



# REPORT INTEGRATO 2021



Il Report Integrato 2021 di Vernazza Autogru S.r.l. è stato realizzato con la consulenza tecnico-metodologica di



[www.mixura.com](http://www.mixura.com)

Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del Report Integrato  
vi invitiamo a rivolgervi all'indirizzo mail:  
[reporting@vernazzautogru.com](mailto:reporting@vernazzautogru.com)

*Il nostro futuro si riflette sulle linee che ogni giorno modificano i profili delle città:  
è uno skyline che cambia velocemente, si trasforma, seguendo i tempi della vita.  
È così che, dopo un anno particolarmente complesso e difficile, si intravedono, dietro le linee,  
i colori che alimentano i nostri progetti che, con passione e tenacia dal 1946,  
di generazione in generazione, portiamo sempre più in alto.  
Questo genera una speranza di ripresa del nostro passato proiettandolo verso un luminoso futuro.*

Realizzazione grafica ed impaginazione a cura di:  
**UFFICIO GRAFICO** Vernazza Autogru



# INDICE

**LETTERA AGLI STAKEHOLDER** 4

**GUIDA ALLA LETTURA** 6

**0.1 IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO** 8

Chi siamo 8  
Mission 8  
Vision 8  
Valori identitari 9  
Highlights 10  
La nostra Storia 12  
I servizi offerti 16  
Il mercato di Vernazza Autogru 17  
Il Polo Logistico di Vernazza 18

**0.2 GOVERNANCE** 28

Modello Organizzativo 29  
Assetto Societario 32

**0.3 MODELLO DI BUSINESS** 34

Il Percorso di Creazione del Valore 35  
La Mappa degli Stakeholder 36  
Il Presidio dei Rischi 38

**0.4 RISULTATI 2021** 40

Capitale Economico – Finanziario 42  
Capitale Produttivo 44  
Capitale Sociale – Relazionale 52  
Capitale Organizzativo 58  
Capitale Umano 62  
Capitale Naturale 68

**0.5 STRATEGIA E PROSPETTIVE FUTURE** 74

Uno sguardo verso il futuro. Da sempre. 76  
Agenda ONU 2030 e SDGs:  
gli obiettivi di sviluppo sostenibile 77



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER



*Cari Stakeholder,*

siamo al nostro terzo Report Integrato e, anno dopo anno, troviamo sempre più significativo costruire questo documento e trasmetterlo ai nostri Stakeholder. È un percorso che da un lato contribuisce a creare all'interno della nostra Azienda consapevolezza del valore che creiamo agendo sui diversi capitali aziendali integrandoli nella nostra strategia, e dall'altro, a trasmettere al contesto in cui operiamo l'esito delle nostre attività.

Il Report Integrato rappresenta per Vernazza Autogru uno strumento che riesce sempre più a dare visibilità di quanto è accaduto nell'anno, sottolineando l'approccio forward looking con cui da sempre la nostra famiglia ha governato l'Azienda guardando avanti verso obiettivi di medio-lungo periodo che le hanno consentito di vivere oltre 70 anni con ottimi risultati.

Il 2021 è di fatto un anno positivo da narrare, in cui i Clienti hanno ripreso fiducia e ricominciato a investire. In generale, sia il contesto economico nazionale sia quello internazionale, hanno dato segnali positivi, certamente anche grazie agli aiuti di Stato che hanno contribuito a favorire gli investimenti delle imprese; a questo si ag-

giunga la ripresa dei mercati di vari settori, tra i quali crocieristico, edile e automotive, che hanno mostrato fiducia nel futuro.

In tale situazione, nel 2021 Vernazza Autogru ha via via ripreso la strada positiva del 2019, concentrandosi, in particolare, su due focus: far ripartire quanto si era fermato a causa della pandemia nel nostro core business, il sollevamento, e valorizzare l'importanza del Polo Logistico di Vado Ligure.

In Italia e all'estero le attività di sollevamento sono state intense e remunerative, arrivando a recuperare il fatturato pre-pandemia operando principalmente nello shipping, nel settore energetico e nel settore edile. In Francia il nostro business si è ulteriormente consolidato, mentre in altri Paesi come Spagna, Serbia e Grecia abbiamo sviluppato importanti progetti di sollevamento. Il mercato ha dato segni considerevoli e noi lo abbiamo seguito, selezionando ambiti e realtà sempre più in linea con la nostra dimensione e la nostra professionalità, sia tra i clienti sia tra i fornitori con i quali tendiamo ormai ad avere relazioni sempre più orientate a forme di partnership.

Anche nella relazione con gli Istituti di Credito abbiamo impostato una politica di consolidamento della relazione che ci consente una tranquillità finanziaria utile ai nostri prossimi investimenti. L'area del Polo Logistico ci ha impegnato intensamente nella fase di smontaggio e demolizione degli impianti dandoci però anche molte soddisfazioni sia per la velocità delle attività di ripristino, sia per l'impatto positivo della rivendita dei materiali e degli impianti stessi. Il Polo Logistico è diventato un contesto impreziosito da alcune attività tipiche di Vernazza Autogru quali movimentazione di merci e di attrezzature, manutenzione e carrozzeria dei nostri mezzi e le attività di formazione anche conto terzi.

Il 2021 è stato un vero e proprio anno di rinascita e ripartenza che ha molto stimolato la nostra vena imprenditoriale tanto da realizzare acquisti importanti attraverso alcune piattaforme ibride che ci consento-

no di avviare un percorso di attenzione agli impatti ambientali delle nostre attività. Ci siamo fortemente concentrati sulla formazione per imprese e contesti esterni dove la competenza di Vernazza Autogru nella gestione dei mezzi di sollevamento è riconosciuta come di grande valore sia per la guida dei mezzi, che per la gestione complessiva del contesto in cui il mezzo viene utilizzato. Ma soprattutto, abbiamo prestato attenzione alle nostre persone con attività di aggiornamento e con percorsi formativi di inserimento in Azienda; il nostro obiettivo è quello di essere vicini ai collaboratori che fanno parte della nostra organizzazione per far comprendere al meglio il ruolo che ricoprono in Azienda e il valore che possono creare. In tal senso, abbiamo anche realizzato un'indagine sul clima aziendale che ci sta indicando la strada migliore da percorrere per costruire un contesto organizzativo sempre più efficiente e stimolante.

E proprio in questo anno di rinascita è arrivato anche un importante riconoscimento nel corso delle Giornate Italiane del Sollevamento (GIS) grazie a un triplice premio: a Vernazza Autogru nella categoria trasporto eccezionale, nell'ambito operativo relativamente al progetto del Polo Logistico di Vado Ligure e a Diego Vernazza per il premio speciale alla carriera. È un risultato significativo che conferma il percorso fatto fino ad oggi e stimola quanto abbiamo iniziato a costruire con la nuova generazione ormai presente in Azienda.

L'anno 2022 in corso è iniziato sotto i migliori auspici nel prosieguo di quello sviluppo nei mercati e negli investimenti apprezzato nell'anno precedente.

Per noi l'attenzione si pone in particolare sul Polo Logistico, al quale è dedicata un'importante parte del Report Integrato, dove stiamo dando vita a un progetto di sviluppo per Vernazza Autogru e per il territorio circostante costituendo una vera e propria cittadella della logistica di interesse nazionale e internazionale. In questi due anni abbiamo costruito un network con attori importanti nell'ambito della logistica su gom-

ma, su ferro e via mare che ci consentirà già nel 2022 di attivare servizi per diverse tipologie di business.

