostre gru rispondiamo ad ogni esigenza di sollevamento dei nostri Clienti sulla terra, sulle banchine, sui ponti, nei grandi impianti, garantendo in ogni condizione qualità, sicurezza e tempestività: siamo insieme "eccezionali e millimetrici".*

## Vision

*Non solo sollevamento. Verso nuovi orizzonti, verso nuovi business.*

## Valori identitari

- **Solidità** dei fondatori e dell'Azienda: abbiamo profonde radici che ci tengono saldi ma grande capacità di visione, come se guardassimo il mondo dall'alto di una delle nostre gru;
- **Perseveranza** nel perseguire obiettivi sfidanti: esiste sempre una soluzione tecnica anche per l'intervento più complesso;
- **Dedizione:** mettiamo grande energia e passione nel nostro lavoro;
- **Orgoglio** per ciò che realizziamo, per le nostre persone, per i nostri mezzi, per la nostra Azienda;
- **Reattività:** siamo pronti ad ogni chiamata, ad ogni emergenza, ad ogni situazione;
- **Ottimismo:** crediamo nel futuro e sappiamo cogliere grandi opportunità anche dalle difficoltà;
- **Formazione e sviluppo delle persone:** formiamo le persone permettendo loro di imparare un mestiere complesso, creandone un valore e accompagnandole in un percorso di sviluppo.





## Highlights

Fatturato	<b>17,2 mln euro</b>
EBITDA	<b>2.277.817 euro</b>
Clienti nel 2020	<b>694</b>
Soddisfazione del Cliente	<b>Overall 4.6 / 5</b> (indagine annuale su un campione di Clienti)
Certificazioni possedute	<b>ISO 9001:2015 - ISO 14001:2015 - OHSAS 18001:2007 - Rating di legalità: ++</b>
Gruisti formati nell'anno 2020	<b>149</b>
Mezzi	<b>207</b>
Valore distribuito agli stakeholder	<b>8.078.856 euro</b>
Numero di dipendenti	<b>174</b> (valore medio 2020)
Codici CER	<b>n.30</b> utilizzati per la differenziazione dei rifiuti prodotti
Linee di Business Tradizionali	<b>n.6:</b> Sollevamento - Piattaforme Aeree Trasporti e Logistica - Academy Progettazione - Officina

# L'IMPATTO DEL COVID-19 SU VERNAZZA AUTOGRU



Il 2020 è stato un anno particolare, che ha portato con sé complessità nuove e inusuali con le quali tutti gli attori del mercato hanno dovuto confrontarsi. Vernazza Autogru ha una storia di oltre 70 anni e, nei

diversi decenni che ha attraversato, ha sempre conservato uno spirito coraggioso, che vive le avversità del contesto come la naturale sfida a cui sono chiamate a dar conto le imprese. Con tutte le sue persone, la Direzione aziendale si è preparata ad un anno di imprevisti e difficoltà al meglio delle possibilità, senza perdere mai di vista gli obiettivi strategici aziendali, ma considerandoli nel quadro più ampio, purtroppo, offerto dalla pandemia Covid-19.

Qualsiasi analisi dell'anno 2020 deve quindi includere la cornice pandemica come chiave di lettura per i dati e le performance realizzate. Nel corso dell'anno, le restrizioni imposte dal governo italiano hanno determinato un generale blocco delle attività produttive in tutto il Paese, trasversale ai diversi e molteplici settori per i quali l'Azienda eroga i propri servizi. In particolare, nel periodo tra marzo e maggio 2020, i molti cantieri e le svariate attività di interesse per Vernazza Autogru hanno subito una battuta di arresto che si riflette naturalmente nei dati di bilancio rendicontati per l'anno fiscale in oggetto. L'unica eccezione, diffusamente descritta all'interno del presente Report Integrato, è rappresentata dal cantiere per la costruzione del Ponte San Giorgio di Genova, a seguito del crollo del Ponte Morandi del 2018. L'Azienda ha avuto un ruolo di primaria importanza all'interno di que-

sto cantiere a partire dal momento della tragedia, quando è stata tra i primi a portare i propri mezzi per prestare i soccorsi necessari avvalendosi delle competenze tecniche in forze, sino ad arrivare al momento tanto atteso della riapertura del viadotto. L'Azienda, inoltre, non si è mai fermata: nonostante il rallentamento subito, Vernazza Autogru è rimasta operativa in tutti i giorni dell'anno, sempre al fianco di quei Clienti rimasti in attività anche durante i mesi del lockdown in quanto considerati servizi essenziali.

Coerentemente con lo spirito e la cultura storica dell'Azienda, il ricorso a misure di contenimento dei costi e di sospensione delle attività è stato ridotto al minimo, per garantire ai propri stakeholder un presidio costante delle loro necessità. Nei mesi di maggiore sforzo per il Paese, caratterizzati da regimi di chiusure e di blocchi, Vernazza Autogru ha agito per essere in linea con i più elevati standard di sicurezza per le proprie persone e mantenere il servizio attivo, al fine di non interrompere importanti filiere produttive. Il ricorso a misure di supporto di integrazione salariale (Cassa Integrazione Guadagni - CIG) è stato minimo, con un totale complessivo di 12.450 ore nei mesi di marzo, aprile e maggio 2020, pari all'incirca a 1.550 giornate di lavoro perse tra impiegati ed operativi.

L'attenzione al benessere delle pro-

prie persone è stata quindi sempre elevata, sostanziandosi nella primaria tutela della loro salute e garantendo al contempo la durabilità dell'impresa quale fonte di reddito e di soddisfazione professionale.

Il 2020 è stato anche, per Vernazza Autogru, un anno di grandi investimenti. In controtendenza rispetto allo scenario pandemico, che suggeriva maggiore prudenza e massimo contenimento dei costi, l'Azienda ha perfezionato l'acquisto della zona industriale dismessa dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone di Vado Ligure. Tale acquisizione sancisce il passaggio ad una nuova era per Vernazza Autogru, che dimostra il proprio impegno per lo sviluppo del territorio e della Regione. I prossimi anni saranno caratterizzati dalle attività di riconversione industriale delle aree e dallo sviluppo delle nuove linee di business che permetteranno all'Azienda di proseguire la propria crescita industriale, perseguendo sinergie tra diverse realtà e diversi settori.

Nonostante il contesto emergenziale che ha coinvolto tutto il Paese, il 2020 è stato un anno stimolante ed inedito per Vernazza Autogru, che ha agito la propria attitudine all'avanguardia e all'innovazione e con coraggio non ha rallentato le proprie ambizioni, per sé, per il territorio e per le proprie persone.



## Le politiche per la Sicurezza adottate da Vernazza Autogru

Per mitigare il rischio di contagio dal virus Covid-19, l'Azienda ha attivato, sin dall'inizio della pandemia, numerose misure volte a mantenere al massimo il livello di salubrità degli spazi di lavoro e quindi la salute delle proprie persone.

È stata implementata una comunicazione interna estesa, per informare tutti i dipendenti, impiegati ed operativi, circa le misure adottate e i rischi di contagio. L'accesso alle sedi aziendali è stato condizionato dalla misurazione quotidiana della temperatura corporea sia per il personale interno che per quello esterno, tenuti in ogni caso ad igienizzarsi le mani grazie agli appositi prodotti reperibili agli accessi delle sedi stesse. Ogni dipendente dell'Azienda ha avuto a propria disposizione ed ha tuttora, al momento della redazione del presente Report, una mascherina chirurgica al giorno, per garantirne l'utilizzo laddove è previsto il contatto con i colleghi. Nei pochi casi di positività registrati tra il personale aziendale, Vernazza Autogru ha predisposto il rimborso per le spese sostenute dal personale entrato in contatto con il collega o collaboratore positivo, al fine di svolgere test sierologici o tampone molecolare.

Tra le iniziative di limitazione dei rapporti personali, l'Azienda ha limitato la possibilità di utilizzare i distributori di snack e bibite

così come l'organizzazione di pranzi collettivi tra colleghi. Sulla stessa linea di principio, nei mesi di maggiore sofferenza per il sistema Paese, è stato favorito un sistema di turnazione delle persone affinché fosse limitato l'utilizzo degli uffici da più di una persona in contemporanea, attraverso l'impiego delle misure di Cassa Integrazione Guadagni. Le attività di formazione in presenza sono state temporaneamente sospese per limitare ulteriormente il propagarsi del virus.

Gli spazi di lavoro sono stati preservati e gestiti attraverso diversi strumenti: l'attività di sanificazione è stata integrata nelle operazioni quotidiane di pulizia, svolta dal personale aziendale dedicato che ha visto un incremento nel proprio orario di lavoro ed è stato dotato dei prodotti di igienizzazione e sanificazione specifici. Inoltre, l'Azienda si è dotata di un sanificatore ad ozono, ossia un macchinario per la purificazione dell'aria da attivare in caso di identificazione di personale positivo. Contestualmente sono stati sostituiti i filtri dei condizionatori installati nelle diverse sedi aziendali.

L'approccio assunto dall'Azienda è stato quindi quello di massima prudenza per preservare persone, luoghi e attività. Un costo necessario per garantire la durabilità di Vernazza Autogru e limitare i danni creati dalla pandemia.

# LA NOSTRA STORIA



I fratelli Diego, Claudio e Domenico Vernazza  
con la mamma Luigina Patrone

“Siamo nati per lavorare.”

*Luigina Patrone*

**Vernazza Autogru** nasce in un momento eroico del nostro Paese. Subito dopo la guerra **Luigina Patrone** e il marito **Ermete Vernazza**, appena sposati, hanno avviato un'autofficina a cui si sono entrambi dedicati con una convinzione: farne un'Azienda importante. Il loro posto nel contesto economico locale (prima varazzina e poi genovese) se lo sono costruiti sul campo grazie ad una forte curiosità e disponibilità ad acquisire le competenze necessarie non tanto e non solo per fare quel mestiere, ma per capire quali servizi innovativi servissero in quel momento. Quindi hanno colto ogni opportunità che gli si proponeva e via via cercandone di nuove: l'autofficina si è dotata di un carroattrezzi per il **soccorso stradale**.



per poi passare al sollevamento delle barche per la costruzione e l'**avvio del Porticciolo di Varazze** fino ad arrivare ad acquistare le prime gru dalla Grandis di Albisola e poi trasferirsi a Genova per contribuire alla **costruzione della fabbrica siderurgica Italsider**.

Quando viene a mancare il papà Ermete, i figli sono ancora piccoli, ma la mamma Luigina, da sempre reale partner dell'impresa, non ha nessun

dubbio e, con i figli a fianco, prosegue il percorso fino a portare l'Azienda a insediarsi nella nuova **sede di Genova Campi**, nel 1995.

Nel 2007 arriva per Luigina un riconoscimento importante: il presidente Napolitano la nomina **Cavaliere del Lavoro**, un momento di orgoglio



per tutta la famiglia e una spinta ulteriore per la nuova generazione di donne Vernazza che via via stanno entrando in Azienda portando il loro contributo in termini di competenze e capacità di innovazione.



# LA NOSTRA STORIA



## 1946

**Ermete Vernazza** fonda l'Azienda a **Varazze**. Inizialmente, le principali attività riguardano il soccorso stradale, il varo e l'alaggio di imbarcazioni.



## anni 60

L'Azienda vede una grande crescita e la sede operativa viene trasferita a **Genova Pra** per servire più efficacemente le realtà industriali in forte espansione nel capoluogo ligure.



## anni 70

La Vernazza prosegue la sua **specializzazione nei sollevamenti** arrivando a servire svariati settori quali: nautico, industriale, meccanico, civile ed edile. La flotta dei mezzi operativi viene notevolmente potenziata con alcune delle più innovative e performanti gru dell'epoca.



## anni 80

A causa della prematura scomparsa del fondatore Ermete, la conduzione dell'Azienda passa nelle mani dei tre figli **Domenico, Diego e Claudio**, insieme alla moglie Luigina.



## anni 90

Nel 1994 apre la nuova sede nell'**area portuale di Savona** che sarà ampliata nel 2006 nel nuovo sito in prossimità del casello autostradale savonese. Il 1995 vede l'inaugurazione della nuova sede di **Genova Campi**, nel cuore dell'area produttiva di Genova. È tuttora la principale sede operativa, dove sono concentrati la maggior parte degli uffici e dei dipartimenti.



## anni 2000

Nel giro di sei anni vengono aperte altre sedi operative sul territorio italiano:

- 2003 filiale di **Massa**;
- 2006 filiale di **Savona**;
- 2008 filiale di **Milano Lainate**;
- 2009 filiale di **Genova Fegino**, dedicata al settore trasporti e piattaforme aeree.



## 2005-2015

La progressiva crescita dell'Azienda viene accompagnata da altrettanti importanti investimenti sui mezzi di sollevamento e nei trasporti.

Nel 2005 entra nella flotta la prima **DEMAG AC800** del mercato italiano, la più potente gru telescopica, su nove assi e con 800 ton di capacità massima.

Iniziano le grandi opere ed i progetti più ambiziosi: la sostituzione di interi viadotti autostradali sulla Savona/Torino (A6) e, nel 2010, la costruzione dello **Juventus Stadium** di Torino.

Nel 2012 Vernazza Autogru entra ufficialmente nell'organizzazione del **Salone Nautico** di Genova, curando e gestendo l'allestimento dello stesso e tutte le relative

movimentazioni. L'anno 2014 segna un importante ruolo per l'Azienda grazie alla rimozione di un **convoglio ferroviario deragliato** nei pressi di Andora, tramite la spettacolare rimozione e sollevamento dal mare. L'operazione straordinaria, con grande ritorno e diffusione mediatica internazionale, viene premiata a Parigi agli **"ESTA Awards of Excellence Competition"**. Entrano nella flotta le prime gru tralicciate, sia cingolate (LR1400/2 da 400 ton) sia gommate (TC2800 da 600 ton).

Nel 2015 parte la sfida d'Oltralpe, con la nascita della società francese Vernazza Autogru SASU con sede a **Nizza** e la realizzazione del nuovo **Stadio di Lione** per gli Europei di calcio del 2016. Da quel momento il mercato estero continua a crescere grazie all'acquisizione di importanti lavori tra cui l'**Aeroporto Charles de Gaulle** di Parigi e la costruzione, ad oggi in essere, dell'innovativa centrale nucleare facente parte del progetto internazionale **ITER** (International Theronuclear Experimental Reactor).

## 2015-2020

Vernazza Autogru intraprende, per i grandi sollevamenti, investimenti sempre più importanti nelle gru tralicciate, sino all'acquisizione nel 2018 della gru tralicciata cingolata **CC6800** da 1250 ton di capacità massima. Nel 2018, mantenendo ed accrescendo la fase di internazionalizzazione con l'acquisizione di nuove commesse, vengono aperte le Branch estere in **Svizzera** con sede a Ginevra, in **Bulgaria** con sede a Sofia ed in **Francia** con sede a Cannes e, nel 2020, in **Principato di Monaco** con sede a Montecarlo.

Dopo la tragica vicenda del crollo del Ponte Morandi di Genova nell'estate del 2018, che vede la Società in prima linea, dalla decostruzione delle vecchie strutture alla realizzazione del nuovo **Ponte di San Giorgio**, l'Azienda acquisisce, nel 2020, il compendio industriale di trenta ettari dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone situata tra i Comuni di Vado Ligure e Quiliano, e crea l'unità locale del **Polo Logistico**: un sistema di logistica integrato in grado di offrire nuovi servizi per la propria clientela.



## Il Mercato di Vernazza Autogru

Vernazza Autogru opera in un contesto di mercato articolato, offrendo un ampio ventaglio di servizi. Se si considerano le informazioni relative ai costruttori dei mezzi quali marker per il mercato dei servizi di sollevamento, il settore appare in forte sviluppo: in Italia, dove l'Azienda realizza la maggior parte del proprio fatturato, i costruttori

di sistemi di sollevamento e movimentazione godono di un trend ascendente del fatturato da ormai 4 anni: alla fine del 2019 le previsioni per l'anno in corso stimavano una crescita dell'1,6% rispetto all'esercizio 2018, con un valore totale di 5,6 miliardi di fatturato.

La stessa tendenza, ancor più accentuata, si è osservata durante il 2018, in cui la crescita del fatturato ha toccato quota 3,7% (Fonte: Pietro Almici, presidente Aisem, intervista al Sole 24ore). Allargando l'osservazione oltre ai confini nazionali, secondo quanto riportato da Absolute Reports nel loro "Global mobile cranes market 2016 - 2026", è lecito

attendarsi che il mercato delle autogru cresca con un tasso di crescita di circa il 6% in termini di valore della produzione fino al 2026, confermando quindi il dato italiano.

Studiando più da vicino il contesto dell'Azienda, il parco mezzi offerto è in grado di soddisfare un'ampia gamma di servizi e presenta importanti vantaggi competitivi. È il caso delle grandi opere, per le quali sono richiesti mezzi dalla portata eccezionale che a loro volta necessitano di professionalità ultra-qualificate. Questo segmento, che Vernazza Autogru presidia in Italia e all'estero grazie ad asset tecnicamente all'avanguardia e quasi unici nel loro genere, è uno dei settori con maggiori prospettive di crescita. L'ambi-

to civile, il settore della tradizione che ha portato Vernazza Autogru al grande successo, rappresenta un altro elemento chiave nello scenario in oggetto. Le opportunità che oggi offre questo comparto sono molte e derivano da una necessità intrinseca nel nostro tempo: modernizzare le nostre città, adattando luoghi storici in spazi contemporanei. Si tratta di uno sviluppo urbanistico continuo, sempre più verticale, che congiuntamente all'internazionalizzazione delle competenze e delle aziende, riduce le barriere competitive esistenti e consente uno sguardo più ampio sull'orizzonte, estendendo le opportunità per le aziende del settore. Una prospettiva nella quale Vernazza Autogru è già oggi perfettamente inserita.