Continueremo a sviluppare i mercati esteri a livello europeo dove i nostri servizi sono apprezzati e le nostre attrezzature particolarmente richieste, in particolare in Francia con la nostra Società Vernazza Autogru S.a.s.u. – in continuo consolidamento e sviluppo grazie alle competenze di livello che abbiamo inserito.

Per quanto riguarda la nostra organizzazione vogliamo proseguire e intensificare la formazione verso il nostro personale per renderlo sempre più in linea allo stile di Vernazza Autogru e per garantire il continuo sviluppo delle competenze tecniche che ci contraddistinguono.

Questo 2022 iniziato positivamente ha avuto però un immediato rallentamento a causa dell'invasione russa in Ucraina e della conseguente guerra, diventando un freno per i mercati: c'è stato un immediato tracollo e soprattutto il clima di fiducia che aveva caratterizzato l'ultimo periodo mette in discussione le attività economico-produttive e gli investimenti previsti sia per le difficoltà legate all'approvvigionamento delle materie prime, sia per le difficili relazioni internazionali.

La famiglia Vernazza ha già mostrato la sua capacità di essere resiliente e di guardare avanti e anche in questo contesto difficile e preoccupante proseguirà con le sue forze, con le forze dei nostri collaboratori e della terza generazione ormai presente in Azienda che sempre più ha dimostrato di saper esprimere energia e visione per il futuro.

*La Famiglia Vernazza*

GUIDA ALLA  
LETTURA



Vernazza Autogru pubblica volontariamente, per il terzo anno, il proprio Report Integrato con l'obiettivo di illustrare in che modo **l'Azienda si impegna a creare valore** in senso ampio e diversificato non solo nel breve, ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli Stakeholder.

Il concetto "esteso" di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della competitività (ad esempio in termini di innovazione e sviluppo del know how, competenze e senso di appartenenza delle persone, cura del cliente, impegni per la sostenibilità ambientale) che non trovano, però, sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il Report Integrato di Vernazza Autogru, in linea con le evoluzioni del reporting a livello internazionale, è elaborato in coerenza con l'International <IR> Framework emanato nel gennaio 2021 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) – oggi Value Reporting Foundation – e utilizza un set di indicatori selezionati tra quelli proposti dai GRI Standards 2016. Il perimetro di rendicontazione comprende le attività di Vernazza Autogru S.r.l. e **si riferisce all'esercizio fiscale 2021** (01/01/2021 – 31/12/2021).

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Report Integrato sono:

- **SISTEMI GESTIONALI E CONTABILI AZIENDALI;**
- **SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO AZIENDALE PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA CERTIFICATO SECONDO GLI STANDARD ISO9001, ISO14001 E ISO 45001;**
- **DOCUMENTI FORNITI DAI SINGOLI RESPONSABILI DI PROCESSO.**



*I contenuti del Report Integrato sono stati presentati all'Assemblea dei Soci insieme al Bilancio di Esercizio in data 29 giugno 2022.*

*Il Report, tradotto in francese, è disponibile in formato digitale all'interno del sito web aziendale [www.vernazzautogru.com](http://www.vernazzautogru.com) ed è stato stampato in 80 copie.*

# 01

## IDENTITA' E CONTESTO OPERATIVO



### CHI SIAMO

***OGNI PROGETTO LO STUDIAMO E LO  
PORTIAMO IN ALTO DISEGNANDO  
NUOVI ORIZZONTI.***

Vernazza Autogru, presente sul mercato fin dal 1946, ricopre oggi un ruolo primario, in ambito nazionale e internazionale, nel campo del sollevamento, dei lavori aerei a mezzo piattaforme e dei trasporti eccezionali.

I campi di specializzazione riguardano il sollevamento e il trasporto di macchine operatrici, turbine, mezzi pesanti, imbarcazioni, manufatti speciali, impianti, prefabbricati, carpenteria pesante, silos, serbatoi e molto altro ancora.

Ai business storici, oggi, si affianca il settore della logistica: grazie alla sua esperienza, ai suoi mezzi, alle sue competenze e alle sue infrastrutture, Vernazza offre oggi servizi logistici avanzati per Clienti di tutto il mondo.

### MISSION

Con i nostri mezzi e le nostre attrezzature rispondiamo ad ogni esigenza di sollevamento, trasporto e logistica dei nostri Clienti sulla terra, sulle banchine, sui ponti, nei grandi impianti, garantendo in ogni condizione qualità, sicurezza e tempestività:

***SIAMO INSIEME "ECCEZIONALI  
E MILLIMETRICI".***

### VISION

***NON SOLO SOLLEVAMENTO.  
VERSO NUOVI ORIZZONTI,  
VERSO NUOVI BUSINESS.***





## VALORI IDENTITARI

**1** **SOLIDITÀ** dei fondatori e dell'Azienda: abbiamo profonde radici che ci tengono saldi, ma grande capacità di visione, come se guardassimo il mondo dall'alto di una delle nostre gru.

**2** **PERSEVERANZA** nel perseguire obiettivi ambiziosi: esiste sempre una soluzione tecnica anche per l'intervento più complesso.

**3** **DEDIZIONE:** mettiamo grande energia e passione nel nostro lavoro.

**4** **ORGOGGIO** per ciò che realizziamo, per i nostri collaboratori, per i nostri mezzi, per la nostra Azienda.

**5** **REATTIVITÀ:** siamo pronti ad ogni chiamata, ad ogni emergenza, ad ogni situazione.

**6** **OTTIMISMO:** crediamo nel futuro e sappiamo cogliere grandi opportunità anche dalle difficoltà.

**7** **ATTENZIONE ALLE PERSONE:** formiamo le persone permettendo loro di imparare un mestiere complesso, creandone un valore e accompagnandole in un percorso di sviluppo.

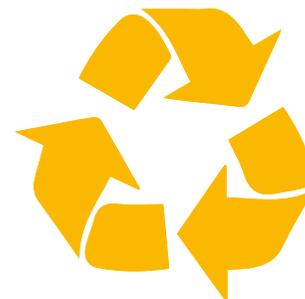
**8** **RISPETTO PER L'AMBIENTE:** abbiamo a cuore la salvaguardia dell'ambiente, che perseguiamo adottando logiche di Economia Circolare – ricostruiamo, ripariamo o trasformiamo gli oggetti, contrappo-  
nendoci ad un sistema "usa e getta", diventato ormai insostenibile per le aziende e per il pianeta.

# HIGHLIGHTS



## SUPERFICIE AREE RIPRISTINATE

2020	2021
30% del tot.	45% del tot.



## MATERIE PRIME REIMMESSE NEL MERCATO

2020	2021
302,87 €	3.428,79 €



## IMPIANTI E COMPONENTI INDUSTRIALI REIMMESSI NEL MERCATO

2020	2021
80 ton	600 ton



## CLIENTI SERVITI

2020	2021
15	21



## RIFIUTI SMALTITI

2020	2021
191,49 ton	121,052 ton



## PERSONALE ATTRIBUITO AL POLO LOGISTICO

2020	2021
13	26



FATTURATO

22,7mln euro



EBITDA

5.491.529 euro



VALORE DISTRIBUITO  
AGLI STAKEHOLDERS

9.960.534 euro



7 LINEE DI BUSINESS

Sollevamento - Piattaforme Aeree -  
Trasporti - Logistica - Academy -  
Progettazione - Officina



CLIENTI 2021

757



SODDISFAZIONE  
CLIENTE

(indagine annuale su un campione di Clienti)

OVERALL 4.5/5



MEZZI

222



DIFFERENZIAMENTO  
DEI RIFIUTI

50 CODICI CER



DIPENDENTI 2021

174



CERTIFICAZIONI

ISO 9001:2015  
ISO 14001:2015  
UNI ISO 45001:2018  
RATING DI LEGALITÀ ★+



FORMAZIONE 2021



35

GRUISTI  
INTERNI  
FORMATI



## LA NOSTRA STORIA



Nel periodo storico del dopoguerra **Luigina Patrone** e il marito **Ermete Vernazza**, appena sposati, hanno avviato un'autofficina a cui si sono entrambi dedicati con una convinzione: farne un'Azienda importante. Il loro posto nel contesto economico locale (prima varazzina e poi genovese) se lo sono costruiti sul campo grazie ad una forte curiosità e disponibilità ad acquisire le competenze necessarie non tanto e non solo per fare quel mestiere, ma per capire quali servizi innovativi servissero in quel momento nel Paese. Quindi hanno colto ogni opportunità che gli si proponeva cercandone via via di nuove: l'autofficina si è dotata di un carroattrezzi per il **soccorso stradale**, per poi passare al **sollevamento** delle barche per la costruzione e l'**avvio del Porticciolo di Varazze** fino ad arrivare ad acquistare le prime gru dalla Grandis di Albisola e poi trasferirsi a Genova per contribuire alla **costruzione della fabbrica siderurgica Italsider**.

Quando viene a mancare il papà Ermete, i figli sono ancora piccoli, ma la mamma Luigina, da sempre reale partner dell'impresa, non ha nessun dubbio e, con i figli a fianco, prosegue il percorso fino a portare l'Azienda a insediarsi nella nuova **sede di Genova Campi**, nel 1995.

Nel 2007 arriva per Luigina un riconoscimento importante: il presidente Napolitano la nomina **Cavaliere del Lavoro**, un momento di orgoglio per tutta la famiglia e una spinta ulteriore per la nuova generazione di donne Vernazza che via via stanno entrando in Azienda portando il loro contributo in termini di competenze e capacità di innovazione.

***"Siamo nati per lavorare"***

*Luigina Patrone*





## 1946

**Ermete Vernazza** fonda l'Azienda a **Varazze**. Inizialmente, le principali attività riguardano il soccorso stradale, il varo e l'alaggio di imbarcazioni.



## ANNI 60

L'Azienda vede una grande crescita e la sede operativa viene trasferita a **Genova Pra** per servire più efficacemente le realtà industriali in forte espansione nel capoluogo ligure.



## ANNI 70

Vernazza prosegue la sua **specializzazione nei sollevamenti** arrivando a servire svariati settori quali: nautico, industriale, meccanico, civile ed edile. La flotta dei mezzi operativi viene notevolmente potenziata con alcune delle più innovative e performanti gru dell'epoca.



## ANNI 80

A causa della prematura scomparsa del fondatore Ermete, la conduzione dell'Azienda passa nelle mani dei **tre figli Domenico, Diego e Claudio**, insieme alla moglie Luigina.



## ANNI 90

Nel 1994 apre la nuova sede nell'**area portuale di Savona** che sarà ampliata nel 2006 nel sito in **prossimità del casello autostradale savonese**. Il 1995 vede l'inaugurazione della sede di **Genova Campi**, nel cuore dell'area produttiva di Genova, tuttora la principale sede legale, dove sono concentrati la maggior parte degli uffici.

75 ANNI  
DI VERNAZZA  
AUTOGRU





## ANNI 2000

Nel giro di **sei anni** vengono aperte **altre sedi operative** sul territorio italiano:

2003 FILIALE DI **MASSA**;

2006 FILIALE DI **SAVONA**;

2008 FILIALE DI **MILANO LAINATE**;

2009 FILIALE DI **GENOVA FEGINO**, DEDICATA AL SETTORE TRASPORTI E PIATTAFORME AEREE.



## 2005-2015

La progressiva crescita dell'Azienda viene accompagnata da altrettanti **importanti investimenti** sui mezzi di sollevamento e nei trasporti. Nel 2005 entra nella flotta la prima **DEMAG AC800** del mercato italiano, la più potente gru telescopica, su nove assi e con **800 tonnellate** di capacità massima. Iniziano le grandi opere e i progetti più ambiziosi: la sostituzione di interi viadotti autostradali sulla Savona/Torino e, nel 2010, la costruzione dello **Juventus Stadium di Torino**. Nel 2012 Vernazza Autogru entra ufficialmente nell'organizzazione del **Salone Nautico di Genova**, curando e gestendo l'allestimento dello stesso e tutte le relative movimentazioni. L'anno 2014 segna un importante ruolo per l'Azienda grazie **alla rimozione di un convoglio ferroviario deragliato nei pressi di Andora**, tramite la spettacolare rimozione



e sollevamento dal mare. L'operazione straordinaria, con grande ritorno e diffusione mediatica internazionale, **viene premiata a Parigi agli "ESTA Awards of Excellence Competition"**. Entrano nella flotta le prime gru tralicciate, sia cingolate (LR1400/2 da 400 ton) sia gommate (TC2800 da 600 ton).

Nel 2015 parte la sfida d'Oltralpe, con la nascita a Nizza della **Società francese Vernazza Autogru S.a.s.u.** da subito dedicata alla realizzazione del nuovo **Stadio di Lione** per gli Europei di calcio del 2016. Da quel momento il mercato estero continua a crescere grazie all'acquisizione di importanti lavori tra cui l'**Aeroporto Charles de Gaulle di Parigi** e la costruzione, da oggi in essere, dell'innovativa centrale nucleare facente parte del **progetto internazionale ITER** (International Thermonuclear Experimental Reactor).



## 2015-2020

Vernazza Autogru intraprende, per i grandi sollevamenti, investimenti sempre più importanti nelle gru tralicciate, sino all'acquisizione nel 2018 della **gru tralicciata cingolata CC6800**, da **1250 tonnellate** di capacità massima. Nel 2018, mantenendo ed accrescendo la fase di internazionalizzazione con l'acquisizione di nuove commesse, vengono aperte le **branch estere** in **Svizzera** con sede a Ginevra, in **Bulgaria** con sede a Sofia e in Francia con sede a Cannes e, nel 2020, a **Montecarlo**. Dopo la tragica vicenda del crollo del Ponte Morandi di Genova nell'estate del 2018, la Società è in prima linea per la decostruzione delle vecchie strutture fino alla realizzazione del **nuovo Ponte di San Giorgio**.



## 2020

L'Azienda acquisisce, nel **2020**, il compendio industriale di trenta ettari dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone situata tra i Comuni di Vado Ligure e Quiliano e crea l'unità locale del **Polo Logistico**: un sistema di logistica integrato in grado di offrire nuovi servizi per la propria clientela.



## 2021 LA RIPRESA

Il 2021 segna il definitivo passaggio ad una nuova gestione aziendale che può contare su un Polo Logistico unico in Italia e in Europa, che completa le linee di business aziendali. La ripresa delle attività porta **straordinari risultati economici** che gettano le fondamenta per una prospettiva di medio periodo positiva.