Il modello di governance dell'Azienda prevede una struttura gerarchica che coinvolge diversi attori e al cui vertice è posta l'Assemblea dei Soci.



## Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci è costituita dai membri della famiglia Vernazza, nelle persone dei tre fratelli Diego, Domenico e Claudio e della loro mamma, Luigina Patrone, Presidente Onorario.

Si riunisce per l'approvazione del Bilancio ed è l'organo collegiale deliberativo interno alla Società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto. La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione al quale viene affiancato un revisore, il Dott. Riccardo Bolla.

## Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione gestisce la Società in conformità alla Legge e allo Statuto secondo il principio collegiale maggioritario ed è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con l'eccezione di quelli riservati dalla Legge e dallo Statuto ai Soci.

Il Consiglio di Amministrazione, in carica a partire dal 10/06/2019 fino al 31/12/2021, si compone di 3 membri:

Presidente e Amministratore Delegato	<b>Diego Vernazza</b>
Consiglieri	<b>Domenico Vernazza</b> <b>Mauro Cerruti</b> <i>(con delega Datore di Lavoro ai sensi del DLgs 81/08)</i>

## Sindaco Unico

Il Sindaco Unico, nominato dall'Assemblea dei Soci, vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, con particolare attenzione verso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento, oltre a esercitare funzioni di controllo sulla gestione.

Con atto del 12.06.2018, era stata nominata la dottoressa Rovida, rimasta in carico sino a luglio 2020; dal termine del suo mandato, la figura del Sindaco Unico non è stata rinnovata. Il revisore designato, per garantire il rispetto dei principi di corretta amministrazione, è il dottor Riccardo Bolla.



**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**



**PRESIDENTE e AMMINISTRATORE DELEGATO**  
Diego Vernazza



**SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE**  
Alberto Mazzoni



**IT**  
Fabio Corsini

*Organi di Staff*



**MANUTENZIONE IMMOBILI**  
Andrea Cambiganu



**MARKETING E COMUNICAZIONE**  
Eliana Benzi



**POLO LOGISTICO**  
Giulia Vernazza



**COMMERCIALE E GARE**  
Francesca Giusto



**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**  
Gianluca Doderò



**VERNAZZACADEMY**  
Claudio Vernazza



**GESTIONE DEL SERVIZIO**  
Elisa Vernazza



**RISORSE UMANE**  
Mauro Cerruti



**MANUTENZIONE MEZZI**  
Matteo Bagnasco



**APPROVVIGIONAMENTO**  
Massimo Mastrorilli



**PROGETTAZIONE**  
Simone Barattini

# ASSETTO SOCIETARIO

Vernazza Autogru S.r.l. possiede totalmente la francese Vernazza Autogru S.a.s.u. ed ha delle partecipazioni in Autogru Montaldo S.r.l., storica Azienda piemontese, fondata a Torino nel 1962.

## Una visione sempre più internazionale: Vernazza Autogru e le Branch

Vernazza Autogru ha sempre visto nell'espansione geografica un grande potenziale, perché se da un lato è fondamentale mantenere ben salde le radici nel proprio territorio di origine, continuando a contribuire al suo sviluppo, dall'altro esportare competenze e capacità è uno stimolo forte alla continua crescita delle stesse. Per questo motivo, oggi, l'Azienda opera in diversi Paesi attraverso le proprie Branch: in Svizzera, con sede a Ginevra (marzo 2018), in Bulgaria, con sede a Sofia (luglio 2018), in Francia, con sede a Cannes (dicembre 2018) e nel Principato di Monaco, con sede a Montecarlo (aprile 2020). È proprio in Francia che Vernazza Autogru ha posto le basi della sua attività estera con l'apertura, nel 2015, di Vernazza Autogru S.a.s.u., coinvolta, nella sua prima commessa, nella costruzione dello stadio di Lione. Dopo il successo di questo primo progetto francese, grazie alla sua reattività e alla capacità di adattarsi alle esigenze del Cliente, l'Azienda ha continuato a crescere, assicurandosi commesse importanti come quella presso l'Aeroporto Charles de Gaulles, dove vengono impiegati mezzi di grande portata di cui solo pochi esemplari sono

presenti in Europa. La riconosciuta capacità tecnica e organizzativa, unita alla volontà di investire nelle sfide, ha portato Vernazza Autogru S.a.s.u. ad aggiudicarsi uno dei più ambiziosi progetti di interesse mondiale: il progetto ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor). La costruzione di questa innovativa centrale nucleare, che ha richiesto importanti investimenti in personale e mezzi, ha permesso a Vernazza Autogru S.a.s.u. di espandere ulteriormente il proprio business. Infine, la stretta sinergia con l'organizzazione italiana continua a garantire lo stesso elevato livello di competenza ed esperienza, diventando per entrambe occasione di scambi virtuosi e di crescita di know-how ma, al contempo, sono sempre più frequenti rapporti con società francesi, a testimonianza della capacità di inserimento in un contesto molto diverso da quello nazionale. Malta, Spagna, Bulgaria, Ungheria e Lussemburgo sono infatti solo alcuni dei Paesi nei quali oggi Vernazza Autogru S.a.s.u. opera, mentre è previsto l'approdo anche in Grecia nell'anno 2021.

Il Direttore Generale di Vernazza Autogru S.a.s.u., Paolo Delfino, ha rac-

contato il 2020 dell'Azienda francese, come un anno di lavoro intenso, nonostante il calo del fatturato inevitabilmente connesso al rallentamento generale delle attività produttive. Il cantiere del progetto ITER non si è mai fermato e questo ha consentito il mantenimento delle attività principali. Inoltre, nel corso dell'anno è stato completato l'allestimento della sede di Nizza, che sarà inaugurata nel 2021. Questa apertura importante si inserisce nel trend di crescita già ampiamente avviato ed è stato confermato anche dall'assunzione di una persona di supporto dedicata interamente alle attività dell'area di Nizza, che potrà così essere più autonoma.

Nel 2020 Vernazza S.a.s.u. ha assunto tre persone, tra gruisti e capi manovra: la strategia intrapresa, condivisa dal Direttore Generale, è quella di rendere la controllata francese sempre più autonoma sotto il profilo delle maestranze, incidendo così sui costi della logistica. Allo stesso tempo, rimane forte il legame con la casa madre per quanto riguarda le competenze altamente specializzate che contraddistinguono Vernazza Autogru sotto il profilo della progettazione, che rappresentano il suo vantag-

gio competitivo in Italia e all'estero.

Anche in Francia appare come punto di grande interesse l'ascolto continuo e strutturato delle persone, che sono la chiave per dare forza e spinta al processo di sviluppo commerciale, non solo in Italia ma soprattutto all'estero. Una visione olistica che espande l'orizzonte del mondo Vernazza in una chiave di evoluzione industriale importante, forte di tutti i suoi asset e le sue competenze.



**“Sappiamo fare cose che gli altri non fanno.”**

Ing. Paolo Delfino  
Direttore Generale di Vernazza Autogru S.a.s.u.



Ing. Giulia Vernazza,  
Responsabile del Polo Logistico



## Il Modello Organizzativo evolve e si amplia: il Polo Logistico

Come descritto nel capitolo relativo al racconto dei risultati raggiunti, il 2020 è stato l'anno dell'acquisizione delle aree dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone, nei territori di Vado Ligure e Quiliano. Con tale operazione Vernazza Autogru è entrata in una nuova era, all'insegna della trasformazione e dello sviluppo. Il Polo Logistico è un progetto di sviluppo industriale centrale nelle strategie dell'Azienda, che si prospetta come un volano per il futuro non solo della stessa Vernazza ma anche e soprattutto

per il territorio. Tutte le attività connesse alla creazione del Polo sono oggi considerate dal management come il core business di una startup, finanziata da Vernazza Autogru e condotte dalle sue risorse. Come si può evincere dall'organigramma aziendale, la famiglia Vernazza è impegnata in prima persona sullo sviluppo delle aree e sta strutturando un esteso team di lavoro per seguirne le complesse operazioni di riconversione industriale. In particolare, il team si compone sia di risorse interne, al-

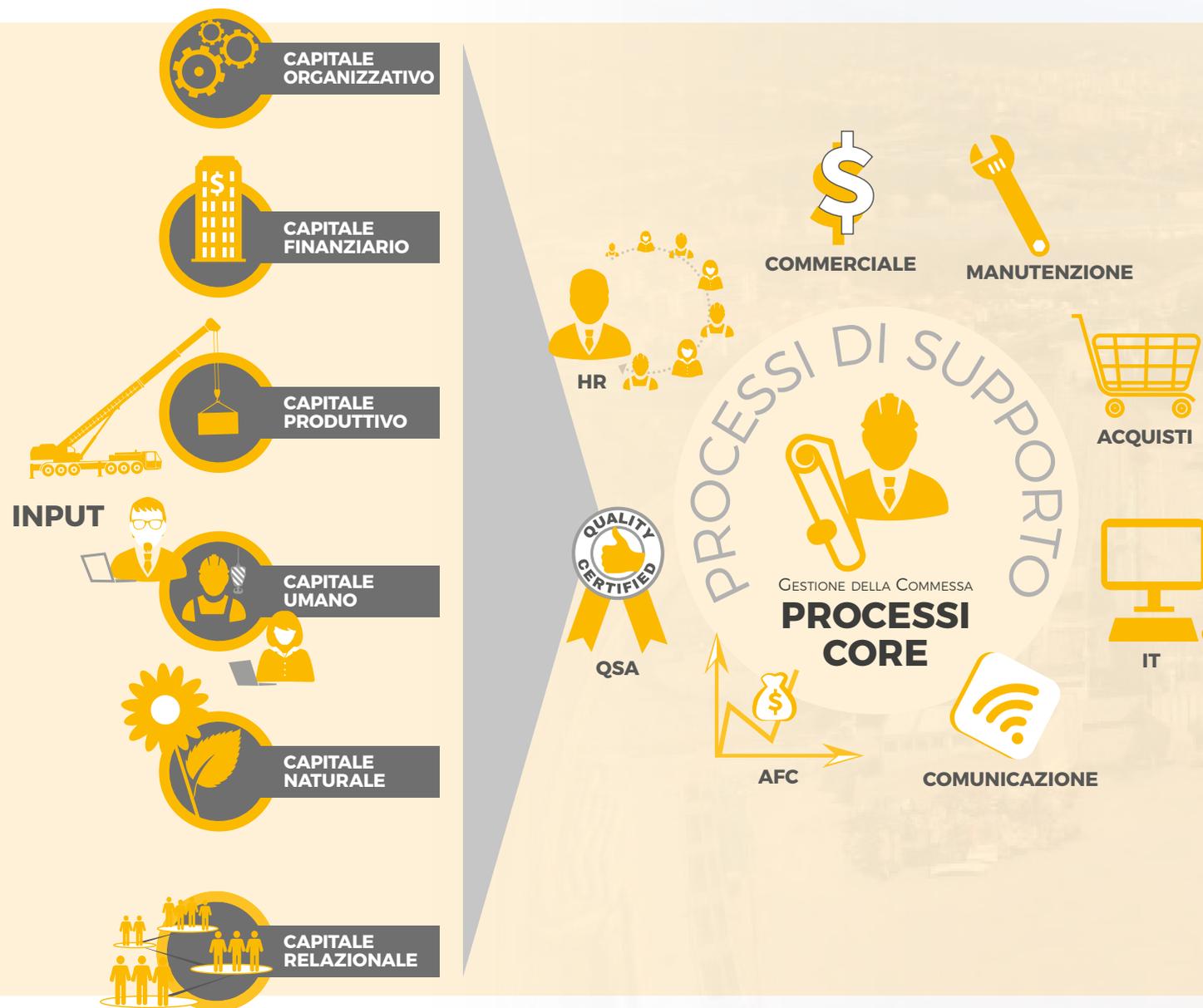
locate sullo sviluppo del progetto sotto la guida di Giulia Vernazza, Responsabile del Polo Logistico, sia di persone assunte ad hoc, contribuendo fattivamente alla crescita del territorio tramite la creazione di nuovi posti di lavoro. Proprio come una startup - ossia una giovane impresa - il Polo Logistico presenta oggi una sua struttura organizzativa essenziale e focalizzata prevalentemente sulla gestione del core business quotidiano, in continua evoluzione.

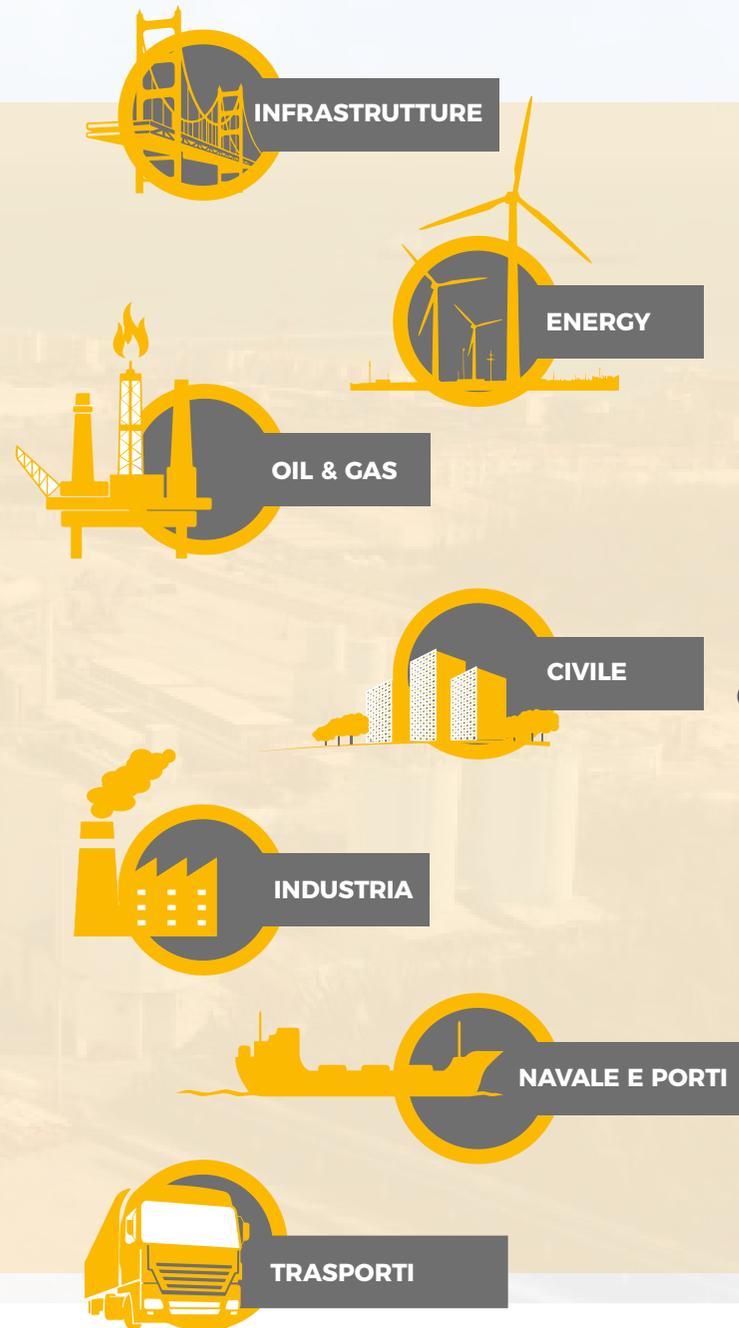
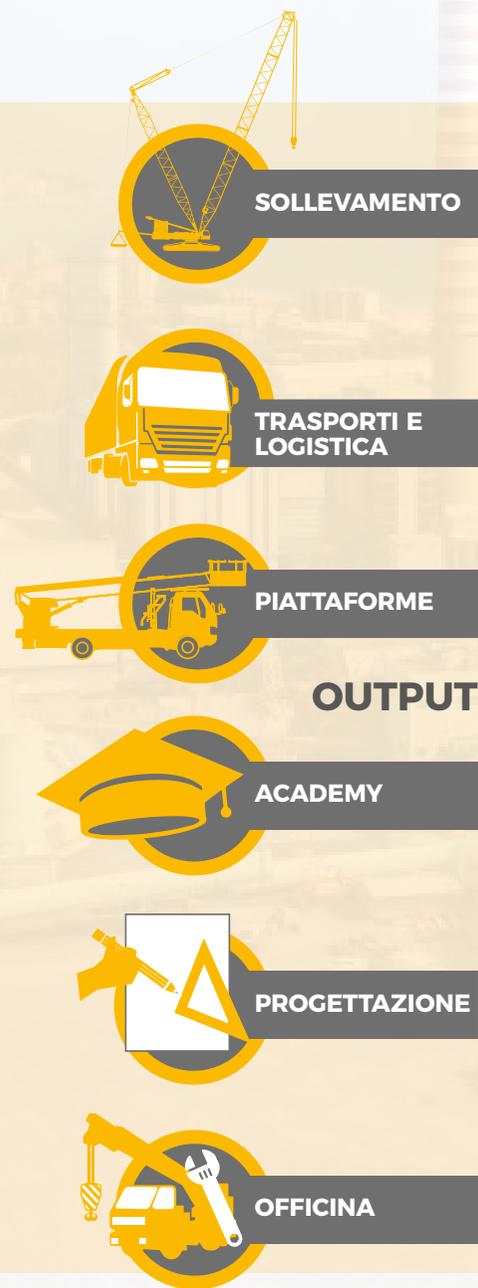
# MODELLO DI BUSINESS

## Il percorso di creazione del valore

Ogni azienda agisce sul mercato erogando i propri servizi secondo un preciso modello di riferimento, che le consente di creare valore per il sistema. Il Modello di Business quindi è il nucleo centrale dell'Azienda e rappresenta i fondamenti delle sue attività secondo l'approccio dell'IIRC (*International Integrated Reporting Council*).

La figura seguente rappresenta il Modello di Business di Vernazza Autogru, che vede varie forme di capitale entrare come input e, attraverso le attività fortemente ancorate ai principi ispiratori dell'Azienda, essere poi trasformate in output (i servizi erogati) per poi generare effetti ancora più ampi in termini di benefici (*outcome*).





**OUTCOME**



# LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Avere una relazione positiva e strutturata con il proprio contesto di riferimento è oggi un elemento imprescindibile per garantire la sostenibilità delle aziende. Per tale motivo si rende necessario articolare un processo di elaborazione della strategia competitiva, integrando anche il punto di vista dei principali interlocutori.

Il percorso parte quindi dalla conoscenza strutturata degli stakeholder.

Vernazza Autogru, ha avviato un percorso finalizzato alla gestione strutturata della relazione con gli stakeholder maggiormente rilevanti. Come primo passo verso la costruzione di un percorso di coinvolgimento degli stakeholder, ha effettuato pertanto una riflessione sui propri portatori di interesse ed ha realizzato la Mappa degli Stakeholder, che consente di visualizzarli in maniera sinottica. Nel 2021 è previsto un percorso di ascolto strutturato degli stessi per condividere gli sviluppi strategici dell'Azienda e identificare i temi rilevanti per Vernazza Autogru e per gli Stakeholder.





## Il Presidio dei Rischi

Vernazza Autogru predispone da sempre misure di governance ed organizzative atte a garantire la gestione dei rischi, attuali e prospettici, a cui risulta potenzialmente esposta ma anche a valutare le opportunità che ne potrebbero scaturire.

Ha pertanto elaborato una valutazione dei rischi e opportunità che ha portato alla definizione di mirate azioni di prevenzione e gestione dei rischi nonché di veri e propri obiettivi per il miglioramento.

La metodologia adottata, che si inserisce nella più ampia logica del Sistema di Gestione Integrato Aziendale, prevede un algoritmo di valutazione basato su una scala che va da un rischio considerato "assente", che pertanto non richiede immediate azioni di mitigazione, ad uno "alto" che, invece, necessita di interventi urgenti e sostanziali.

L'analisi ha preso in esame i seguenti nove fattori mettendo in luce rischi, opportunità e attuali livelli di presidio:

- Indirizzi strategici aziendali;
- Governance dell'organizzazione;
- Valori e Visione aziendale;
- Stato degli asset e prospettive di rinnovamento;
- Sviluppo Tecnologico;
- Requisiti cogenti;
- Ambiente di Lavoro;
- Salute e Sicurezza;
- Principali Stakeholder.

In ragione dei risultati emersi, vengono messe in atto le adeguate misure di mitigazione e quindi sviluppate le potenziali opportunità; inoltre, viene svolto un monitoraggio costante su fattori quali la qualità degli interventi presso i Clienti e il controllo delle strutture e dei mezzi nella tutela della salute e sicurezza dei dipendenti.

## RISULTATI 2020

Il capitolo si propone di “misurare” e rendicontare il valore complessivo creato, attraverso lo sviluppo di sei tipologie di capitali, in accordo con il modello proposto dal Framework IIRC.

Vernazza Autogru si impegna quindi a generare valore nel breve, medio e lungo periodo su:

- **CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO:**

Insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono ottenuti tramite varie fonti di finanziamento, quali debito, equity, contributi e donazioni.

- **CAPITALE PRODUTTIVO:**

Oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione agli oggetti fisici naturali) che un'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono inclusi edifici, mezzi, apparecchiature ed infrastrutture.

- **CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE:**

Comprende le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti terzi, quali fornitori, Clienti ed Istituzioni e alla capacità di condividere informazioni con lo scopo di aumentare il benessere sia individuale che collettivo.

- **CAPITALE ORGANIZZATIVO:**

Beni immateriali organizzativi basati sulle conoscenze che includono proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze, conoscenze intrinseche, sistemi, procedure e protocolli ma anche beni immateriali associati al marchio e alla reputazione dell'organizzazione.

- **CAPITALE UMANO:**

Competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione, capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia dell'organizzazione, lealtà e motivazioni per il miglioramento di processi, prodotti e servizi, inclusa la capacità di dirigere, gestire e collaborare.

- **CAPITALE NATURALE:**

Tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono prodotti o servizi per il successo passato, presente e futuro dell'organizzazione. Include aria, acqua, terra, minerali e foreste nonché biodiversità e salute dell'ecosistema.





# CAPITALE ECONOMICO - FINANZIARIO

**Sviluppare il capitale economico-finanziario per Vernazza Autogru significa assicurare la salute economica e finanziaria dell'Azienda finalizzata a garantire la durabilità dell'impresa, delle sue persone e delle future generazioni, proseguendo virtuosamente nel suo continuo sviluppo.**

Il 2020 è stato un anno di particolare difficoltà per il nostro Paese, che ha visto il blocco generale delle attività produttive. Il settore dei servizi, in particolare dei servizi di trasporto, ha poi subito anche l'influsso negativo della condizione delle nostre infrastrutture autostradali.

Vernazza Autogru, perseguendo nella scelta sempre più selettiva delle relazioni commerciali rivolta alle grosse opere, è riuscita però a registrare un incremento dei ricavi sui territori d'oltralpe, continuando ad incrementare la propria presenza nell'area europea, insieme al potenziato settore dei grandi sollevamenti e dei trasporti, con nuovi cantieri anche nel settore delle infrastrutture stradali, autostradali, ferroviarie, civili e della cantieristica navale.

Inoltre, il 2020 è stato anche l'occasione per consolidare il proprio rapporto con il territorio natale attraverso un maggior presidio della Liguria, che ha richiesto numerosi interventi connessi alla ricostruzione del Ponte San Giorgio di Genova

e che, in generale, ha necessitato di un numero eccezionale di mezzi e di interventi.

Sul fronte dei costi aziendali, nonostante le contrazioni del mercato, si è perseguito nella volontà di investire e costruire il futuro con la stessa determinazione "ante-pandemia": oltre alla necessità di mantenere aperte ed operative tutte le sedi aziendali, alla manutenzione incessante dei mezzi nonché al presidio dei cantieri che non hanno subito limitazioni, il 2020 è stato l'anno del perfezionamento dell'acquisto della zona industriale dismessa dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone di Vado Ligure. Tale acquisizione ha determinato l'avvio di attività di smontaggio e ripristino dell'intero complesso industriale, generando



naturalmente costi ed investimenti. Un passaggio coraggioso, atteso da tempo, che proietta l'Azienda verso nuovi orizzonti, consentendo di disporre di una superficie di circa 300.000 metri quadrati sita tra i Comuni di Vado Ligure e Quiliano.

Descrizione KPI	KPI 2020
€ valore della produzione (Vernazza Autogru Srl)	17.223.563,00 €
€ valore della produzione (Vernazza Autogru Sasu)	5.456.953,00 €
EBITDA (Vernazza Autogru Srl)	2.277.817,00 €
€ utile d'esercizio (Vernazza Autogru Srl)	- 336.715,00 €

È proseguito inoltre, nel 2020, il rinnovo del parco mezzi nei settori aziendali più strategici, con investimenti mirati a mezzi ed attrezzature capaci di soddisfare ed adattarsi alle richieste dei vari settori di mercato.

Vernazza Autogru ha chiuso l'esercizio 2020 con un valore della produzione di circa **17 milioni e 200 mila euro**.

La controllata al 100% **Vernazza Autogru SASU** con sede a Nizza, ha chiuso il bilancio dell'esercizio 2020 con un volume di ricavi pari ad **€ 5.456.900**.

## Valore Aggiunto Distribuito

Il valore aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'Azienda di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari Stakeholder.

**Vernazza Autogru nel 2020 ha distribuito ricchezza ai propri stakeholder per un totale di 8.078.856,00 euro, ripartito secondo la tabella qui sotto. Come si può vedere, più del 97% di tale valore è destinato alla remunerazione del personale aziendale.**



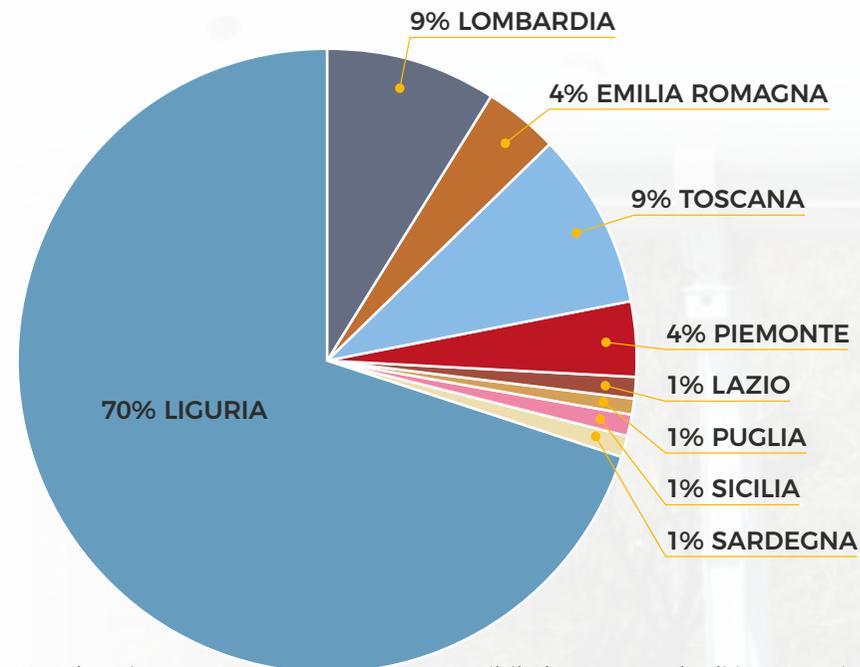
Descrizione KPI	KPI 2020
A) Valore della produzione	
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	16.741.969,00 €
4. Altri ricavi e proventi	481.594,00 €
<b>TOTALE A</b>	<b>17.223.563,00 €</b>
Costi per servizi	4.525.718,00 €
7. Costi per godimento di beni di terzi	2.072.261,00 €
8. Accantonamenti per rischi	14.250,00 €
10. Oneri diversi di gestione	2.893.530,00 €
<b>TOTALE B</b>	<b>9.506.759,00 €</b>
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO (A-B)	7.717.804,00 €
11. +/- Saldo gestione accessoria	361.052,00 €
12. +/- Saldo componenti straordinari	- €
<b>TOTALE C</b>	<b>361.052,00 €</b>
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	8.078.856,00 €
Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	- €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	8.078.856,00 €

Descrizione KPI	KPI 2020
A - Remunerazione del personale	97,37%
B - Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5,00%
Imposte dirette	5,00%
C - Remunerazione del capitale di credito	1,80%
Oneri per capitali a breve termine	0,72%
Oneri per capitali a lungo termine	1,09%
D - Remunerazione del capitale di rischio	0,00%
Dividenti (utili distribuiti alla proprietà)	0,00%
E - Remunerazione dell'azienda	-4,17%
+/- Variazioni riserve	-4,17%
F - Liberalità esterne	0,00%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	100%

# CAPITALE PRODUTTIVO

Sviluppare il capitale produttivo significa per Vernazza Autogru consolidare la propria leadership nel mondo del sollevamento grazie ad un parco mezzi sempre all'avanguardia, proponendo soluzioni tecniche innovative in Italia e all'estero.

		2019	2020	Variaz.
<b>Interventi Italia</b>	Valle d'Aosta	0%	0%	-
	Piemonte	7%	4%	-46%
	Liguria	28%	70%	149%
	Lombardia	21%	9%	-58%
	Trentino Alto Adige	0%	0%	-
	Veneto	2%	0%	-97%
	Friulia Venezia Giulia	7%	0%	-100%
	Emilia Romagna	4%	4%	11%
	Toscana	2%	9%	315%
	Umbria	0%	0%	-
	Marche	0%	0%	-
	Lazio	12%	1%	-95%
	Abruzzo	0%	0%	-
	Molise	0%	0%	-
	Campania	0%	0%	-
	Puglia	0%	1%	-
	Basilicata	0%	0%	-
	Calabria	0%	0%	-
	Sicilia	12%	1%	-93%
	Sardegna	0%	1%	-
Vari	4%	0%	-100%	



Il 2020 ha visto una contrazione nel numero di interventi, che si sono ridotti di circa il 18% (-4.646 interventi in totale), coerentemente con quanto osservato in termini di dati economico finanziari.

Con i suoi 207 mezzi, l'Azienda ha erogato 21.167 interventi, di cui più del 53% sono stati interventi di sollevamento a mezzo autogru, circa il 35% trasporti e il 10% rappresenta interventi con piattaforme aeree. Rispetto all'anno precedente è sen-

sibile l'aumento degli interventi sviluppati con trasporti e piattaforme, e il calo degli interventi aventi ad oggetto le autogru.

Tali interventi sono stati distribuiti tra il territorio italiano ed estero. In termini di fatturato più del 92% viene generato mediante servizi svolti sul suolo italiano, con prevalenza in Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana e Piemonte. Tale dato è in leggero aumento, considerando che nel 2019 il 91% del fatturato era generato sul suolo italiano.

		2019	2020	Variaz.
<b>Interventi Italia   estero</b>	Italia	91%	92%	1%
	estero	9%	8%	-11%



Tipologia Intervento	2019		2020		Variazione	
	num.	%	num.	%	num.	%
Autogru	14.732	57,07%	11.360	53,67%	-3.372	-23%
Trasporti	8.556	33,15%	7.382	34,88%	-1.174	-14%
Piattaforme Aeree	2.238	8,67%	2.168	10,24%	-70	-3%
Autovetture	144	0,56%	38	0,18%	-106	-74%
Carrelli Elevatori	87	0,34%	106	0,50%	19	22%
Depositi	6	0,02%	76	0,36%	70	1167%
Sollevatori Telescopici	45	0,17%	35	0,17%	-10	-22%
Altro	5	0,02%	2	0,01%	-3	-60%
<b>Totale Interventi</b>	<b>25.813</b>	<b>100%</b>	<b>21.167</b>	<b>100%</b>	<b>-4.646</b>	<b>-18%</b>

# CAPITALE PRODUTTIVO

## Vado Ligure cambia volto: lo smontaggio del carbodotto

Il 22 giugno 2020 Vernazza Auto-gru ha presentato pubblicamente alla presenza delle Istituzioni e degli Stakeholder il Polo Logistico, con un evento inaugurale nelle sue aree.

Un momento unico, che segna un passaggio fondamentale. In tale contesto, l'Azienda ha posto un tassello fondamentale nelle operazioni di trasformazione di quel territorio, cambiandone l'aspetto in modo importante grazie allo smontaggio del carbodotto. Il "tubo blu" che sovrastava l'area sopra l'ex Centrale a carbone non è stato demolito ma smontato per preservarne le caratteristiche tecniche e consentirne il riutilizzo in altri contesti.

Ogni metro del carbodotto ha un peso complessivo di circa 2,5 tonnellate e il nastro numero 3, oggetto dello smontaggio, è lungo circa 450 metri. Lo smontaggio è stato completato sollevando sezioni da 40, 60 o 80 metri, successivamente tagliate a terra in tronchi da 20 metri, pronti per il trasporto.

Nel giorno dell'inaugurazione sono state impiegate due gru: la tralicciata CC3800-1 Demag e la telescopica Liebherr LTM-1300.6.1.

Inoltre, nei giorni precedenti l'inaugurazione, un tronco lungo 80 me-

tri è stato smontato, richiedendo la chiusura della strada adiacente al fine di consentire l'accesso ai mez-

zi dell'Azienda senza rischi per gli automobilisti. Ciascun tronco da 20 metri è stato poi trasportato nelle

aree dell'Azienda, grazie all'impiego di mezzi dotati di semirimorchi a 8 e 6 assi.





#### Tra i grandi cantieri del 2020, è opportuno citare:

- 1. Marsiglia:** per conto di un importante cantiere navale, i mezzi di Vernazza Autogru sono stati coinvolti negli interventi di allestimento e revamping di grandi navi da crociera;
- 2. ITER:** l'Azienda è coinvolta nella realizzazione del progetto International Thermonuclear Experimental Reactor attraverso l'impiego di mezzi ed attrezzature altamente sofisticate che operano in contesti chiusi e dagli spazi contenuti;
- 3. Fincantieri Infrastrutture:** assistenza alle opere di realizzazione del nuovo ponte San Giorgio di Genova;
- 4. Seastema:** assistenza alle operazioni di trasporto e posizionamento di n. 4 robot destinati al monitoraggio della struttura del ponte San Giorgio;
- 5. Itinera:** messa in sicurezza in regime di somma urgenza - lavori di cantierizzazione delle strutture di protezione del Viadotto "Rio Valletta", demolizione e ricostruzione del viadotto "Madonna del Monte" della A6;
- 6. Ram Power:** cantiere BHGE di Avenza a Massa, progetto Coral per operazioni di movimentazioni di ITEM
- 7. Despe Spa:** messa a disposizione gru, piattaforme aeree e personale specializzato per le opere di demolizione della centrale Enel di Genova;
- 8. Cepav 2:** sistemi alta velocità tratta Milano - Verona lotto funzionale Brescia - Verona. Noleggio a caldo e a freddo dei pianali per la movimentazione di parte di macchinari per il montaggio della fresa TBM della galleria naturale di Lonato;
- 9. Villa D'Este località Cernobbio:** sollevamento piscina galleggiante presso Valmadrera località Pratone
- 10. Polo Logistico Vernazza:** assistenza operazioni di smontaggio tubo presso l'area di Vado Ligure;
- 11. CMC Impianti industriali:** Nancy mezzi in assistenza per sollevamenti BGV Sam Neuves Maison;
- 12. Kuenz GmbH:** messa a disposizione di automezzi per il montaggio di gru transtainer;
- 13. LNG Srl Crane Solutions:** messa a disposizione di mezzi in assistenza allo sbarco e montaggio gru portuale Gottwald in porto a Genova;
- 14. Daiberpesca Società Cooperativa:** recupero peschereccio Mp Maria Rosa presso la Darsena di Genova.