## I SERVIZI OFFERTI

*Vernazza Autogru è ormai da anni un'Azienda internazionale, che eroga i propri servizi in tutta Europa, realizzando progetti di sollevamento, lavori aerei a mezzo piattaforme, trasporti eccezionali e logistica per i più svariati settori – dall'oil & gas alla green energy, dai porti alla cantieristica navale, fino ad arrivare all'edilizia civile e alla grande industria impiantistica.*

*Un importante vantaggio competitivo dell'Azienda, che la distingue dagli altri attori sul mercato, risiede nelle profonde competenze tecniche, unite ad una vasta esperienza. Questo consente una gestione completa del servizio: dalla fase di progettazione fino all'esecuzione in cantiere, garantendo al Cliente un'unica interfaccia per tutta la durata del progetto.*

*Ulteriori linee di business sono l'**Officina conto terzi**, la **Progettazione** e la **Formazione specifica per gruisti**, esterni e interni, erogata attraverso l'Academy aziendale.*

*Grazie all'imprenditorialità, alla capacità di visione e investimento, Vernazza Autogru prosegue nel suo percorso di evoluzione potenziando in modo importante il **settore della logistica**, grazie alla strategica posizione e conformazione del Polo dedicato che ne farà nei prossimi anni, un importante player europeo. I servizi erogati in questo contesto godono di una serie di elementi complementari vincenti: le competenze storiche e il know-how aziendale, asset infrastrutturali e produttivi all'avanguardia, un importante network e uno spirito di innovazione dal punto di vista della progettazione.*

## IL MERCATO DI VERNAZZA AUTOGRU

Il **mercato** di Vernazza Autogru è, negli ultimi anni, in **forte evoluzione**, a causa della pandemia e quindi delle conseguenti trasformazioni dello scenario nazionale e internazionale, ma anche in relazione ad alcuni mutamenti strutturali del settore.

Fino al 2019, infatti, il mercato dei servizi di sollevamento appariva in forte sviluppo: considerando le informazioni relative ai costruttori dei mezzi quali marker di mercato il fatturato complessivo del settore era in un **trend ascendente da oltre 4 anni** con previsioni di crescita dell'1,6%. La pandemia scoppiata nel **2020** ha, invece, frenato il comparto nazionale autogru (che non ha segnato il mondo delle piattaforme aeree che ha trend sempre in crescita) portando a una **riduzione di circa il 20% in termini di vendite** (fonte: Valore M.I.O., i numeri di una ripresa nell'ombra delle forniture – Sollevare). Ciò che ha segnato maggiormente il mercato è legato in particolare alla catena delle forniture che ha subito influssi negativi del contesto internazionale.

Il **2021** ha, invece, segnato una **forte ripresa** anche oltre i livelli precedenti, mettendo in evidenza un mercato dinamico e pronto ad utilizzare mezzi sempre più performanti.

Allargando l'osservazione oltre ai confini nazionali, secondo quanto riportato dal Global Market Insight il mercato globale delle autogru valeva circa 15 miliardi di dollari nel 2020 e l'aspettativa è di mantenere un tasso di crescita medio del 5% tra il 2021 e il 2030 sino quindi ad arrivare a un valore complessivo di 25 miliardi di dollari. Un mercato oggi sempre più attento all'importanza dei **temi della sicurezza e degli impatti ambientali**.

Uno dei settori di mercato più rilevanti e in sviluppo è quello delle **grandi opere** per le quali sono richiesti mezzi dalla portata eccezionale che, a loro volta,

necessitano di professionalità di alto profilo tecnico. Su questo fronte Vernazza Autogru è in grado di soddisfare un'ampia gamma di richieste, sia in Italia che all'estero, in ragione del possesso di asset tecnicamente all'avanguardia e quasi unici nel loro genere. L'ambito dell'**edilizia civile**, il settore che più di altri ha portato Vernazza Autogru al grande successo, rappresenta un altro elemento chiave dello scenario di mercato. Le opportunità che oggi offre questo comparto sono molte e derivano da una necessità intrinseca nel nostro tempo: modernizzare le nostre città, adattando luoghi storici in spazi contemporanei. Si tratta di uno **sviluppo urbanistico continuo**, sempre più verticale, che congiuntamente all'internazionalizzazione delle competenze e delle aziende, riduce le barriere competitive esistenti e consente uno sguardo più ampio sull'orizzonte, estendendo le opportu-

nità per le aziende del settore. Una prospettiva nella quale Vernazza Autogru è già oggi perfettamente inserita. Anche il **settore dell'energy** richiede già oggi importanti mezzi per tutte le opere e le manutenzioni o ammodernamenti che sono necessari per la creazione di importanti infrastrutture nazionali e internazionali: per Vernazza Autogru si tratta di un settore in grande espansione che rappresenterà un'importante linea di ricavo negli anni a venire.

Tutti i segmenti di mercato di interesse per l'Azienda, dall'energy, all'edilizia e le grandi opere, richiedono oggi più che mai importanti spazi e servizi di logistica, capaci di semplificare i processi di assemblaggio, montaggio e costruzione favorendone lo sviluppo su tutto il territorio nazionale. Negli anni a venire, la **logistica** sarà un mercato importante per Vernazza Autogru, presidiato grazie al Polo Logistico e alle competenze dell'Azienda.





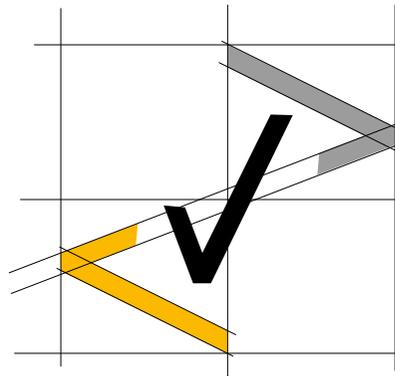
**DA STARTUP A  
SOLIDA REALTÀ**

## SOSTENIBILE DALLA NASCITA

Il Polo Logistico segna il nuovo corso di Vernazza Autogru ed espande le sue potenzialità di crescita per il futuro. Nel 2020 la Famiglia Vernazza ha intrapreso un percorso innovativo che la porterà verso nuovi orizzonti e ha dovuto definire un'importante strategia di lungo periodo. Tra i valori che ispirano l'agire dell'Azienda, uno in particolare caratterizza le operazioni del Polo Logistico: la **sostenibilità**. Fin dal primo momento, infatti, tutte le attività di ripristino delle aree sono state orientate all'**Economia Circolare** e cioè ad un approccio per cui i beni e i materiali che possono avere ancora una vita utile, impiegandoli in altri ambiti o settori, è bene che siano reimmessi nell'economia, per non disperdere quel valore e non incrementare i rifiuti prodotti. Seguendo questo precetto, l'Azienda ha condotto tutte le **operazioni di ripristino** delle aree ricercando potenzialità di mercato per i materiali o le strutture ancora utilizzabili, riducendo al minimo il quantitativo di materiale destinato agli impianti di riciclaggio o stoccaggio di rifiuti. Questa particolare attitudine dell'Azienda, in particolare della nuova generazione Vernazza, caratterizzerà sempre di più le scelte strategiche contribuendo a **minimizzare l'impatto ambientale** prodotto dall'attività operativa.



## IL LOGO DEL POLO LOGISTICO



Il primo elemento di riconoscimento del nuovo insediamento è il logo del Polo Logistico Vernazza. Il simbolo è caratterizzato da **3 V**: la **lettera V** che già caratterizza il logo Vernazza Autogru è stata riportata in un gioco di forme e di colori per ricordare

principalmente la solidità e la forza dei fratelli. Il **numero 3**, oltre il richiamo ai tre fratelli, ha un ulteriore fondamentale significato che guarda avanti: presentare la terza generazione Vernazza, oggi alla guida dell'Azienda insieme alla precedente – le radici e il futuro insieme. Al contempo è la rappresentazione di un **nuovo business**, quello della logistica, e della rimessa in gioco di idee e progetti. Anche nella scelta del lettering del logo si rinforza tale concetto che lega il nome della famiglia contemporaneamente a storicità e futuro. Con tale logo si è presentata per la prima volta al mondo Vernazza – Polo Logistico, entrando in scena in occasione delle Giornate Italiane del Sollevamento 2021 (GIS), storica fiera biennale che ha luogo a Piacenza, a cui l'Azienda partecipa da anni.