# CAPITALE PRODUTTIVO



## Il Ponte San Giorgio di Genova: costruire il futuro

Vernazza Autogru è stata un importante attore del cantiere del Ponte San Giorgio di Genova, che sorge a pochi passi dalla storica sede dell'Azienda.

Fin dal 14 agosto 2018, quando parte del viadotto autostradale sulla A10 che attraversa la zona fluviale del Polcevera è improvvisamente crollata, Vernazza Autogru, è stata una delle prime realtà ad intervenire con i propri mezzi per il primo soccorso nelle ore

successive al crollo.

In questa particolare e tragica circostanza, l'Azienda ha impiegato numerosi mezzi nelle ore immediatamente successive al crollo e grazie al suo personale, impegnato senza sosta nelle operazioni a supporto dei Vigili del Fuoco e degli altri soggetti intervenuti, sono state rimosse dal sito le macerie e i mezzi coinvolti, accelerando la ricerca dei superstiti. La rapidità

e l'intraprendenza che caratterizzano l'agire di Vernazza Autogru sono state messe a disposizione della Comunità e questo è motivo di orgoglio per un'Azienda che ha visto dalla propria sede storica l'evoluzione delle operazioni di soccorso.

La vocazione per i cantieri di Emergenza Sociale, ereditata dalle radici storiche dell'Azienda, ha poi reso possibile una stretta collaborazione con i

soggetti incaricati della ricostruzione, che si è tradotta nel supporto alla realizzazione del nuovo Ponte San Giorgio di Genova, attraverso l'impiego di una delle gru dalla portata più alta in Europa e nel mondo, la Demag CC6800.

Nel 2020 il cantiere del Ponte San Giorgio è stato sempre presidiato dall'Azienda, impegnata nelle opere di costruzione della sezione di Levante del Ponte stesso. Sono stati molti i



mezzi a turno impiegati nel cantiere, sia gru che piattaforme, dalla portata differente e di diversa altezza. In particolare, un presidio continuativo è stato fornito dalle due gru più importanti in termini di portata: le due Demag CC6800 e CC3800-1.

Le campate del Ponte sono state sollevate in un contesto di forte attenzione non solo ai tempi ristretti per il completamento ma anche alla sicurezza

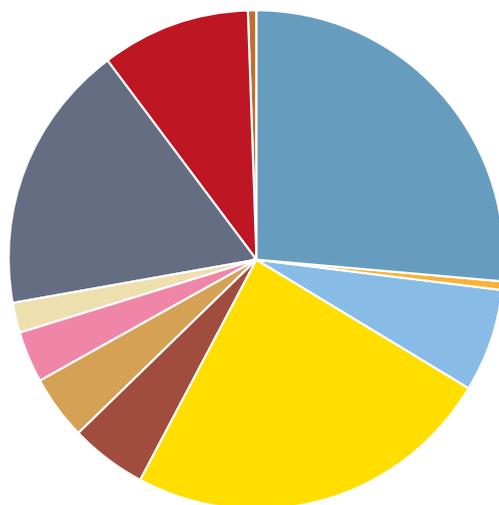
in cantiere, che ha visto spazi ridotti e sollevamenti complessi, condotti con l'impiego di più mezzi contemporaneamente. Le sezioni più pesanti, dal peso di 400 tonnellate, sono state installate con l'utilizzo di mezzi eccezionalmente alti, che sono arrivati ad avere tralicci da 102 metri.

Un esempio di avanguardia tecnica al servizio della collettività.

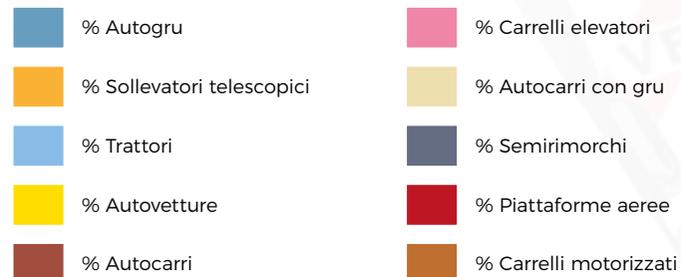
# CAPITALE PRODUTTIVO

## Il parco mezzi

		Mezzi 2019	Mezzi 2020	Variazione
Parco Mezzi	Numero mezzi aziendali (totale)	201	207	3%
	% Autogru	25,0%	26,6%	6%
	% Sollevatori telescopici	1,0%	0,5%	-52%
	% Trattori	7,0%	6,8%	-3%
	% Autovetture	23,0%	24,2%	5%
	% Autocarri	4,0%	4,8%	21%
	% Rimorchi	5,0%	4,4%	-13%
	% Carrelli elevatori	4,0%	3,4%	-16%
	% Autocarri con gru	2,0%	1,9%	-4%
	% Semirimorchi	18,0%	17,4%	-3%
	% Piattaforme aeree	10%	9,7%	-3%
	% Carrelli motorizzati	1%	0,5%	-52%



### Mezzi 2020



Valicare, con i propri servizi, i confini nazionali significa ampliare le possibilità di business in contesti in cui le grandi opere necessitano di competenze e attrezzature particolari.

Per tale motivo, il parco mezzi dell'Azienda, che conta 207 mezzi, è in continuo sviluppo e cresce assecondando le nuove esigenze dei cantieri, dei Clienti e della collettività. In particolare, sotto il profilo dello sviluppo tecnologico, Vernazza Autogru si affida a fornitori consolidati e rappresentati da aziende di primo livello, quali la tedesca MAN TRUCK & BUS S.p.A. e la Renault S.p.A. per i mezzi di trasporto, la Tadano-Demag, Liebherr S.p.A., Manitowoc Crane Group Italia S.r.l., la Multitel Pagliero S.p.A., ancora l'italiana Socage S.r.l., Palfinger Platforms Italy S.r.l., Haulotte Italia S.r.l., l'Ormig S.p.A., Marchetti S.r.l. ed EuroGru Amici S.r.l.

Per quanto riguarda i rimorchi, tra i fornitori principali vi sono Kögel S.r.l., Wielton SA (rimorchi Cardi), Cometto S.p.A., Faymonville S.r.l. Yalcin Dorse L.t.d. e Serin Treyler S.A.

Da tali fornitori, nel corso degli ultimi esercizi, sono arrivati poderosi mezzi di grande capacità tecnica, in grado di operare in cantieri complessi. Ad esempio, la gru cingolata Demag CC6800, una delle gru più grandi al mondo che, con oltre 200 metri di altezza, è in grado di sollevare 1250 tonnellate. O ancora, le due gru fuo-

ristrada Terex RT 90 dotate di braccio idraulico a cinque sezioni che si estende per 47 metri e stabilizzatori multistadio. Passando al comparto delle piattaforme aeree, altamente innovativa è anche la

piattaforma aerea telescopica da 75 metri Socage 75TJJ, autocarrata, a libera circolazione, in grado di essere utilizzata agevolmente sia in cantiere che nella movimentazione stradale. Infine, una speciale menzione merita la WT1000 Wumag Palfinger, la piattaforma da 103 metri considerata la regina dei cieli. Tale mezzo consente lavori ad alta quota con un cestello dalla portata di 600 chili ed è in grado di porsi su qualsiasi tipolo-

gia di terreno grazie alle numerose configurazioni di piazzamento.

Lo sviluppo tecnologico è anche legato, in modo preponderante, agli strumenti utilizzati per la pianificazione dei servizi di noleggio e sollevamento.

Il ricorso ad autogru sempre più grandi in grado di offrire servizi di sollevamento altamente complessi richiede l'implementazione di tecnologie di modellazione particolari, capaci di gestire tutte le variabili del servizio operativo: l'utilizzo di CAD e della progettazione 3D permette uno sguardo a 360° sulla pianificazione del progetto, che viene seguito

dalle fasi iniziali sino a quelle finali che comprendono le varie lavorazioni; a questi software di ultima generazione se ne affianca uno specifico per lo studio dei piani di sollevamento.

Nel 2020 è proseguito il processo di rinnovamento e potenziamento del parco mezzi aziendali.

Osservando il cluster delle piattaforme, sono stati venduti alcuni mezzi non più in linea con gli elevati standard aziendali: una piattaforma area GSR - 26 metri e due piattaforme gemelle Multitel Pagliero MX 200 - 26 metri. Nel parco mezzi è entrata la piattaforma Multitel Pagliero MJ685 - 68 metri.

Per il comparto gru, il 2020 ha visto l'ordine di un importante mezzo, la GROVE GMK5250XL-1. Un'autogru d'eccezione sul mercato odierno delle all terrain su cinque assi (con capacità da 250 tonnellate), proprio in virtù della notevole estensione del braccio Twin-Lock, della larghezza contenuta e di una serie di dotazioni che fanno la differenza nella classe di appartenenza di questa multistrada: dalle sospensioni indipendenti Mega-Trak con sistema di sterzata integrale alla facoltà strategica (in fase di trasporto) delle 21 tonnellate carrabili sulla gru, con braccio posizionato sopra la parte anteriore.



In foto l'ultima autogru arrivata, la GROVE GMK5250XL-1

# CAPITALE PRODUTTIVO

## Le Sedi e le Branch

L'Azienda opera attraverso diverse sedi fisiche sparse sul territorio nazionale ed europeo. Ciò consente una capillarità maggiore e contenuti costi di trasporto al Cliente, potendo contare su depositi locali di proprietà. La sede principale è a Genova Campi, da dove è gestita la maggior parte dei processi operativi e da dove viene organizzato il coordinamento quotidiano dei mezzi. Oltre a Genova, i depositi nazionali sono presenti presso Genova Fegino, Massa, Milano Lainate, Savona e Vado Ligure.

Su quest'ultimo, in particolare, si sta portando avanti un importante progetto di riconversione industriale che porterà alla realizzazione di un Polo Logistico Europeo.

Al di fuori dei confini nazionali, Vernazza Autogru è presente con sedi in Svizzera a Ginevra, in Bulgaria a Sofia, in Francia a Cannes e nel Principato di Monaco a Montecarlo.

**GINEVRA**

**MILANO**

**SAVONA**

**GENOVA**

**MASSA**

**VADO LIGURE**

**CANNES**

**MONTECARLO**

**SOFIA**

## Il futuro dell'Azienda passa per Vado Ligure: verso il Polo Logistico di Vernazza Autogru

Con l'acquisizione delle aree dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone, nei territori di Vado Ligure e Quiliano, Vernazza Autogru consolida la propria posizione di leader nel mondo del sollevamento e della logistica, sia in Italia che all'estero. I 300.000 metri quadri dell'area industriale saranno trasformati in un vero e proprio Polo Logistico come ce ne sono pochi in Italia.

I vasti spazi, dotati di un grandissimo valore logistico grazie alle molteplici connessioni stradali e ferroviarie che collegano l'area di Vernazza Autogru e il Porto di Vado con i principali poli logistici del nord Italia e le aree di interesse oltre mare, daranno la possibilità di ampliare e diversificare i servizi oggi offerti, andando a toccare anche settori inediti per l'Azienda stessa, attraverso un modello "Vernazza" di coinvolgimento e relazione con il territorio dei Comuni di Vado Ligure e Quiliano.

All'interno dell'area, coesisteranno un grande centro di manutenzione e officina che offrirà test, collaudi, revisioni, un polo di servizi di logistica e un grande centro certificato di formazione in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova e

l'Ente Scuola Edile, per creare nuove figure nel mondo del sollevamento con competenze tecniche altamente specializzate e qualificate.

È chiaro quindi come l'obiettivo primario di riconversione industriale che porterà all'evoluzione della storica vocazione produttiva dell'area, si intrecci fortemente con un approccio di profonda responsabilità verso il territorio, inteso come Comunità ma anche come ambiente, visto che l'intero Progetto è un vero e proprio esempio di economia circolare: generazione di nuova economia quindi, fatta di rilancio ed occupazione ma anche esempio virtuoso di recupero e ripristino, reso possibile da una visione sostenibile del business e da una corretta gestione operativa.

Il 2020 è stato l'anno dell'avvio delle attività nell'area di Vado Ligure: il 6 marzo 2020 è stata acquisita l'area da parte dell'Azienda, che ha subito dovuto fare i conti con il lockdown imposto al Paese, perdendo di fatto circa un mese e mezzo di piena operatività. Appena è stato possibile, una parte considerevole delle persone di Vernazza Autogru ha iniziato a lavorare incessantemente per rendere usufruibile una prima porzione

dell'area, stabilendovi strutture adibite ad uffici e servizi per permettere il coordinamento delle operazioni di riconversione industriale. Il 22 giugno 2020, alla presenza delle Istituzioni locali e regionali, è stato presentato il progetto attraverso un evento aperto, inclusivo, che ha di fatto sancito la rinascita dell'area. È stato quindi un anno di intense operazioni di smontaggio e recupero dei materiali, il cui focus è quello di liberare l'intera area dagli impianti industriali esistenti. Nello spirito dell'Azienda, che crede fortemente nel riciclo e nel riutilizzo dei materiali e degli strumenti, l'ex Centrale non sarà demolita ma smontata, al fine di poter reimmettere sul mercato una buona parte dei suoi impianti e relativi componenti, dandogli nuova vita e limitandone lo smaltimento.

La sede del Polo Logistico gode oggi di un team dedicato composto da oltre trenta persone, di cui una decina di impiegati e la restante parte operatori, tra cui manutentori edili, carpentieri, saldatori e meccanici uniti nella missione di rendere il Polo attrattivo per diverse realtà. Si tratta di una vera e propria startup, il cui modello di business è aperto e inclusivo. Tale realtà è destinata ad influenzare la trasfor-

mazione del territorio in cui si inserisce poiché dal ripristino del luogo avranno il via importanti collegamenti strategici come il raccordo ferroviario verso il porto di Vado Ligure e quindi la linea Genova - Ventimiglia.

Nei mesi passati, le operazioni di riconversione industriale e ripristino sono state affiancate da un'intensa e continuativa attività di ingaggio degli stakeholder chiave che in futuro saranno al centro delle attività produttive del Polo. Vernazza Autogru si sta impegnando sin dai primi giorni per creare quelle sinergie e quelle relazioni fondamentali per rendere questo spazio non solo un luogo dedicato alla grande logistica italiana ed Europea ma anche un luogo per il territorio, affinché si creino nuovi posti di lavoro e si restituisca parte di quella ricchezza che il territorio stesso ha dato all'Azienda. Dunque l'idea è proprio quella di produrre una nuova energia per il territorio italiano ed europeo semplicemente trasformando, sotto un'altra forma, quella già esistente prima dell'arrivo dell'Azienda.



# CAPITALE PRODUTTIVO

## La cura e la manutenzione dei mezzi e delle attrezzature

Come è noto, Vernazza Autogru è nata come officina attrezzata al soccorso stradale nel dopoguerra e nel suo successivo sviluppo ha proiettato quell'attenzione alla cura dei mezzi tipico di chi, per mestiere, i mezzi li ripara.

In Vernazza Autogru, piattaforme, gru, camion ed attrezzature vengono con-

siderati una risorsa, fonte del successo aziendale, e quindi mantenuti con grande attenzione nell'ottica della prevenzione. Nei molti anni di esperienza la filosofia è rimasta la medesima: si è compreso che deve sempre prevalere l'aspetto tecnico ed è quindi essenziale garantire la costante integrità totale delle macchine, scegliendo solo ricambi originali, oli e lubrificanti di alta qualità.

Ripristinare l'originalità del mezzo ogni qualvolta sia necessario un intervento consente di ridurre drasticamente

mente i guasti in cantiere, i disservizi al Cliente e allungare la vita utile della macchina.

Oggi l'Azienda si posiziona come una realtà di riferimento anche per le case produttrici. Dal rapporto quotidiano con questi macchinari complessi nascono sensibilità tecniche eccezionali che elevano l'officina di Vernazza Autogru a partner di sviluppo per le imprese che li producono e che sempre più condividono con il personale aziendale buone pratiche comuni e momenti di incontro.

Volgendo lo sguardo al futuro, in cui l'elettronica governa il

funzionamento meccanico, Vernazza Autogru sta evolvendo le proprie competenze formando manutentori sempre più specializzati. Questo, congiuntamente agli investimenti in strumenti diagnostici all'avanguardia e un approccio data driven, consente di prevedere con sempre più precisione i ricambi necessari, lavorando ancor di più sulla prevenzione e l'efficienza dei mezzi.

La Manutenzione si sostanzia quindi in una gestione virtuosa dei propri asset che sia un elemento di forza dell'Azienda per il suo continuo sviluppo.

Nel corso del 2020, il processo di manutenzione è stato sottoposto ad una reingegnerizzazione, che sarà sperimentata nel 2021 e che si prefigge di portare maggiore struttura al processo, in termini di metodo e tracciabilità, oltre che un utilizzo più potente dei dati e della statistica. Nella Manutenzione, infatti, risultano centrali i dati e la loro corretta analisi, per evolvere sempre di più verso tipologie di interventi predittivi, che mirino a prevenire i guasti piuttosto che a porvi rimedio.

Nel 2021 sarà prevista, inoltre, la strutturazione di un sistema di registrazione puntuale e digitale delle informazioni e sarà valutata l'adozione di un software specifico per la loro corretta gestione.





# CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

## Rassegna stampa

La rassegna stampa del 2020 ha ripercorso i progetti realizzati di maggiore impatto e più spettacolari. Oltre ai numerosi articoli nazionali ed internazionali dedicati al cantiere del Ponte Morandi, Vernazza Autogru è stata presente sui canali stampa grazie alla qualità dei servizi svolti in diversi paesi europei.