*Presentazione del Polo Logistico al GIS 2021*

## LE TAPPE DELLA RICONVERSIONE INDUSTRIALE



6 MARZO 2020

*L'area dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone, nei territori di Vado Ligure e Quiliano viene acquistata da Vernazza Autogru. I 300.000 metri quadri dell'area, dotati di un **grande valore logistico** grazie alle **molteplici connessioni stradali e ferroviarie** che collegano l'area di Vernazza Autogru e il Porto di Vado con i principali poli logistici del Nord Italia e le aree di interesse oltre mare, hanno dato la possibilità di ampliare e diversificare i servizi oggi offerti, andando a toccare anche settori inediti per l'Azienda stessa, attraverso un modello "Vernazza" di coinvolgimento e relazione con il territorio dei Comuni di Vado Ligure e Quiliano.*



MARZO-MAGGIO 2020

*L'Azienda ha subito dovuto fare i conti con il **lock down** imposto al Paese, perdendo di fatto circa un mese e mezzo di piena operatività. Appena è stato possibile, una parte considerevole delle persone di Vernazza Autogru ha iniziato a lavorare incessantemente per rendere usufruibile una prima porzione dell'area, stabilendovi strutture adibite ad uffici e servizi per permettere il coordinamento delle operazioni di riconversione industriale.*



22 GIUGNO 2020

Alla presenza delle Istituzioni locali e regionali è stato presentato il Polo Logistico attraverso un **evento aperto** che ha di fatto sancito la **rinascita dell'area**. In tale contesto l'Azienda ha posto un tassello fondamentale nelle operazioni di trasformazione del territorio, cambiandone l'aspetto in modo importante grazie allo smontaggio del carbodotto. E' stata un'impresa a forte impatto anche visivo: il **"tubo blu"** che sovrastava l'area sopra l'ex Centrale a carbone non è stato demolito ma smontato per preservarne le caratteristiche tecniche e consentirne il riutilizzo in altri contesti; ogni metro del carbodotto ha un peso complessivo di circa 2,5 tonnellate e il nastro numero 3, oggetto dello smontaggio, è lungo circa 450 metri; lo smontaggio è stato completato sollevando sezioni da 20, 40 o 60 metri, ulteriormente tagliate a terra in pezzi da 20 metri, pronti per il trasporto.





**GIUGNO-SETTEMBRE 2020**

*Nell'estate 2020 è stato smontato il **nastro numero 3**, lungo oltre 400 metri lineari. Un elemento di particolare complessità è stato il fatto che lo smontaggio ha coinvolto aree e terreni di soggetti terzi. L'operazione è stata condotta in un periodo storico caratterizzato da una contrazione del lavoro determinata dalla crisi pandemica: le operazioni legate al nastro 3 hanno impiegato personale aziendale che sarebbe stato altrimenti ridotto, a causa del rallentamento improvviso di numerosi cantieri. Come gli altri impianti e componenti, anche per il nastro 3 è stato venduto l'intero tappeto di gomma del carbodotto, utile per la fabbricazione di soles per calzature all'estero. Nello stesso periodo, è stata bonificata e riqualificata l'area dell'**ex carbonile**, con un'estensione di circa 80.000 metri quadrati. A settembre 2020 sono stati avviati i cantieri per la **ristrutturazione** dei locali poi adibiti ad **uffici**, per circa 750 metri quadri.*



**OTTOBRE-DICEMBRE 2020**

*In circa tre mesi di lavoro è stato **riqualificato l'ex Parco Nafta 1**, grazie alla demolizione dei tre basamenti in cemento armato sopra i quali si adagiavano le tre cisterne di stoccaggio della nafta. Tale intervento è stato funzionale e preliminare allo smontaggio delle condotte fumi delle polveri di carbone, eseguito a partire da gennaio per conto di Tirreno Power. Nello stesso periodo sono stati programmati e progettati i cantieri per il ripristino delle altre aree.*



**11 GENNAIO 2021**

*Sono partiti tre cantieri fondamentali:*

**DEMOLIZIONE DELL'EX PARCO NAFTA 2** – sono state demolite le due cisterne rispettivamente da 50.000 e 100.000 metri cubi. Il ferro così ricavato è stato venduto al fine di ridurre al minimo il residuo a smaltimento e contribuendo alla sostenibilità, economica e ambientale, del ripristino;

**SMONTAGGIO NASTRO 7 E NASTRO 6** – è stato avviato l'11 gennaio il primo dei due cantieri che in circa un mese di lavoro ha visto trasformarsi l'area, con lo smontaggio dei due nastri interessati;

**SMONTAGGIO DELLE CONDOTTE FUMI DELLE POLVERI DI CARBONE** – per conto di Tirreno Power, una importante gru tralicciata è stata posizionata nell'area del Polo Logistico al fine di smontare le condotte fumi collocate nelle aree di Tirreno Power, con un diametro di circa 6,5 metri. Una volta a terra, le sezioni delle condotte sono state scoibentate e il materiale ottenuto è stato rivenduto.





## MARZO-GIUGNO 2021

Nella primavera del 2021 sono stati completati importanti cantieri avviati a gennaio, dallo **smontaggio dei tubi del carbodotto** sino al ripristino delle aree ex Parco Nafta 2. È stato, inoltre, smontato il primo **rack**, che trasportava il **gesso** allo stato grezzo dall'impianto di desolforazione sino alla struttura adibita allo stoccaggio. Da marzo 2021 sono anche operativi gli uffici del Polo Logistico.



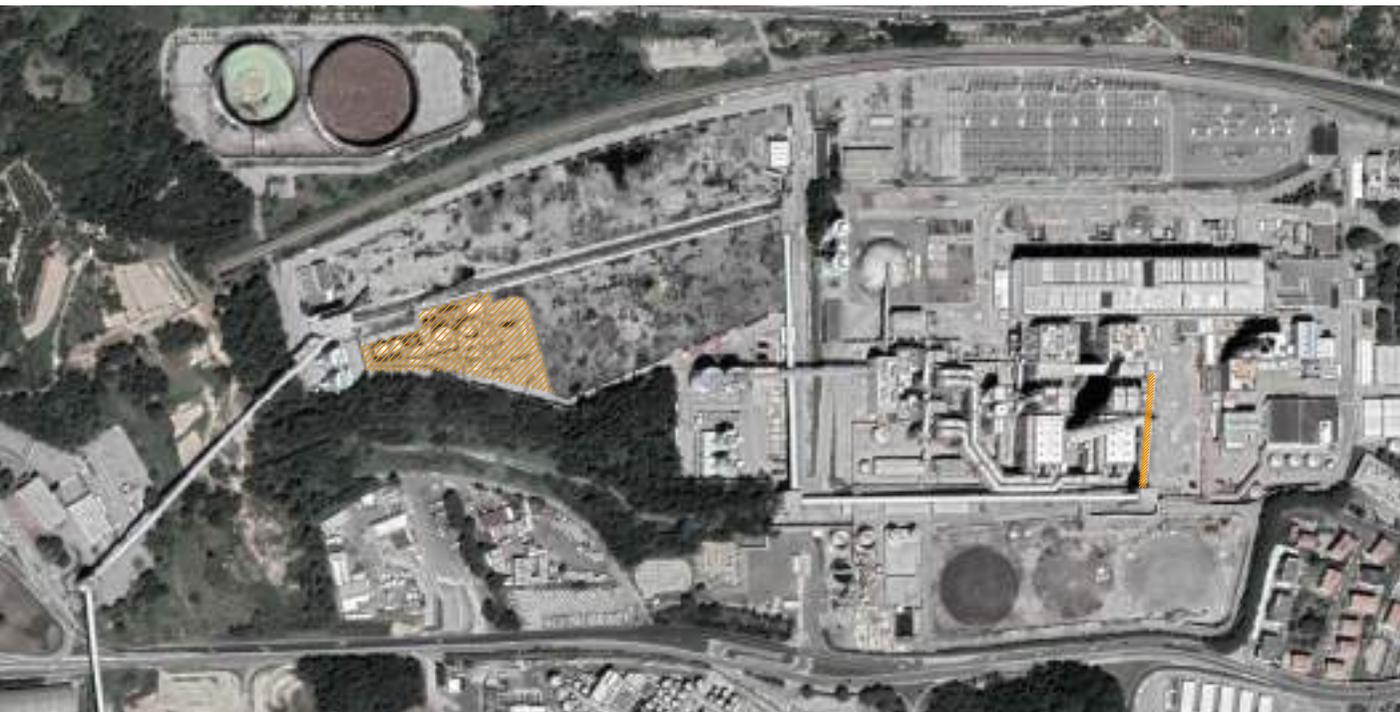
## LUGLIO-OTTOBRE 2021

Sono stati avviati i lavori di bonifica e riqualificazione dell'**impianto ITSD** per il trattamento degli spurghi prodotti dall'impianto di desolforazione nei pressi della zona portineria, all'ingresso del Polo Logistico. Il cantiere è stato completato con **manodopera interna Vernazza**, grazie alle certificazioni ottenute dal personale aziendale a valle di specifici corsi di formazione erogati, nonché grazie ad alcune specifiche assunzioni. Ad ottobre 2021, il Polo Logistico ha partecipato alle Giornate Italiane del Sollevamento, presentandosi per la prima volta.



## NOVEMBRE-DICEMBRE 2021

Nell'ultima parte dell'anno è stato rimosso il **nastro 8**, una vera e propria sfida. Sebbene il numero 8 fosse il più corto (100 metri di lunghezza), si è trattato di un intervento complesso in quanto il dislivello era di circa 20 metri, con la torre più alta a circa 60 metri e la più bassa a 40 metri. Inoltre, le condizioni climatiche invernali, caratterizzate dal freddo e da importanti raffiche di vento, hanno complicato ulteriormente gli interventi. Nello stesso periodo è stato, inoltre, avviato il cantiere per lo smontaggio dell'**impianto ITAA**, un'area di 10.000 metri quadri dedicati allo stoccaggio dell'ammoniaca, che terminerà nel 2022.



## IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Le operazioni di riconversione industriale e di ripristino dell'area sono state affiancate da un'intensa e continuativa **attività di ingaggio degli Stakeholder** che in futuro saranno al centro delle attività produttive del Polo. Vernazza Autogru si è impegnata sin dai primi giorni per creare quelle sinergie e quelle relazioni fondamentali per rendere questo spazio non solo un luogo dedicato alla grande logistica italiana ed europea, ma anche un luogo per il territorio, affinché si creino nuovi posti di lavoro e si restituisca parte di quella ricchezza che il territorio stesso ha dato all'Azienda. Dunque, l'obiettivo è che, grazie al processo di profonda trasformazione dell'area, si produca una **nuova energia per il territorio** italiano e europeo, semplicemente trasformando, sotto un'altra forma, quella già esistente.





## I SERVIZI DEL POLO LOGISTICO

Oltre agli spazi destinati allo stoccaggio, all'interno dell'area coesisteranno un grande centro di manutenzione e officina che offrirà test, collaudi, revisioni, un Polo di servizi di logistica e un Centro di formazione certificato, sviluppato in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova e l'Ente Scuola Edile, per creare nuove figure nel mondo del sollevamento con competenze tecniche altamente specializzate e qualificate. Inoltre, il Polo Logistico offrirà i seguenti servizi:

- PESA AUTOMATIZZATA
- MESSA A DISPOSIZIONE DI GRU TRALICCIATE, AUTOGRU TELESCOPICHE E SEMOVENTI, PIATTAFORME AEREE E CARRELLI ELEVATORI PER ESEGUIRE SOLLEVAMENTI VARI
- MOVIMENTAZIONI VARIE CON CARRELLI MODULARI SPMT
- SKIDDAGGI E POSIZIONAMENTI CON MARTINETTI
- ESECUZIONE TRASPORTI ECCEZIONALI E NON
- DISPONIBILITÀ TENSOSTRUTTURE PROVVISORIE PER ATTIVITÀ INDOOR E OUTDOOR
- ALLESTIMENTI CAMPI BASE PROVVISORI
- ASSISTENZA NELLA PROGETTAZIONE DI SOLLEVAMENTO E TRASPORTO
- ORGANIZZAZIONE ED ESECUZIONE DI SPEDIZIONI VIA MARE TRAMITE IL TERMINAL DI VADO LIGURE
- PROGRAMMAZIONE TRASPORTI TRAMITE RACCORDO FERROVIARIO PRESENTE NELL'AREA CON RELATIVO COLLEGAMENTO CON RETE FERROVIARIA NAZIONALE E PORTUALE DI VADO LIGURE
- SUPPORTO AL CLIENTE NELLA FASE DI APPROVVIGIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME, IN QUELLA DI PRODUZIONE E DELLA SUCCESSIVA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO FINITO (SUPPLY CHAIN)



VERNAZZA  
POLO LOGISTICO

VADO LIGURE

## LA LOGISTICA ALL'ENNESIMA POTENZA – IL NUOVO BUSINESS DI VERNAZZA AUTOGRU

Sin dall'avvio delle attività di ripristino dell'area del Polo Logistico, la volontà dell'Azienda è stata quella di potenziare i propri **servizi di logistica**. Dopo quasi un anno di lavori, con il ripristino di importanti aree di manovra e stoccaggio, Vernazza Autogru ha potuto offrire ai suoi Clienti storici e nuovi un **servizio di logistica a 360°**. Il Polo Logistico è ora in grado di ricevere e immagazzinare componenti di carpenteria pesante in un'area di oltre 130.000 metri quadri. Grazie alle proprie competenze e alle sue persone, l'Azienda offre, inoltre, un servizio di pre-assemblaggio e può gestire tutto l'iter di spedizione, che sia via mare, via gomma o via rotaia, introducendo il concetto quindi di **intermodalità**. Questo primo nucleo di servizi logistici sarà sempre più al centro delle attività del Polo, che gode di una **posizione geografica strategica** per tutti coloro che hanno l'esigenza di movimentare componenti ingombranti. Oltre alla facilità di accesso all'area portuale di Vado Ligure, sarà presto aperto un nuovo casello autostradale e un accesso diretto alla ferrovia, che consentirà un ventaglio sempre più ampio di possibilità di trasporto verso e dal Polo Logistico. Grazie a queste particolari caratteristiche, il Polo è un unicum in Italia e nel panorama europeo, che ha appena avviato le proprie attività ma con l'ambizione di collocarsi ai vertici del settore.



AREA COMPLESSIVA  
**300.000 m<sup>2</sup>**

# 02

## GOVERNANCE

IL MODELLO DI GOVERNANCE DELL'AZIENDA PREVEDE UNA STRUTTURA GERARCHICA CHE COINVOLGE DIVERSI ATTORI E AL CUI VERTICE È POSTA L'ASSEMBLEA DEI SOCI.



### L'ASSEMBLEA DEI SOCI

L'**ASSEMBLEA DEI SOCI** è costituita dai membri della famiglia Vernazza, nelle persone dei tre fratelli Domenico, Diego e Claudio e della loro mamma, Luigina Patrone, Presidente Onorario. Si riunisce per l'approvazione del Bilancio ed è l'organo collegiale deliberativo interno alla Società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto.