Ecco i più significativi:

- **“A6, il viadotto crollato ora riprende forma il nuovo impalcato posato ieri da una gru”, lunedì 27 gennaio 2020, La Stampa**

Nell'articolo de La Stampa viene riportata la notizia dei lavori, seguiti da Vernazza Autogru, per il ripristino del ponte autostradale a campata unica a Madonna del Monte, lungo la A6. L'intervento dei mezzi aziendali ha consentito un'operazione delicata in sicurezza, volta a favorire la più celere riapertura possibile del tratto autostradale;

- **“Vernazza sul tetto del mondo. Con Demag a Cadarache per ITER, ai vertici della scienza nucleare”, martedì 3 marzo 2020, sollevare.it**

L'analisi dell'autore si incentra sulle due gru Demag, la CC 2800 - 1 e la CC 3800 -1 di Vernazza Autogru, impiegate a tempo pieno sul cantiere di ITER a Cadarache. L'eccezionalità delle necessità tecniche, ossia sollevamenti dalla grande portata in spazi ristretti, sta rendendo celebre il progetto nel settore del sollevamento;

- **“Vernazza solleva il nuovo ponte di Civate e l'operatore diventa una star”, lunedì 6 aprile 2020, sollevare.it**

L'intervento dell'Azienda ha portato in quota il ponte a campata unica lungo 50 metri: trecentocinquanta tonnellate di acciaio corten e calcestruzzo. Il tiro ha consentito il prosieguo delle operazioni che porteranno la riapertura del cavalcavia di Civate, chiuso il 2 novembre 2016 a valle dei controlli di stabilità condotti.

- **“Genova nell'ovo di Pasqua trova il ponte di Renzo Piano sempre più avanti”, venerdì 10 aprile 2020, www.farodiroma.it**

Ad aprile è stato completato il sollevamento della campata P1-P2, nella zona a Ponente del cantiere del nuovo Ponte di Genova: 300 tonnellate, per una lunghezza complessiva di 35 metri, con una gru dalla portata di 1200 tonnellate.

- **“Via il maxi tubo sospeso: così a Vado si chiude la storia del Carbone”, domenica 21 giugno 2020, Il Secolo XIX**

Nel giorno precedente all'evento di inaugurazione dell'area acquistata dall'Azienda, si è data visibilità all'operazione di rimozione del tubo del carבודotto. Il tratto che da via Piave attraversava la zona industriale tra la Sanac e il Colorificio Fumagalli, passando in alto lungo Via Tommaseo per arrivare all'ex carbonile è stato rimosso, cambiando per sempre la morfologia dell'area.

- **“La nuova sfida di Vernazza Autogru: verso la cittadella della logistica”, lunedì 22 giugno 2020, primocanale.it**

Articolo dedicato all'inaugurazione dell'area ex Tirreno Power, che rilancia lo sviluppo industriale del territorio grazie alla visione del futuro di Vernazza Autogru, che deci-

de di riferirsi a tale progetto come Cittadella del Lavoro.

- **“Gru Vernazza sposta i bus alluvionata dal Tanaro”, mercoledì 14 ottobre 2020, La Stampa**

A valle dell'alluvione che in Piemonte ha creato disagi e danni ingenti, presso Ormea l'Azienda ha realizzato un intervento complesso all'interno del deposito degli autobus della Rt, invaso dal fango. Otto bus sono stati spostati da un mezzo aziendale, e collocati sulla riva del Tanaro per sottoporli ai controlli di Rt e della casa produttrice Irisbus (Iveco).

- **Il Ponte di Genova in 365 scatti, Ottobre 2020, Calendario 2021;** all'interno del calendario, realizzato da Roberto Bobbio, ha trovato spazio l'ampia raccolta fotografica degli interventi realizzati nel cantiere del Ponte San Giorgio di Genova, che Vernazza Autogru ha accompagnato durante tutto il 2020.

- **Natale, Vernazza porta l'albero in piazza a Genova, giovedì 26 novembre 2020, Svolta.net**

Come di consueto Vernazza Autogru ha portato a compimento l'allestimento di Piazza De Ferrari a Genova, con l'installazione del tradizionale albero di natale che da fine novembre accompagna il natale dei genovesi.

**Far crescere il capitale sociale-relazionale significa per Vernazza Autogru sostenere la propria identità d'impresa che ha nell'orientamento al Cliente l'elemento connotativo. Ciò si traduce nell'impegno continuo per far crescere la propria reputazione presso tutti gli stakeholder, accrescendo le basi per una loro solida fiducia nell'Azienda.**



## Vernazza si prepara alla fiera GIS 2021

Vernazza Autogru ha partecipato, nell'ottobre 2019, ad una delle più importanti iniziative di settore: le Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, evento biennale tenutosi a Piacenza. Qui l'Azienda ha avuto modo di entrare in contatto con le realtà principali, nazionali ed internazionali del settore di riferimento.

Si è trattato di un'occasione di incontro ed ascolto, dove il confronto e il dibattito sulle soluzioni tecniche, gli interventi effettuati e gli scenari futuri contribuiscono a far evolvere l'industria stimolando la contaminazione di idee tra i maggiori player del settore. Eventi come il GIS consentono di portare la propria realtà quotidiana ad un livello più alto, creando benefici dalle connessioni che oggi sono agevolate.

Nel 2021 Vernazza Autogru parteciperà nuovamente alla manifestazione e durante il 2020 sono state molte le occasioni di progettazione di queste giornate, che assumono sempre di più la forma di un evento fondamentale per espandere la rete di contatti e di partnership. In particolare, la preparazione delle giornate di fiera ha preso il via nel 2020 con la sperimentazione e la creazione dei gadget e del materiale informativo che sarà presente al corner dell'Azienda, volto a promuovere e far conoscere i propri servizi e le iniziative sviluppate.



La cadenza biennale della fiera impone una raccolta e predisposizione continuativa di materiali di supporto, dalle brochure dei mezzi acquisiti agli oggetti brandizzati, che coinvolgono la funzione marketing e comunicazione durante tutto l'anno.

# CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

## Sponsorship e iniziative di solidarietà

Tra le sponsorship e le iniziative di solidarietà, Vernazza Autogru ha un focus sul territorio in cui opera e vive da sempre, Savona, Genova e la Liguria. Nonostante l'anno complesso, l'Azienda ha mantenuto attive le proprie sponsorizzazioni di riferimento, ampliandole, per dare supporto alle realtà vicine.

*Sporting Club Quinto*

*Associazione Orchestra Sinfonica di Savona*  
**Musica in porto e Voxonus Festival 2020**

**Mare e Monti in Panda\***

*Associazione Musicale Dionisio*  
**Festival Concerti di Primavera 2020**

*Associazione Sportiva di Pontedecimo*  
**81° giro dell'Appennino**

\* l'iniziativa sponsorizzata dall'Azienda, originariamente prevista nell'anno 2020 si terrà nel 2021, a causa delle restrizioni determinate dalla pandemia.



Il sostegno a progetti e realtà attive sul territorio, che ne promuovono l'economia o le Comunità con progetti culturali e solidali è il fil rouge di tali sponsorship, che crescono ed evolvono nel tempo in una virtuosa rete di realtà locali.

Anche nel 2020 l'Azienda ha deciso di non acquistare i classici gadget di natale ma di devolvere in beneficenza il budget previsto. Per il 2020, tale iniziativa ha coinvolto GSM - Global Mobility System nell'ambito del progetto "Noi con Voi" - AISM Savona. Insieme ad altri partner industriali l'Azienda ha contribuito all'acquisto di un mezzo FIAT Doblò attrezzato per l'utilizzo nel supporto a pazienti affetti da SLA.

Inoltre, tra le iniziative di beneficenza figura il supporto all'Associazione Religiosa Morale Operai Don Molinari di Genova.



## Progetti con Enti e Istituzioni, Scuole, Regione, Università

Vernazza Autogru promuove ogni anno iniziative in collaborazione con Enti e Istituzioni del territorio dedicate alla formazione delle nuove generazioni ed, in particolare, al loro orientamento verso il mondo del lavoro. Il 2020 ha portato con sé il blocco di quelle iniziative importanti per il territorio e le sue Comunità ma non essenziali. Sono rientrate in tale ambito alcune attività, presidiate nel 2019 dall'Azienda e che saranno riprese nel corso del 2021 compatibilmente con le regole che il decisore pubblico stabilirà in merito alle misure anti Covid. In particolare, nel 2021 riprenderà la partecipazione di Vernazza Autogru al recruiting day organizzato dall'Università degli Studi di Genova e dedicato ai giovani ingegneri che si apprestano ad avviare la loro professione. In tale contesto, attraverso un giorno di presenza all'interno degli spazi messi a disposizione dall'Università, i laureandi avranno modo di parlare con i recruiter di Vernazza e di sostenere colloqui conoscitivi finalizzati eventualmente ad avviare delle collaborazioni e, in alcuni casi, assunzioni.

Sempre nel 2021 riprenderà la partecipazione all'evento "Ragazzi in Azienda" organizzato da Confindustria e dedicato ai ragazzi più piccoli, frequentanti la seconda media. Attraverso la presentazione di due profili professionali differenti, uno di tipo impiegatizio e uno di carattere operativo, i ragazzi hanno modo di confrontarsi con professionalità e competenze che possano ispirarli nella scelta del percorso di studi, al fine di individuare quello più adatto alle loro attitudini.



## Associazioni

La presenza operativa sul territorio in Vernazza si integra con le scelte strategiche generali della Società nonostante l'ormai affermato posizionamento in ambito internazionale.

Ciò si riflette anche nelle Associazioni alle quali l'Azienda aderisce:

<b>Confindustria Genova</b>
<b>Unione Industriali Savona</b>
<b>Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa (CNA)</b>
<b>Unione utenti del porto di Savona - Vado</b>
<b>Associazione Italiana Trasporti d'Epoca (AITE)</b>

## Il Percorso Elite - 2020: un anno da raccontare

Nel 2019 Vernazza Autogru è stata una delle 33 aziende selezionate per partecipare al percorso Elite, il programma promosso da Borsa Italiana e Confindustria per lo sviluppo organizzativo e manageriale dedicato alle PMI con elevate prospettive di sviluppo. Nei due anni di percorso sono previsti momenti d'aula nei quali i partecipanti approfondiscono tematiche relative alla gestione finanziaria, alle modalità di finanziamento alternative, alla governance e all'organizzazione in senso ampio. Oltre alla teoria, i contenuti del programma sono esplorati con laboratori applicativi in cui l'esempio e la testimonianza di senior manager qualificati arricchisce l'esperienza d'apprendimento. Si tratta di un contesto dalle grandi potenzialità, volto a sviluppare le eccellenze imprenditoriali italiane come Vernazza Autogru, favorendone le competenze manageriali e stimolando una contaminazione virtuosa di best practice. Nel 2020, a causa della pandemia Covid-19, sono state sospese le attività didattiche in presenza. In attesa di poter riavviare anche questa fondamentale componente, il percorso si è sostanzialmente svolto in numerosi workshop online, con cadenza mensile, che ripercorrono ed ampliano le tematiche viste nelle attività del 2019, al fine di consolidare le competenze acquisite.



In foto l'Ing. Giulia Vernazza ad un evento organizzato dal programma internazionale Elite

# CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

## Relazione con i Clienti e la Comunicazione esterna

Vernazza Autogru presidia attivamente diversi canali di comunicazione, al fine di diffondere sempre di più la propria cultura, i propri valori identitari e la professionalità delle sue persone. Il sito web aziendale nel 2020 ha ricevuto 30.110 visite di cui 7.758 originate da una ricerca specifica e 22.185 derivanti da suggerimenti di ricerca promossi dal browser in relazione alle parole chiave di interesse. I 22.939 utenti del sito hanno visualizzato un totale di 101.365 pagine con un tempo medio di permanenza sulla pagina pari a 48 secondi. Tale distribuzione è inoltre distinguibile in base al dispositivo da cui è stato raggiunto il sito: 15.700 sono state le sessioni di ricerca da PC, 13.726 da dispositivo mobile e 684 da dispositivo tablet.

Rispetto all'anno precedente il numero totale di visite sul sito internet aziendale si è ridotto di circa il 6%, coerentemente con la contrazione delle attività a cui si è assistito. Inoltre, data la maggiore concentrazione delle attività sul territorio ligure, il dato è rafforzato dall'assunzione che sul proprio territorio l'Azienda è fortemente conosciuta e quindi il traffico sul sito è minore per coloro che già operano in collaborazione con Vernazza Autogru. È interessante l'aumento considerevole (+22%), nel numero di

visite sul sito web aziendale originate da una ricerca specifica sull'Azienda, nonché il maggiore tempo di permanenza medio su ciascuna pagina (da 44 a 48 secondi).

Il sito web si afferma come uno strumento importante per Clienti, attuali e potenziali, per conoscere i servizi offerti, esplorare l'Azienda nelle sue attività e trovare i contatti utili per connettersi con l'interlocutore più idoneo. Un secondo canale fortemente presidiato è la piattaforma YouTube, che anche nel 2020 è stato fortemente sponsorizzato. Vernazza pubblica regolarmente sul proprio

canale, video realizzati da professionisti che immortalano i propri interventi più rilevanti sotto il profilo tecnico o della spettacolarità, promuovendo il proprio brand grazie alla qualità dei servizi erogati. 1.340 sono gli iscritti al canale e sono molte di più le visualizzazioni che raggiungono i propri video: nel 2020 il video più visto ha raggiunto 110.024 visualizzazioni. Con 57 video caricati sul canale, dal 2014 sono state 418.122 le visualizzazioni dello stesso. Se per il sito web le visite complessive sono in leggera diminuzione, il 2020 è stato un anno di crescita importante per il canale YouTube, che ha visto un incremento

dell'8% nel numero di iscritti al canale, nonché un +12% nel numero di visualizzazioni totali.

L'ultimo canale presidiato, più di recente, è la piattaforma LinkedIn. I 1.183 followers del profilo sono in crescita costante grazie alle informazioni pubblicate e il link con gli altri canali istituzionali. Questa piattaforma ha le potenzialità per poter divenire un utile strumento, non solo per la comunicazione, ma anche per le Risorse Umane. Come per la piattaforma YouTube, anche LinkedIn ha visto un'importante crescita pari al +15% dei followers.

## Soddisfazione Clienti

Vernazza Autogru è costantemente attenta alla soddisfazione dei suoi Clienti grazie, non solo al costante presidio nei cantieri da parte del personale altamente qualificato, ma anche alla grande flessibilità e reattività che da sempre la contraddistingue. Per questo, al fine di migliorare costantemente il proprio servizio, ogni anno raccoglie indicazioni da parte dei Clienti su una serie di fattori strategici per la qualità. Nel 2020 il punteggio medio di soddisfazione è stato pari a 4,6 su 5 punti; un ottimo livello in leggero aumento rispetto all'anno precedente (+2%). L'Azienda nel 2020 ha impostato un sistema di ascolto strutturato e



OVERALL

4.6/5

(indagine annuale su un campione di Clienti)

continuativo dei propri Clienti, al fine di raccogliere informazioni durante tutto l'anno che consenta non solo di valutarne la soddisfazione generale ma anche di comprendere eventuali ambiti di miglioramento. Per questo motivo, una risorsa è stata dedicata all'attività di ascolto, che avviene attraverso interviste telefoniche a valle della ricezione e accettazione dell'offerta e a valle dell'esecuzione del servizio. Le informazioni raccolte vengono quindi registrate su un apposito modulo ed analizzate al fine di migliorare sempre di più il servizio offerto. Questo sistema consente all'Azienda di essere sempre presente per il proprio Cliente, curandone in rapporto in modo puntuale e rilevando tutti i suoi eventuali bisogni.

## Salone Nautico 2020: continua il viaggio nel mondo della nautica

S<sup>[n]</sup>  
salonenautico

Il Salone Nautico di Genova raccoglie in esposizione tutte le maggiori innovazioni nel campo della nautica, creando un contesto internazionale di incontro non solo tra domanda e offerta ma anche tra

innovatori ed esperti del settore. Dal 2011 Vernazza Autogru cura gli aspetti tecnici legati alla preparazione di uno degli eventi più attesi dell'anno.

L'Azienda segue le attività di predisposizione delle infrastrutture necessarie all'esposizione, il montaggio delle stesse e le eventuali necessità operative in itinere. A valle delle giornate espositive Vernazza Autogru segue anche le attività di smontaggio. Si tratta di una commessa di cui l'Azienda è partico-

larmente orgogliosa in relazione all'importanza che ha per il territorio storico in cui si tiene l'evento e per la sua Comunità, entrambi vicini a Vernazza Autogru.

Nel 2020, nonostante il contesto pandemico, la manifestazione si è tenuta regolarmente con il consueto supporto dell'Azienda che ha contribuito alla sua buona riuscita e alla gestione in sicurezza delle operazioni di allestimento e smontaggio delle infrastrutture espositive.

Volgendo lo sguardo all'edizione 2021, Vernazza Autogru e gli altri partner del Salone Nautico adotteranno una diversa modalità di approccio all'organizzazione delle attività: saranno differenti le tipologie di operazioni sul campo, determinate dagli importanti cambiamenti dell'area a seguito dell'esecuzione del Progetto Waterfront. Tra le altre iniziative, ad esempio, sarà attivato un servizio di gestione delle merci in entrata e uscita, per favorire le attività di allestimento e smontaggio.



# CAPITALE ORGANIZZATIVO

*Far crescere il capitale organizzativo significa per Vernazza Autogru perseguire uno sviluppo organizzativo continuo, volto a promuovere le più innovative metodologie di gestione aziendale mantenendo sempre fede ai propri valori, bilanciando tradizione ed innovazione in un'organizzazione allo stesso tempo flessibile e strutturata.*

## Le certificazioni e il Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Alla fine degli anni '90, Vernazza Autogru ha acquisito la sua prima certificazione internazionale, secondo la norma per la Qualità UNI EN ISO 9001.

Nel corso degli anni, spinta da obiettivi di sviluppo e di efficienza organizzativa, l'Azienda si è orientata verso un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza vedendo in esso uno strumento fondamentale per gestire in maniera strutturata le dinamiche di un mercato sempre più complesso e, soprattutto, per raggiungere con successo i propri obiettivi di crescita.

- 1999: Qualità
- 2002: Ambiente
- 2009: Sicurezza

Oggi, il motore dell'intero Sistema di Gestione Integrato è l'adesione al principio del "miglioramento continuo" che si sostanzia nella realizzazione, su tutti i processi e su tutte le sedi aziendali, di cicli annuali di auditing di seconda parte, oltre a quelli

di terza parte svolti dall'Organismo di certificazione Bureau Veritas, nell'esplicitazione delle linee strategiche e degli obiettivi aziendali, attraverso la metodologia innovativa dell'Integrated Balanced Scorecard, nonché, infine, nell'analisi e nella prevenzione di ogni tipologia di rischio secondo

la più recente logica del risk based thinking che permea le nuove edizioni delle norme.

L'organizzazione ha lavorato al passaggio della BS OHSAS 18001: 2007, alla UNI ISO 45001:2018, che sarà formalizzato nel gennaio 2021, migliorano le politiche di prevenzione

e l'impresa ha uno strumento riconosciuto a livello internazionale per contrastare in maniera sempre più efficace infortuni e malattie professionali. Nella politica aziendale, allineata ad uno dei principali assunti di questa Norma, è riportato il seguente obiettivo: zero infortuni.



## Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Facendo proprio quanto previsto dalle normative internazionali, Vernazza Autogru si impegna a rendere operante e mantenere attiva la propria Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza e a diffonderne, verificarne, discutere e riesaminare periodicamente i contenuti in funzione del raggiungimento degli obiettivi e traguardi prefissati, per i quali la politica costituisce il quadro di riferimento.

Tale documento, a disposizione sia del personale che degli Stakeholder aziendali, rappresenta l'insieme di intenti che l'Azienda intende perseguire nel rispetto dei principi di qualità, sostenibilità ambientale e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Tra gli obiettivi enunciati sono di particolare importanza quelli legati agli impatti sull'ambiente



(ridurre le emissioni di CO2, l'impatto acustico e l'inquinamento ambientale), la soddisfazione del Cliente e la sicurezza delle persone. Ciò è possibile agendo il proprio ruolo di Azienda, ponendo al centro le persone (Clienti, dipendenti, Stakeholder) e organizzando i propri processi per generare il massimo beneficio, misurando costantemente le proprie performance.

Basandosi sul principio del risk based thinking, una misurazione attenta delle proprie prestazioni e consumi conduce a scelte di investimento e strategiche migliorative, alzando sempre di più l'asticella degli obiettivi verso comportamenti virtuosi.

Rinnovando il proprio impegno rispetto al tema ambientale, l'Azienda ha continuato a diffondere una importante cultura del riciclo, in particolare per il riciclo dei rifiuti speciali. In tal senso, merita una menzione speciale la realizzazione di un vademecum a disposizione di tutte le persone, operatori e impiegati, incentrato sull'importanza della selezione del rifiuto, che deve essere eseguita alla fonte, ossia all'inizio del processo di riciclo, al fine di ottenere vantaggi comuni, riduzione del rischio di inquinamento ambientale e preservazione delle risorse nonché la possibilità di dimostrare al destinatario dell'imposta TARI che questo virtuosismo può essere rilevante per l'ottenimento della parte variabile di questa tariffa.

## Rating di legalità

Oltre alle Certificazioni ISO, Vernazza Autogru ha acquisito un punteggio di 2 su 3 in merito al "rating di legalità", un riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza sulla base della verifica del comportamento etico in ambito aziendale e quindi del grado di rispetto della legalità da parte dell'impresa.



**ISO 9001:2015**

**ISO 14001:2015**

**OHASAS 18001:2007**

**RATING DI LEGALITÀ ++**

# CAPITALE ORGANIZZATIVO

## Il Progetto “Tra Valori e Innovazione” e i suoi sviluppi

Il 2020 ha visto il prosieguo del Progetto “Tra Valori e Innovazione”, un percorso di sviluppo organizzativo importante, che si prefigge di creare impatti straordinari per la crescita dell’Azienda.

Il Progetto “Tra Valori e Innovazione” è nato in un contesto di forte espansione dell’Azienda e dalla volontà di compiere un salto evolutivo dal punto di vista organizzativo e tecnologico, forte delle eccellenti capacità tecniche e della lunga storia che l’accompagna.

Il titolo del Progetto racchiude nel suo stesso nome l’anima dell’iniziativa: da un lato l’“innovazione” ovvero la tensione a crescere e trasformarsi, costruendo un nuovo Modello Organizzativo basato sulla re-ingegnerizzazione di tutti i processi aziendali e sulla loro digitalizzazione attraverso l’implementazione di soluzioni informatiche customizzate e, dall’altro, i “valori”, ovvero la volontà di non abbandonare ma, anzi, rafforzare e rendere pervasiva l’identità di Vernazza, quella cifra distintiva che l’ha portata a raggiungere gli ottimi risultati attuali.

Il 2020 ha visto concludersi i lavori di re-ingegnerizzazione dei principali processi aziendali, che saranno sottoposti a sperimentazione nei primi mesi del 2021. Tali processi sono stati disegnati affinché comprendano al loro interno una forte matrice analitica, al fine di ottenere un processo decisionale basato sempre di più sulla cultura del dato. Parallelamente sono proseguite le attività di sviluppo del software gestionale principale, sul quale confluirà l’attività operativa dell’Azienda. Un periodo di transizione importante, che sta accompagnando Vernazza Autogru in uno sviluppo radicale del proprio modo di agire.



## Skidding: un nuovo modo di “sollevare”

Vernazza Autogru negli anni si è spesso trovata ad affrontare attività che hanno richiesto la creazione e l'invenzione di nuovi metodologie per la movimentazione di pesi. In alcuni casi ci si è trovati di fronte alla seguente domanda, delicatissima quando si manovrano oggetti pesanti di diverse tonnellate: come fare a sollevare e spostare un peso dove non è possibile utilizzare una gru?

Processo di skiddaggio: 1. Posa



2. Movimentazione

Forti delle elevate competenze tecniche possedute, partendo da questo problema l'Azienda è giunta al “nuovo” settore dello “Skiddaggio”. Lo “Skiddaggio” (dall'inglese “slittare/scivolare”) ai giorni nostri è già largamente impiegato nel settore industriale al fine di coadiuvare il funzionamento di impianti industriali più complessi. Prendendo spunto dalle tecnologie già esistenti si è proceduto con il team tecnico dell'Azienda alla realizzazione di attrezzature ad hoc (amovibili e trasportabili) necessarie per la movimentazione di gran-

di pesi, riutilizzando ed adattando componenti già impiegate in altre attività.

Come nel sollevamento anche nelle attività di skiddaggio è fondamentale conoscere le caratteristiche del componente da movimentare, l'area della zona di lavoro e l'area circostante alla stessa. Partendo da questi dati si sviluppa un piano di movimentazione che viene poi eseguito presso l'area di lavoro da un capocantiere che procederà con la verifica delle fasi e la corretta realizzazione del progetto.

3. Rotazione su ralla



4. Scarico con martinetti

# CAPITALE UMANO

**Sviluppare il capitale umano per Vernazza Autogru significa far crescere nuovi talenti, evolvendo e potenziando le competenze aziendali, per offrire al Cliente servizi sempre all'avanguardia, con un eccezionale livello di professionalità.**

Vernazza Autogru è fatta di gruisti, impiegati, meccanici, manutentori ed autisti: nel 2020, in totale controtendenza, la popolazione aziendale è cresciuta di circa il 4% rispetto all'anno precedente, arrivando a raggiungere le 174 persone. L'età media è di 41 anni e sono attualmente in forza circa una quarantina di persone con età inferiore ai 30 anni, a testimonianza dell'esistenza di una cultura azien-

dale che da sempre crede fortemente nell'energia e nella freschezza di idee portate dalle nuove generazioni alle quali dà reale fiducia e affida ruoli di autentica responsabilità.

L'Azienda, che da sempre è consapevole dell'impatto che essa può generare sul benessere delle proprie persone, vanta l'86% di rapporti a tempo indeterminato. Nel restante

14% rientrano le molte iniziative di collaborazioni a tempo determinato dedicate a coloro che hanno intrapreso uno dei molti percorsi di tiro-

cinio universitario o di apprendistato post-laurea e che quindi possono vivere in Vernazza Autogru una delle prime esperienze professionali.

Descrizione KPI	KPI 2019	KPI 2020	Variazione
Numero totale dei dipendenti	167	174	4%
Donne	14	16	14%
Uomini	153	158	3%
Numero impiegati	38	40	5%
Numero operativi	129	134	4%
% Impiegati	25%	25%	2%
% Operativi	77,00%	84,81%	10,14%
% dipendenti donna	8,38%	9,19%	10%
% dipendenti uomo	91,62%	90,81%	-1%
Età media dipendenti	45	41	-9%
% dipendenti età inferiore a 30 anni	20%	22%	10%
% dipendenti con contratto a tempo indeter.	82%	86%	5%
Ore di docenza totale	828	510	-38%
Ore totali formazione impiegati	30	28	-7%
Ore totali formazione operativi	500	220	-56%
Numero di gruisti interni formati	48	21	-56%
Numero di gruisti esterni formati	276	128	-54%

## La Governance del futuro: Vernazza Next Generation

Vernazza Autogru, proprio come una famiglia, ha nel DNA i principi di sostenibilità e durabilità del proprio business, ossia una tensione costante a garantire non solo la propria sopravvivenza ma, aspetto ancora più importante, la propria crescita.

Per questo, con la terza generazione, ha avviato un percorso graduale di ingresso nella governance aziendale, che prevede un lavoro sia sul fronte dell'acquisizione delle competenze tecnico-manageriali che su quelle di sviluppo personale.

A scandire questo percorso, articolato e pluriennale, sono attività mirate di training on the job e di coaching, svolte con personale esperto e qualificato. L'obiettivo è quello di gestire il passaggio generazionale accogliendo le opportunità connesse, senza disperdere l'esperienza e la

storicità.

La terza generazione, interamente al femminile, ha ormai assunto una posizione di governance solida e strutturata, che sta guidando importanti processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale, ponendo al centro le persone e il loro continuo sviluppo.



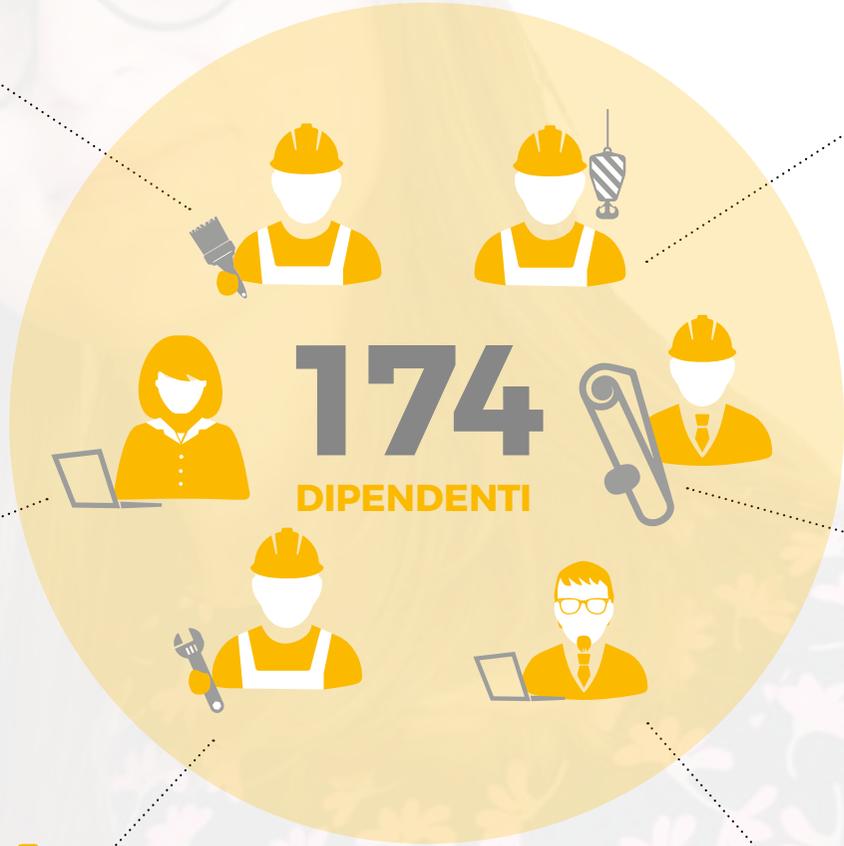
Da sinistra in foto:  
Ing. Giulia Vernazza ed Elisa Vernazza

**+4%**

**CRESCITA DEL PERSONALE RISPETTO AL 2019**

**86%**

**CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO**



**16**

**DONNE**



**41**

**ETÀ MEDIA**



**158**

**UOMINI**



**22%**

**DIPENDENTI SOTTO I 30 ANNI**



# CAPITALE UMANO



## La Formazione

Vernazza Autogru, ha nelle sue persone il proprio punto di forza. La professionalità dei suoi operatori è quindi una priorità e per questo ha da sempre sviluppato percorsi di formazione continua.

Ad oggi in Italia non esistono Scuole e/o Enti Formativi atti ad istruire ed a qualificare operativi e tecnici del settore sollevamento. Per questo l'Azienda ha sviluppato una propria Academy in modo tale da assicurare alle proprie persone e ad esterni un'elevata e completa preparazione professionale.

L'attività didattica è sviluppata sia con la docenza in aula di tecnici istruttori sia con il graduale avvicendamento sui mezzi, dai più semplici ai più tecnologici, con personale già esperto.

Nel campo della ricerca e dell'innovazione, in questo specifico settore, per migliorare ed agevolare l'inserimento dei neo-operatori di autogru viene utilizzato un vero e proprio simulatore, analogo ad una cabina di comando di un'autogru che, virtualmente, ripropone all'allievo le differenti fasi e situazioni di manovra.

Questo permette il corretto trasferimento delle procedure e dei principi teorico pratici valutandone i pericoli e i rischi, anche nelle situazioni di manovra più complesse.

Si tratta di un approccio alla crescita professionale a 360°, che tiene in considerazione non solo le capacità tecniche, come movimentare un mezzo pesante o effettuare correttamente un rizzaggio, bensì anche

il complesso insieme di conoscenze collaterali.

Nel 2020 Vernazza Autogru ha formato 21 gruisti "interni" e più di 120 esterni sono stati allievi dalla Vernazza Academy, per un totale di 510 ore di formazione.

Per quanto riguarda il personale impiegatizio, nel 2020 sono stati erogati percorsi formativi destinati ad approfondire tematiche di stampo manageriale quali l'internazionalizzazione, la governance delle aziende familiari, o la gestione efficace dei team di lavoro.

Complessivamente, nel 2020, sono state erogate 248 ore di formazione, 28 rivolte al personale impiegatizio e 220 a quello operativo.

## Corsi di lingua per un'Azienda senza frontiere

Nel 2020 l'Azienda si è adoperata al fine di ottenere finanziamenti per erogare alle proprie persone corsi di lingua di base ed avanzati, grazie al contributo economico di Alfa Liguria. Nel 2021 saranno così erogati 4 corsi di lingua tra gennaio e settembre: 1 corso di inglese base, 1 corso di inglese avanzato e 2 corsi di francese base.

Ogni corso coinvolgerà 9 persone, per un totale di 40 ore di lezioni. Al termine, sarà rilasciato ai

partecipanti un attestato di partecipazione.

L'investimento per l'Azienda è di fondamentale importanza e si inserisce nel filone strategico dello sviluppo delle persone: i dipendenti di Vernazza Autogru sono sempre più pronti alla sfida all'internazionalizzazione dell'Azienda, superando le barriere linguistiche che possono frenare la crescita nel percorso che si prospetta oggi per chi vuole competere su mercati esteri.





## VernazzAcademy: sempre più in alto

L'Academy di Vernazza Autogrù, già esistente e funzionante dal 2018, nel corso del 2019 ha avviato un processo di trasformazione al fine di farne un progetto strategico per la Società, che è proseguito nel 2020 nonostante gli ostacoli posti dal contesto pandemico.

VernazzAcademy ha infatti due finalità, una rivolta all'interno per mantenere costantemente aggiornate le competenze tecniche degli operatori, in linea con i nuovi mezzi e le nuove tecnologie in uso, e una rivolta all'esterno per trasferire cul-

tura e know how del sollevamento. L'Academy di Vernazza è Ente di Formazione Accreditato presso la Regione Liguria in grado di trasferire competenze tecniche e relazionali, regole e procedure a tutto il personale aziendale, con specifica attenzione per il ruolo di gruista.

Si propone sul mercato come portatore di competenze specialistiche di alto profilo, presso Clienti, fornitori e Istituti di Formazione, anche attraverso eventi che promuovono la cultura del sollevamento e danno visibilità ai progetti aziendali.



# CAPITALE UMANO

## La Sicurezza prima di tutto: il progetto “Safety First”



La Sicurezza prima di tutto: non è solo uno slogan ma un fatto. L'impegno di Vernazza Autogru per la tutela delle proprie persone e dei propri mezzi si sostanzia nello sviluppo di un sistema di azioni concrete, intensificate nel 2020 e che vedono il loro sviluppo anche negli anni successivi.

Alcuni esempi:

- **Revisione** della procedura di “Gestione delle non conformità, segnalazioni, rischi, reclami Cliente, near miss, azioni correttive” e del relativo modulo, semplificare i contenuti affinché il presupposto di questa procedura venga percepito positivamente.

- **Istituzione** di una Commissione sicurezza che esamini e possa trarre profitto dalle azioni correttive delle Non Conformità.

- **Attività formative** di sensibilizzazione e responsabilizzazione del personale oltre la formazione obbligatoria. Vernazza Autogru ha avviato un programma di formazione che coinvolge tutte le sue persone, erogando contenuti in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL) adattati alla propria realtà lavorativa, inserendo nei programmi le risultanze della “Gestione delle non conformità, segnalazioni, rischi, reclami Cliente, near miss, azioni correttive”.