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La Società è amministrata da un **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE** che gestisce la stessa in conformità alla Legge e allo Statuto secondo il principio collegiale maggioritario ed è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con l'eccezione di quelli riservati dalla Legge e dallo Statuto ai Soci. Il Consiglio di Amministrazione, in carica a partire dal 10/06/2019 fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2021, si compone di 3 membri:

Presidente e  
Amministratore Delegato: **DIEGO VERNAZZA**

Consiglieri: - **DOMENICO VERNAZZA**  
- **MAURO CERRUTI**  
*(con delega Datore di Lavoro ai sensi del DLgs 81/08)*

### GLI ORGANI SOCIETARI

L'attività di consulenza fiscale, contabile e societaria è tenuta dallo **studio Baker Tilly Bolla Bergero Bianco CTL Consultancy**. Per garantire il rispetto dei principi di corretta amministrazione, la **società Deloitte & Touche S.p.A.** è stata nominata come revisore dell'Azienda.

# MODELLO ORGANIZZATIVO VERNAZZA AUTOGRU



## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

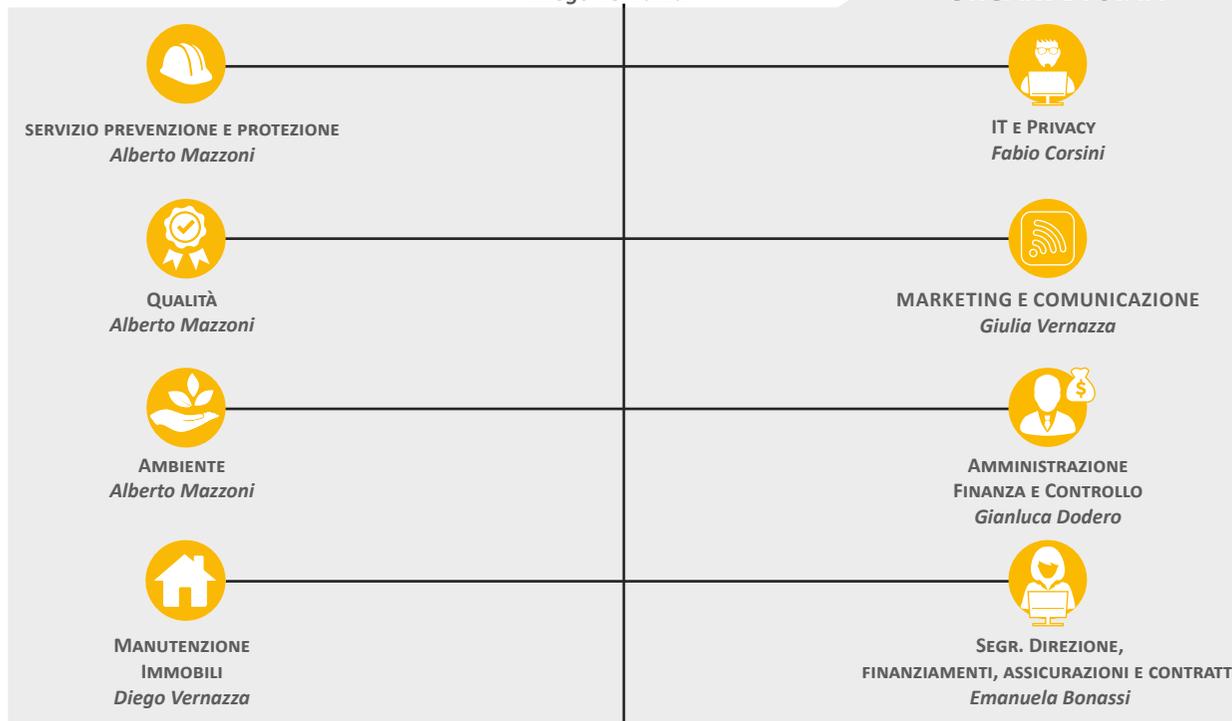
Diego Vernazza  
Domenico Vernazza  
Mauro Cerruti



## PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

Diego Vernazza

## ORGANI DI STAFF



An aerial photograph of an industrial complex, likely a refinery or chemical plant, situated near a coastal city. A prominent feature is a tall, red-and-white striped chimney. The facility includes various buildings, storage tanks, and a large paved area with numerous trucks and stacks of materials. In the background, a large body of water (the sea) is visible, with a large cargo ship docked at a pier. The sky is filled with dramatic, grey clouds. A yellow rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

IL POLO LOGISTICO  
CRESCE E SI  
STRUTTURA



Ing. Giulia Vernazza  
Resp. Polo Logistico

*“Recuperiamo ciò che per gli altri è invendibile”*

Il 2020 è stato l'anno dell'acquisizione delle aree dell'ex Centrale Termoelettrica a carbone, nei territori di Vado Ligure e Quiliano. Con tale operazione Vernazza Autogru è entrata in una nuova realtà all'insegna della trasformazione e dello sviluppo. Proprio come una **startup** – ossia una giovane impresa – il Polo Logistico si presentava l'anno scorso con una sua struttura organizzativa essenziale e focalizzata prevalentemente sulla gestione del core business quotidiano, in continua evoluzione.

Nel corso del 2021 si è affermato come un **progetto di sviluppo industriale** centrale nelle strategie dell'Azienda, che si prospetta come un volano per il futuro non solo della Vernazza, ma anche e soprattutto per il territorio.

La famiglia Vernazza è impegnata in prima persona sullo sviluppo delle aree e sta strutturando un esteso **team di lavoro** per seguirne le complesse operazioni di riconversione industriale. In particolare, il team si compone sia di risorse interne, allocate sullo sviluppo del progetto sotto la guida di Giulia Vernazza, Responsabile del Polo Logistico, sia di persone assunte ad hoc, contribuendo fattivamente alla crescita del territorio tramite la creazione di nuovi posti di lavoro.

Nel 2021 l'Azienda ha attribuito al Polo Logistico **26 risorse** per la gestione dei suoi processi e attività. Inoltre, sono state strutturate le seguenti aree funzionali:



UFFICIO AMMINISTRATIVO



UFFICIO TECNICO



UFFICIO SICUREZZA



UFFICIO PORTINERIA



UFFICIO COMMERCIALE



# ASSETTO SOCIETARIO

VERNAZZA AUTOGRU S.R.L. POSSIÈDE TOTALMENTE LA FRANCESE VERNAZZA AUTOGRU S.A.S.U. E HA, INOLTRE, UNA PARTECIPAZIONE DI MINORANZA IN AUTOGRU MONTALDO S.R.L., STORICA AZIENDA PIEMONTESE, FONDATA A TORINO NEL 1962.



## VERNAZZA AUTOGRU NEL MONDO: LE BRANCH E I PROGETTI INTERNAZIONALI



Ing. Paolo Delfino  
Direttore Generale di Vernazza Autogru S.a.s.u.

Vernazza Autogru ha sempre visto nell'espansione geografica un grande potenziale, perché se da un lato è fondamentale mantenere ben salde le radici nel proprio territorio di origine, continuando a contribuire al suo sviluppo, dall'altro esportare competenze e capacità è uno stimolo forte alla continua crescita delle stesse. Per questo motivo, oggi, l'Azienda opera in diversi Paesi attraverso le proprie Branch: in Svizzera, con sede a Ginevra (marzo 2018), in Bulgaria, con sede a Sofia (luglio 2018), in Francia, con sede a Cannes (dicembre 2018) e nel Principato di Monaco, con sede a Montecarlo (aprile 2020).