- **Consolidamento** del Servizio di Prevenzione e Protezione, attraverso l'assunzione di nuove figure (es. Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione - ASPP): iniziato nel 2020, questo obiettivo prevede che l'Organizzazione a fine 2021 abbia a disposizione 5 Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione in totale.

- L'Azienda ha poi avviato la procedura per l'**affiancamento** al Sistema Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza e per l'introduzione nell'organizzazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex Dlgs 231/01. Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 sarà imple-

mentato nel corso del 2021.

Di fondamentale importanza, inoltre, l'introduzione di un sistema per il monitoraggio dei near missing, ossia uno strumento per rilevare situazioni potenzialmente pericolose ed intervenire tempestivamente per renderle non rilevanti. Tale sistema si basa sul principio che la Sicurezza deve essere un tema presidiato da tutto il personale aziendale e quindi il suo funzionamento è fondato sulle segnalazioni sia degli operativi che degli impiegati.

La procedura distingue tre possibili near missing, sulla base del tipo di circostanza realizzatasi:

- Messa in atto di comportamenti pericolosi;
- Mancato rispetto di prescrizioni o procedure di lavoro;
- Carenze strutturali organizzative e tecniche.

Inoltre, per incentivare il personale a segnalare tali accadimenti, è stato introdotto un sistema di premialità a punti, volta a beneficiare coloro che maggiormente dimostrano un'attenzione alla sicurezza ed alla prevenzione.

Nonostante la tipologia di servizi offerti comporti una pericolosità in-

trinseca che non può essere completamente eliminata con attività preventive, nel 2020 il numero di infortuni è stato pari a 6 ed ha implicato una dispersione media di ore pari a 474 ciascuno. In particolare, gli eventi occorsi sono correlati a 356 giorni lavorativi persi, pari a 2.848 ore.

Tuttavia, rappresenta un elemento di forte soddisfazione il numero di segnalazioni dei near miss ossia i pericoli riscontrati in materia di sicurezza che ogni persona dell'Azienda può segnalare per richiedere un intervento che mitighi il rischio emerso: rispetto all'anno 2019, in cui si è registrato un solo near miss, nel 2020 sono stati 7 gli episodi segnalati. Ciò è indice di una maggiore sensibilità acquisita dal personale aziendale, anche grazie alle numerose iniziative di sensibilizzazione e formazione dedicate a tale tematica.

Al fine di tutelare quanto più possibile i propri dipendenti, l'Azienda adotta misure precauzionali oltre a quelle obbligatorie. Per questo motivo, ciascun operatore della Vernazza Autogru apprende nel suo percorso formativo l'importanza della prevenzione e quali buone pratiche seguire per salvaguardare la sicurezza propria e degli altri.



# CAPITALE NATURALE

***Sviluppare il Capitale Naturale significa per Vernazza Autogru assumersi la responsabilità dell' "impronta ambientale" lasciata sul pianeta, anche per le future generazioni. Ciò si traduce nella costante ricerca della sostenibilità dei propri servizi attraverso l'ottimizzazione, la dematerializzazione dei propri processi produttivi e il ricorso sistematico alle tecnologie digitali.***

Vernazza Autogru è certificata ISO 14001 sin dal 2002: una scelta dettata dal desiderio di erogare i servizi non derogando alla qualità ma minimizzando i propri impatti ambientali e riducendo gli sprechi.

Nel 2020 Vernazza Autogru ha impiegato nelle sue attività operative 554.583 litri di gasolio (1.292 ton di CO<sub>2</sub> eq\*\*), tra il rifornimento stradale e quello effettuato nelle sue diverse sedi.

Complessivamente i consumi di gasolio si sono ridotti di circa il 15% rispetto all'anno precedente, in larga misura a causa del rallentamento delle attività connesso al contesto pandemico. Tale indicatore raggiunge il -38% considerando i rifornimenti stradali. Ciò è facilmente comprensibile considerando l'incremento degli interventi in Regione Liguria, che gode quindi del rifornimento presso le sedi aziendali.

Oltre ai consumi di gasolio, vengono costantemente monitorati anche i consumi delle proprie sedi: nel 2020 i kWh totali consumati sono stati

208.785 (90 ton di CO<sub>2</sub> eq\*\*\*. L'aumento in valore assoluto delle tonnellate di CO<sub>2</sub> eq è da attribuirsi all'aumento subito dal coefficiente di conversione per l'anno 2020).

Rispetto all'anno precedente, i consumi di energia elettrica hanno subito un decremento solo del 3% nonostante la chiusura di molti uffici durante il periodo del lockdown e della sostanziale turnazione presso le sedi aziendali dei dipendenti. Il dato di

consumo va, infatti, interpretato considerando l'apertura di un nuovo punto di accesso presso l'area di Vado Ligure, che ha determinato un consumo pari a 17.826 kWh. Inoltre, le attività di riconversione industriale e l'operatività quotidiana presso Vado Ligure hanno determinato un notevole incremento (oltre il 300%) sugli accessi già esistenti.

La sede di Massa Carrara ha subito poi un ampliamento strutturale, che ha richiesto nel 2020 un maggiore impiego di energia elettrica (+9%).

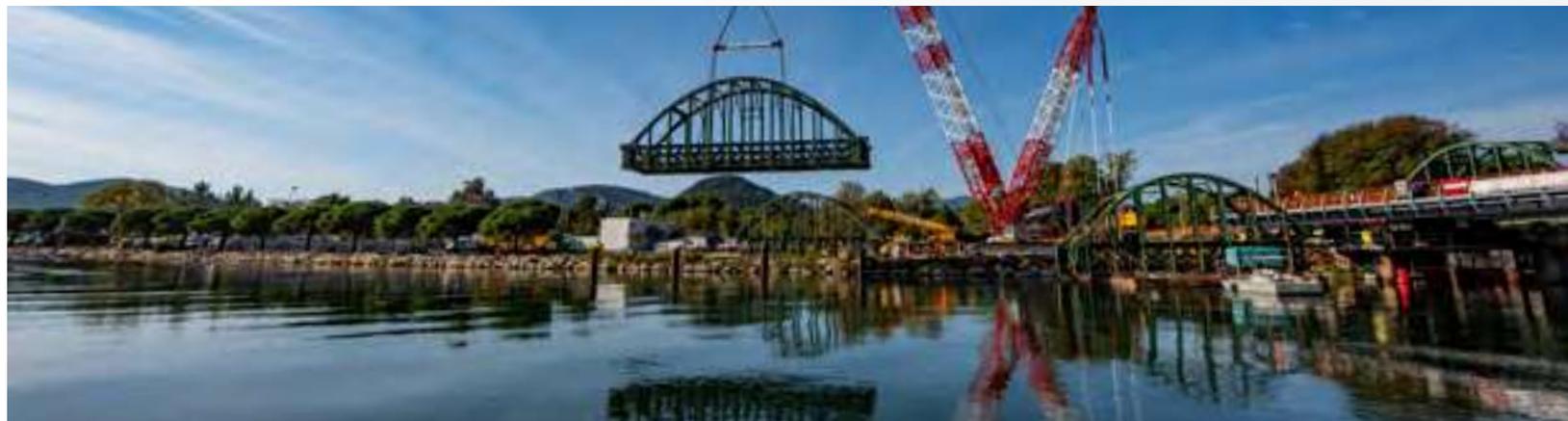
Ha contribuito invece al decremento nel consumo complessivo la sede di Fegino, che è stata data in locazione, con conseguente voltura dell'energia elettrica (-63%).

Rispetto ai consumi di gas, sono 4.950 i metri cubi (circa 9,6 ton di CO<sub>2</sub> eq\*)

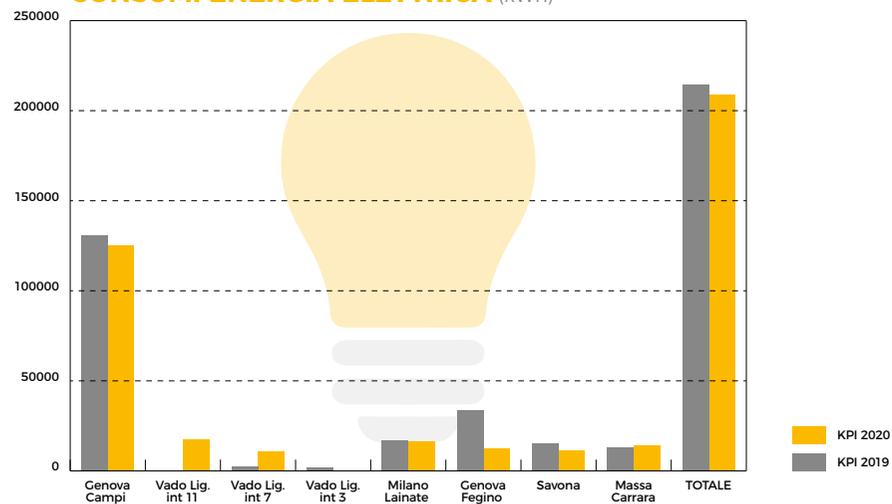
tra la sede di Genova Campi e quella di Massa. Rispetto al 2019, i consumi di gas si sono ridotti di oltre il 29%. Tale diminuzione è frutto di una riduzione sensibile, oltre il 33%, nella sede di Genova e un leggero aumento, pari al circa l'8% nella sede di Massa.

Il complesso di questi consumi porta alla generazione di circa 1.392 ton CO<sub>2</sub> eq, circa il 14% in meno rispetto all'anno precedente, che può essere intesa come l'impronta ecologica dell'Azienda.

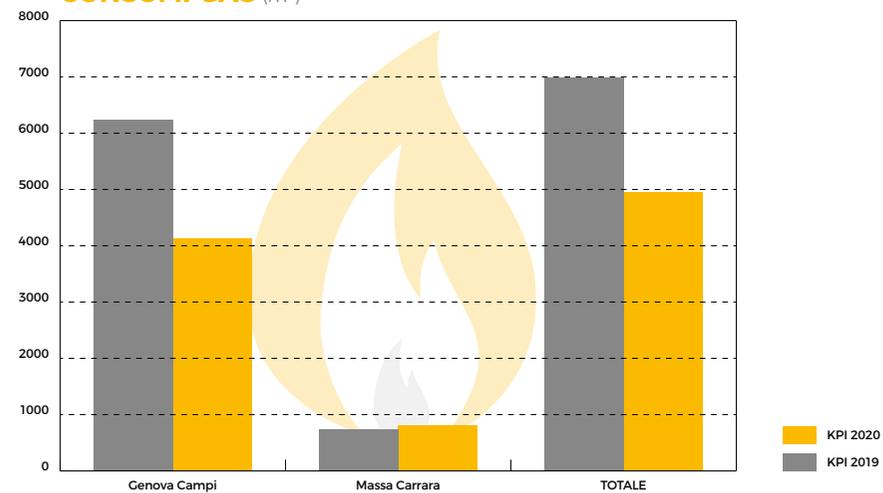
Consapevoli di questo impatto, Vernazza Autogru sta mettendo in piedi ulteriori azioni di sensibilizzazione rivolte al personale e ai propri Stakeholder per l'adozione di buone pratiche virtuose per l'ambiente come la guida sostenibile dei mezzi, il riuso, l'attento utilizzo delle risorse energetiche negli uffici e altre azioni similari.



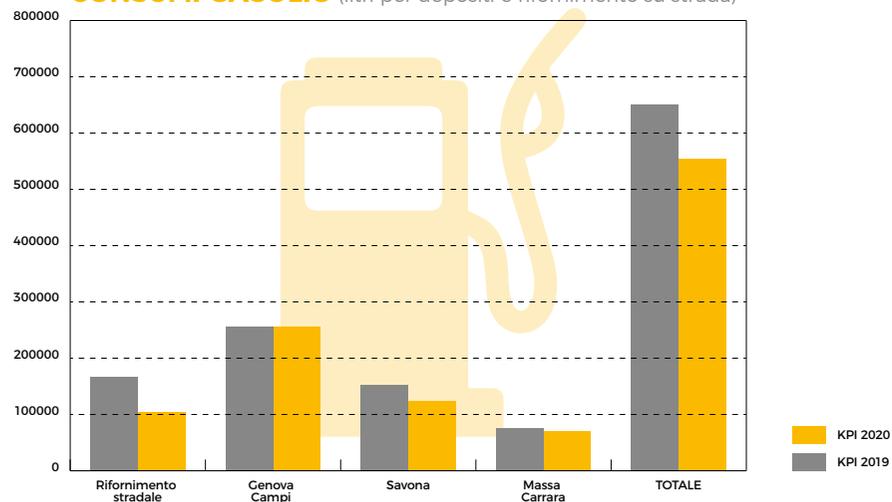
### CONSUMI ENERGIA ELETTRICA (kWh)



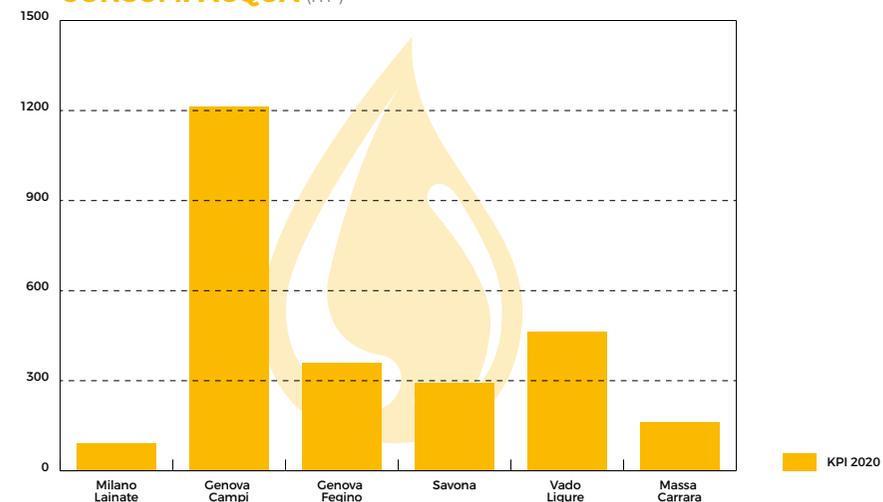
### CONSUMI GAS (m³)



### CONSUMI GASOLIO (litri per depositi e rifornimento su strada)



### CONSUMI ACQUA (m³)



\* Gas naturale = 1,95 Kg di CO<sub>2</sub> per m<sup>3</sup> di gas consumato

\*\* Gasolio = 2,33 Kg di CO<sub>2</sub> per litro di gasolio consumato

\*\*\* Energia Elettrica = 0,433 Kg di CO<sub>2</sub> per kWh consumato

Si sottolinea che il calcolo della CO<sub>2</sub> eq. utilizza coefficiente di conversione aggiornati e differenti da quelli utilizzati nel Report Integrato 2019.

# CAPITALE NATURALE

## Iniziative per la salvaguardia del Capitale Naturale

L'impegno aziendale per il Capitale Naturale passa attraverso la lotta allo spreco. Dal riciclo dei materiali non più utili al recupero di quegli strumenti che non sono più idonei agli scopi operativi ma che possiedono comunque una vita utile residua, sono numerose le attività dedite alla salvaguardia dei beni ancora utilizzabili.

Anche la manutenzione dei mezzi è orientata a questo scopo: perseguendo una politica di manutenzione in cui il ripristino a condizioni di fabbrica del mezzo ad ogni riparazione guida le scelte di oli, lubrificanti e ricambi, Vernazza Autogru garantisce una maggior vita utile ai macchinari. Quando le performance dei mezzi sono valutate non in linea con gli elevati standard aziendali, questi sono messi in vendita ricorrendo alla vetrina virtuale sul sito internet o attraverso canali commerciali attivi, al fine di dare nuova vita a mezzi che possono avere un valore residuo in altri contesti. Tutto ciò è un effort che mitiga parzialmente l'impatto generato dal business che, nel frattempo, i progressi tecnologici proseguono. Infatti, la propulsione elettrica che consentirebbe l'azzeramento dell'inquinamento non è attualmente in grado di rispondere alle esigenze del sollevamento e del trasporto. Ciò nono-

stante, Vernazza Autogru monitora il mercato ed effettua investimenti volti al rinnovamento del parco mezzi, al fine di avvicinarsi sempre più ad un modello di business green.

L'Azienda opera attivamente alla riqualificazione di vaste aree (ad esempio nel complesso di Vado Ligure), in cui lo scopo non è solo quello di renderle adatte alle attività operative ma anche metterle in sicurezza, trasformandole in aree a basso impatto ambientale.

Nel corso del 2020 non sono state registrate emergenze ambientali di alcun tipo, coerentemente all'impegno profuso dall'Azienda nella prevenzione di tali fattispecie. È poi necessario soffermarsi sulla raccolta differenziata dei rifiuti di cui l'Azienda è produttrice. Come emerge dall'analisi del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale, nelle sedi di Genova e Massa Carrara, Vernazza Autogru differenzia i rifiuti prodotti assicurandone il corretto smaltimento o riciclo a seconda del caso. Rispetto al 2019, l'Azienda ha ampliato ulteriormente il numero di codici CER gestiti, significativo di un maggior livello di differenziazione dei rifiuti. In particolare, nel 2020 sono stati utilizzati 30 codici CER, il 36% in più rispetto al 2019. Tale aumento è correlato direttamente alle attività di riconversione industriale ancora in corso nel Polo

Logistico, che richiede quindi la possibilità di gestire correttamente materiali diversi. Di seguito si riportano i Kg di

rifiuti prodotti dalle sedi aziendali per ogni tipologia di codice CER:

Sede	Cod. CER	Tipologia di rifiuto	Kg 2019	Kg 2020	Variaz.
Genova	80111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0	150	-
Genova	080113*	Fanghi prodotti da pitture e vernici, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	780	235	-70%
Genova	80318	Toner per stampa esauriti	8	10	25%
Genova	120301*	Soluzioni acquose di lavaggio	5220	9190	76%
Genova	130205*	Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	250	200	-20%
Genova	130208*	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	2400	2360	-2%
Genova	140603*	Altri solventi e miscele di solventi	695	0	-100%
Genova	150103	Imballaggi in legno	4480	546	-88%
Genova	150106	Imballaggi in materiali misti	2840	3140	11%
Genova	150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	200	230	15%
Genova	150202*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	90	216	140%
Genova	160107*	Filtri dell'olio	360	1800	400%
Genova	160114*	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	200	160	-20%
Genova	160601*	Batterie al piombo	800	0	-100%
Genova	170405	Ferro e acciaio	2555	8130	218%
Genova	170407	Metalli misti	1800	4743	164%
Genova	190110*	Carbone attivo esaurito, impiegato per il trattamento dei fumi	360	170	-53%
Genova	200201	Rifiuti biodegradabili	33380	5620	-83%
Genova	200304	Fanghi delle fosse settiche	11700	0	-100%

Sede	Cod. CER	Tipologia di rifiuto	Kg 2019	Kg 2020
Vado Lig.	150101	Imballaggi in carta e cartone	0	5600
Vado Lig.	150106	Imballaggi in materiali misti	0	4940
Vado Lig.	170405	Ferro e acciaio	0	138809
Vado Lig.	170411	Cavi	0	112230
Vado Lig.	200201	Rifiuti biodegradabili	0	108130
Vado Lig.	200304	Fanghi delle fosse settiche	0	5400

Sede	Cod. CER	Tipologia di rifiuto	Kg 2019	Kg 2020	Variaz.
Massa	070108*	Altri fondi e residui di reazione	250	0	-100%
Massa	080111*	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	105	51	-51%
Massa	130208*	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	2350	1420	-40%
Massa	150103	Imballaggi in legno	0	996	-
Massa	150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	60	60	0%
Massa	150202*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	60	409	582%
Massa	160107*	Filtri dell'olio	100	35	-65%
Massa	160120	Vetro	0	80	-
Massa	160121*	Componenti pericolosi	302	606	101%
Massa	160708*	Rifiuti contenenti olio	367	0	-100%
Massa	170203	Plastica	0	74	-
Massa	180103	Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	0	3	-

Tra i rifiuti prodotti dall'Azienda sono particolarmente rilevanti i rifiuti dalle operazioni di costruzione e demolizione ferro e acciaio (Codice CER 170405) che hanno cubato per 8.130,00 Kg, in crescita di oltre il 200% rispetto all'anno precedente, a cui si aggiungono i rifiuti da metalli misti (Codice CER 170407) per 4.743,00 Kg, in aumento di oltre il 160%. Tali aumenti sono facilmente interpretabili alla luce degli interventi dell'area del Polo Logistico Europeo dove i metalli sono rifiuti prodotti in quantità considerevole.

Escludendo l'area di Vado Ligure e Quiliano, il 2020 è stato caratterizzato da una drastica riduzione nei rifiuti prodotti, per una contrazione totale del 43%. In particolare, rispetto al 2019 sono diminuiti dell'83% i rifiuti biodegradabili (Codice CER 200201), che nel 2020 ammontano a 5.620,00 Kg; sono stati prodotti in totale 546,00 Kg di imballaggi di legno (Codice CER 150103), con una contrazione dell'88%, mentre addirittura si sono azzerati i fanghi derivanti dalle fosse settiche (Codice CER 200304).

L'Azienda da sempre si impegna nella manutenzione dei mezzi sia preventiva che in emergenza, scegliendo materiali e soluzioni capaci di massimizzare la vita utile dei mezzi, riducendo così la propria impronta ecologica. Ciò si traduce anche nell'impiego di oli e lubrificanti di grande qualità ed elevate prestazioni, che hanno un ci-

clo di utilizzo e sostituzione idoneo a proteggere gli asset aziendali. Nonostante l'importante rallentamento subito dall'attività operativa nei mesi iniziali del 2020, l'Azienda ha mantenuto sempre al massimo livello la soglia di attenzione rispetto alle attività manutentive: gli altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione (Codice CER 13028\*), che rappresentano un rifiuto pericoloso derivante dalla normale attività di manutenzio-



ne dei mezzi hanno cubato 2.360,00 Kg di rifiuto prodotto, in diminuzione del 2% rispetto al 2019. Maggiore è la contrazione nella sede di Massa Carrara dove lo stesso Codice CER è stato raccolto per 1.420,00 Kg. (circa il 40% in meno rispetto all'anno precedente), coerente con quanto visto nel capitale produttivo, per cui la maggiore concentrazione di attività si è registrata nel territorio ligure.

# CAPITALE NATURALE

## Polo Logistico: un esempio di economia circolare

Il progetto del Polo Logistico assume, in termini di Capitale Naturale, un'accezione ancora più marcata rispetto a quanto mostrato dai dati del presente capitolo. L'area di proprietà dell'Azienda è un'ex Centrale Termoelettrica e come tale sono presenti gli impianti industriali utilizzati dall'attività operativa della Centrale, ormai ferma. Per liberare i siti che saranno animati dalle attività del Polo Logistico, l'Azienda poteva perseguire due strade diverse: la demolizione o il recupero.

Vernazza Autogru ha scelto di agire seguendo i propri principi ispiratori, valorizzando il bene comune e intraprendendo un percorso di riconversione industriale che non vuole solo liberare gli spazi, ma gestire in modo efficace i rifiuti prodotti dalla dismissione degli impianti. Il carbodotto, che da molti anni attraversava i cieli di Vado Ligure e Quiliano, ne è un perfetto esempio: a valle del suo smontaggio è stato messo in vendita per consentirne il recupero. I componenti, specialmente di natura metallica, che vengono recuperati dalle operazioni di decommissioning vengono tratta-

ti come beni e venduti al mercato secondario per essere reinseriti nei cicli produttivi.

Nel 2020, oltre 375 tonnellate tra beni e rifiuti sono stati venduti, per un valore di circa 320.000 €. Solo 190 tonnellate di rifiuti sono invece state smaltite, ad un costo di poco

superiore a 15.000 €.

Si tratta, quindi, di un esempio di gestione virtuosa di una riconversione industriale che avrebbe potuto assumere contorni molto differenti: il perseguimento di un minimo impatto ambientale guida la nascita del Polo Logistico.



raccordo ferroviario interno:  
2,5 km dal porto di Vado Ligure  
1,5 km dalla stazione di Vado Ligure



2,0 km dal porto di Vado Ligure  
7,0 km dal porto di Savona



2,0 km dal casello autostradale di Savona



**Area industriale acquisita da Vernazza Autogru: 300.000 m<sup>2</sup>**

# STRATEGIA E PROSPETTIVE FUTURE

## Mapa Strategica 2020

Per l'esplicitazione della propria strategia aziendale Vernazza Autogru utilizza una metodologia innovativa che reinterpreta l'approccio della Balanced Scorecard secondo una logica multi-dimensionale, finalizzata a stimolare l'Integrated Thinking, principio fondante del Report Integrato.

La prima fase prevede la definizione della Mapa Strategica, il modello grafico attraverso cui visualizzare in maniera sinottica l'insieme degli indirizzi strategici, secondo quattro prospettive perfettamente coerenti con il framework IIRC:

- Impatto generato su sei differenti capitali: economico-finanziario, produttivo, organizzativo, umano, sociale-relazionale e naturale;
- Principali Stakeholder;
- Processi coinvolti;
- Risorse necessarie.

A valle della Mapa Strategica, sono definite le Balanced Scorecards, che nel loro insieme rappresentano un sistema di obiettivi (condivisi ed assegnati ai diversi responsabili aziendali) utili alla concretizzazione della Mapa Strategica.

Nel 2020 Vernazza Autogru ha aggiornato la Mapa Strategica esplicitando 6 macro linee di indirizzo strategico.

Tali linee confermano e sviluppano quanto visto l'anno precedente e costituiscono la guida di alto livello che ha condotto la declinazione degli obiettivi sulle diverse dimensioni. In altre parole, ogni risorsa, processo, progetto, Stakeholder o impatto che l'Azienda ha definito è finalizzato al raggiungimento di tali macro linee:

1. Nel 2020 si conferma la centralità del tema della formazione e l'importanza della professionalità del personale operativo. Pertanto, la prima linea strategica dell'Azienda è la **VernazzAcademy**, ossia la realizzazione di una vera e propria Scuola del sollevamento che diventi punto di riferimento del settore in Italia ed in Europa. Tale attività troverà naturale sviluppo nel biennio 2021 e 2022 specialmente nell'area del Polo Logistico Europeo;
2. Più di altre realtà Vernazza Autogru è consapevole che non esista crescita senza innovazione; ecco

quindi l'impegno verso la **Digital Transformation**, non solo a livello tecnico dove gli avanzamenti tecnologici sono introdotti con il rinnovamento continuo del parco mezzi, ma anche nei processi organizzativi di business;

3. Con la terza generazione della famiglia che è ormai entrata nel management, l'impresa familiare Vernazza è pronta a evolvere verso un modello di **Azienda consolidata**;
4. **Internazionalizzazione** è un termine pressoché automatico per il posizionamento assunto negli anni da Vernazza Autogru, che possiede mezzi il cui utilizzo ideale è in grandi cantieri più facilmente identificabili all'estero. Il percorso avviato è quindi quello di preservare il proprio mercato interno volgendo lo sguardo anche alle opportunità estere, con un sempre maggiore impegno in tal senso;

5. L'acquisto dell'area di Vado Ligure e Quiliano ha significato l'apertura di una nuova fase dell'Azienda, creando di fatto una nuova fondamentale linea strategica che accompagnerà Vernazza Autogru nel lungo periodo. La quinta linea è quindi lo sviluppo del Polo Logistico Europeo, che consentirà di **ampliare il ventaglio di servizi** offerti, espandendo quindi il business aziendale.
6. Il successo di Vernazza Autogru passa attraverso l'ascolto, la formazione e lo **sviluppo delle proprie persone**, lo Stakeholder interno chiave. Per questo motivo sono state progettate iniziative, che vedranno il loro compimento nel 2021, rispetto alle persone, affinché possano avere modo di comunicare all'Azienda i loro bisogni e aspettative e possano crearsi percorsi di sviluppo in grado di soddisfarli a pieno.

“ Non solo sollevamento.  
Verso nuovi orizzonti, verso nuovi business. ”



## STRATEGIA E PROSPETTIVE FUTURE

**Uno sguardo verso il futuro.  
Da sempre.**



## La nuova generazione Vernazza

Il Report Integrato propone, necessariamente, uno sguardo sul futuro di Vernazza che oggi sta vivendo un passaggio generazionale importante, il secondo della sua storia: i tre fratelli, Domenico, Diego e Claudio, sono entrati in Azienda molti anni fa e oggi una nuova generazione si appresta a prenderne le redini per guidarla verso nuovi orizzonti.

La terza generazione è interamente al femminile e, riprendendo le basi poste dalla mamma Luigina, ha le idee chiare su come vede il proprio futuro. Elisa e Giulia sono oggi due pilastri importanti della Società, ognuna con un ruolo ben definito: Responsabile Ufficio Operativo e Responsabile del Progetto di sviluppo del Polo Logistico.

Nelle imprese familiari il passaggio di consegne da una generazione all'altra è sempre delicato e richiede una grande attenzione sia per chi lascia un ruolo di responsabilità, sia per chi lo riceve. Data questa certezza, Vernazza Autogru ha iniziato con lungimiranza questo percorso di sinergia generazionale che persegue non tanto una logica di evento, quanto una logica processuale della crescita della nuova generazione, illuminata dall'insostituibile esperien-

za di chi l'Azienda l'ha fino ad oggi guidata e fatta crescere. Il percorso è di fatto avviato: Elisa e Giulia, guidate dai valori guida aziendali, perseguono ogni giorno gli obiettivi con dedizione al lavoro e ottimismo. A ciò si aggiunge la logica di squadra che unisce le cugine, la creatività e la capacità di innovazione che le contraddistinguono. Rispetto agli obiettivi futuri, la nuova generazione è certa di voler proseguire sulla via traccia-

ta: crescere in termini economici, di mezzi, di qualità dei servizi realizzati e di reputazione in Italia e all'estero, innovando per anticipare i cambiamenti richiesti dal mercato. Tali obiettivi si fondano su alcuni fattori critici di successo che parlano della generazione "giovane" e che saranno sempre più centrali nelle strategie aziendali: lo sviluppo delle persone, l'innovazione tecnologica e la sostenibilità. Questa ispirazione è di chi ha visto e vissuto

l'Azienda fin dall'infanzia, ne conosce ogni elemento e sarà in grado nel prossimo futuro di infondere i valori aziendali alle persone che domani vi lavoreranno. Per farlo, e per garantire quel principio di durabilità, questo cammino dovrà essere integrato dalla trasformazione digitale dei processi aziendali, evolvendo le modalità di lavoro verso il monitoraggio delle performance e la misurazione degli impatti creati.

Dopo l'avvio di questo passaggio generazionale, nel 2019, l'esercizio appena trascorso ha consolidato il ruolo della terza generazione, in un contesto complesso che ha messo alla prova la loro resilienza e determinazione. Elisa e Giulia stanno portando avanti una cultura dedicata allo sviluppo non solo dell'Azienda ma anche e soprattutto delle sue persone, integrando sempre di più i capitali su cui Vernazza Autogru si fonda. La visione comune e condivisa vede nell'equilibrio tra tempo di lavoro e tempo di vita la chiave per la serenità delle persone, agendo così sulla qualità di vita dei propri dipendenti: lavorare in modo organizzato, efficace ed efficiente per raggiungere livelli di professionalità inimitabili e un clima aziendale di alto livello.



**Ing. Giulia Vernazza**  
Responsabile del Progetto  
di Sviluppo del Polo Logistico



**Elisa Vernazza**  
Responsabile  
Ufficio Operativo

# STRATEGIA E PROSPETTIVE FUTURE

## Agenda ONU 2030 e SDGs: gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Proprio l'attenzione agli impatti e la volontà di divulgare informazioni non solo finanziarie, ma anche di rilevanza ambientale e sociale, si connette in modo sostanziale ad un più ampio contesto di livello internazionale.

Qualcosa, infatti, sta cambiando: gli imprenditori oggi sono sempre più consapevoli di essere chiamati a compiere scelte responsabili non solo nei confronti dei propri dipendenti e

Clienti, ma per tutta la collettività ed i territori in cui operano. Non solo in termini economici, ma anche in termini ambientali e sociali, impostando strategie utili su tutti i fronti che contribuiscono a creare valore per l'Azienda e per i suoi Stakeholder.

Da quando, nel 1987, nacque il concetto di sostenibilità inteso come "lo sviluppo che deve soddisfare i bisogni della generazione presente

senza compromettere quelli delle generazioni future". Lo scopo di ogni management avrebbe dovuto essere questo. La terza generazione della famiglia Vernazza, e questo Report Integrato ne è conferma, trae ispirazione per il proprio "fare impresa" da un framework internazionale costituito nel 2015 dall'ONU, che ha lanciato una vera e propria sfida a istituzioni, imprese e cittadini attraverso **17 Sustainable Development Goals:**





Vernazza Autogru, grazie anche all'apporto culturale della giovane generazione al femminile, si posiziona oggi come un player importante a livello nazionale ed internazionale che si identifica negli SDGs 2030 e si impegna a lavorare con determinazione alla creazione di impatti concreti sui seguenti obiettivi specifici:

- Creando eccellenti competenze tecniche attraverso la propria **VernazzAcademy**;



- Un ambiente di **lavoro sicuro** grazie a una costante crescita economica del business;



- Garantendo **equilibrio di genere** nei ruoli di leadership e di governance;



- Attraverso il **rinnovamento continuo** del parco mezzi e delle attrezzature, unito alla capacità di innovare tecniche consolidate nel tempo;



- Attraverso il perseguimento dei **principi di sostenibilità** ambientali nelle attività di business;

- Grazie alla capacità di sviluppare **relazioni solide e durature** nel tempo.





## Elenco delle General Disclosure GRI presenti nel Report Integrato

Nella tabella successiva si riporta la cross reference tra lo standard GRI 102 General Disclosure e i contenuti dei capitoli del Report Integrato.

GRI Standards		Capitolo Report 2020
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	<b>La nostra storia</b>
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	<b>I servizi offerti</b>
GRI 102-3	Ubicazione sede centrale	<b>Quarta di copertina</b>
GRI 102-4	Ubicazione delle operazioni	<b>I servizi offerti</b>
GRI 102-5	Assetto proprietario	<b>Assetto societario</b>
GRI 102-6	Mercati Serviti	<b>Il Mercato di Vernazza Autogru</b>
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	<b>Highlights</b>
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	<b>Capitale Umano</b>
GRI 102-13	Appartenenza ad associazioni	<b>Associazioni</b>
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	<b>Guida alla lettura</b>
GRI 102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	<b>Il Presidio dei Rischi</b>
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	<b>Chi siamo</b>
GRI 102-18	Struttura di governo	<b>Governance</b>
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	<b>La Mappa degli stakeholder</b>
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	<b>La Mappa degli stakeholder</b>
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	<b>La Mappa degli stakeholder</b>
GRI 102-44	Temi e criticità chiave sollevati	<b>La Mappa degli stakeholder</b>
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	<b>Guida alla lettura</b>
GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	<b>Guida alla lettura</b>
GRI 102-47	Elenco dei temi materiali	<b>La Mappa degli stakeholder</b>
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	<b>Guida alla lettura</b>
GRI 102-51	Data del report più recente	<b>Guida alla lettura</b>
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	<b>Guida alla lettura</b>
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Report	<b>Quarta di copertina</b>



Sede Legale e Amministrativa  
Via Renata Bianchi 90, 16152 Genova (GE)  
**info.ge@vernazzautogru.com**

Cerca i nostri canali **Vernazza Autogru** su  YouTube e  LinkedIn