È proprio in Francia che Vernazza Autogru ha posto le basi della sua attività estera con l'apertura, nel 2015, di Vernazza Autogru S.a.s.u., coinvolta, nella sua prima commessa, nella costruzione dello **stadio di Lione**. Dopo il successo di questo primo progetto francese, grazie alla sua reattività e alla capacità di adattarsi alle esigenze del Cliente, l'Azienda ha continuato a crescere, assicurandosi commesse importanti come quella presso l'**Aeroporto Charles de Gaulles**, dove



vengono impiegati mezzi di grande portata di cui solo pochi esemplari sono presenti in Europa.

La riconosciuta capacità tecnica e organizzativa, unita alla volontà di investire nelle sfide, ha portato Vernazza Autogru S.a.s.u. ad aggiudicarsi uno dei più ambiziosi progetti di interesse mondiale: il **progetto ITER** (International Thermonuclear Experimental Reactor). La costruzione di questa innovativa centrale nucleare, che ha richiesto importanti investimenti in personale e mezzi, ha permesso a Vernazza Autogru S.a.s.u. di espandere ulteriormente il proprio business. Infine, la stretta sinergia con l'organizzazione italiana continua a garantire lo stesso elevato livello di competenza ed esperienza, diventando per entrambe occasione di scambi virtuosi e di crescita di know-how. Si stanno al contempo sviluppando sempre più frequenti rapporti con società francesi ed europee al fine di rafforzare la presenza aziendale in un contesto che si mostra interessato ai servizi offerti dall'Azienda. Malta, Spagna, Bulgaria, Ungheria e Lussemburgo sono infatti solo alcuni dei Paesi nei quali oggi Vernazza Autogru S.a.s.u. opera.

La ripresa del 2021 coinvolge anche il business fran-



cese, in particolare Vernazza Autogru S.a.s.u. sotto la guida di Paolo Delfino, Direttore Generale, che ha visto crescere le richieste e le esigenze del territorio, generando così un aumento del fatturato della Società controllata.

Infatti, come già previsto l'anno scorso, nel 2021 Vernazza S.a.s.u. è stata protagonista in un importante **progetto in Grecia**, dove l'Azienda è rimasta per tre mesi con risorse ingenti.

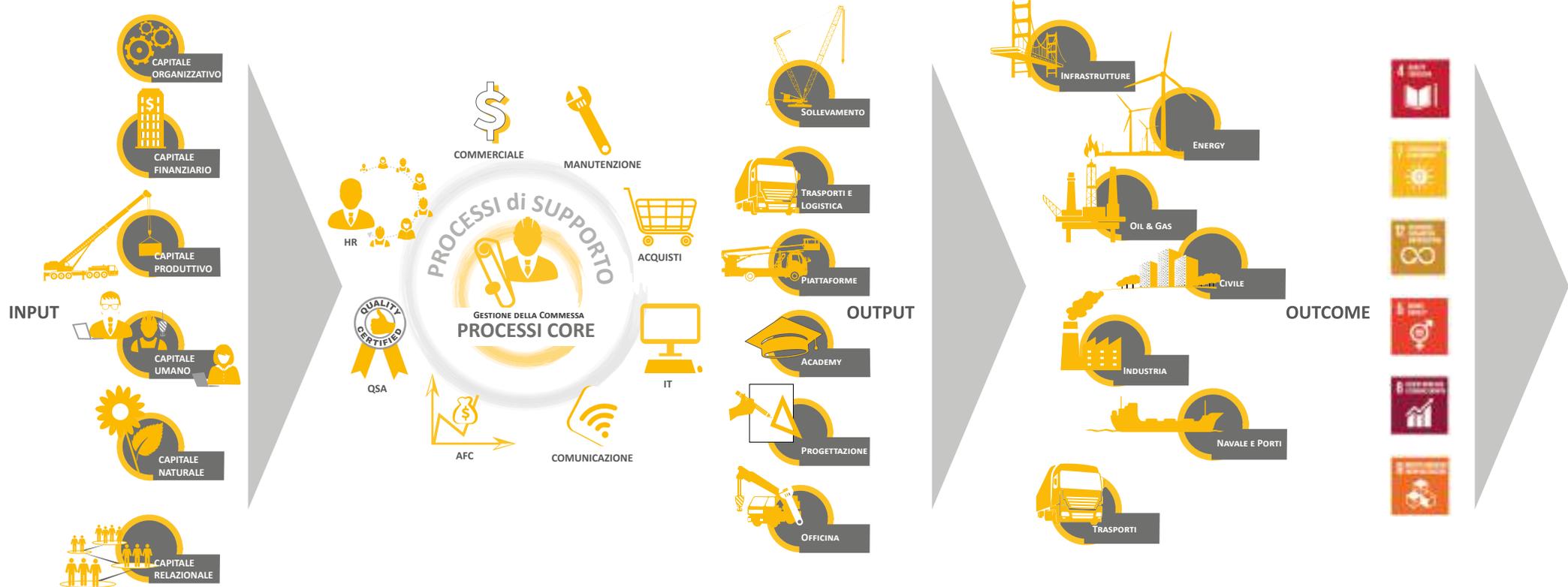
Tra i principali progetti francesi del 2021 è opportuno citare il **progetto Mareterra** volto alla creazione di una penisola artificiale completamente sostenibile nel **Principato di Monaco**, sviluppato in collaborazione con la Branch di Montecarlo. Inoltre, i mezzi della Vernazza sono stati presenti al **Gran Premio di Formula 1 di Montecarlo**, nel quale le piattaforme aeree di Vernazza sono state lo strumento fondamentale per le riprese aeree dell'evento.

03

MODELLO  
DI  
BUSINESS



# IL PERCORSO DI CREAZIONE DEL VALORE



Dal Modello di Business si può comprendere sia come l’Azienda oggi crei valore per sé e per i propri Stakeholder, sia come potrà continuare a crearne in futuro. Secondo l’approccio dell’IIRC (*International Integrated Reporting Council*), che è la base su cui viene realizzato il presente Report Integrato, in ogni Modello di Business sono presenti varie forme di capitale come input: attraverso i processi operativi – fortemente ancorati ai principi ispiratori dell’Azienda – gli input sono poi trasformati in output (*i servizi erogati*) per poi generare effetti ancora più ampi in termini di benefici (*outcome*).



## LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La sostenibilità delle aziende passa attraverso una relazione positiva e strutturata con il proprio contesto di riferimento. Partendo da questa premessa, tutti gli operatori economici sono chiamati ad articolare un processo di definizione della strategia che tenga conto del punto di vista dei principali interlocutori con cui l'Azienda entra in contatto – gli **Stakeholder**.

Il percorso parte quindi dalla conoscenza strutturata degli stessi. Fin dal 2019, Vernazza Autogru, ha avviato un percorso finalizzato alla gestione strutturata della relazione con gli Stakeholder maggiormente rilevanti e, come primo passo verso la costruzione di un percorso di coinvolgimento dei medesimi, ha effettuato una riflessione sui propri portatori di interesse. Gli esiti di queste riflessioni hanno portato alla **Mappa degli Stakeholder**, aggiornata ogni anno, che consente di visualizzarli in maniera sinottica.



A worker wearing a white helmet and a red safety harness is working on a complex red industrial structure. The worker is positioned on a platform, and the structure consists of various pipes, beams, and components. The background shows a clear sky and some distant structures.

## IL PRESIDIO DEI RISCHI

Vernazza Autogru predispone da sempre misure di governance ed organizzative atte a garantire la **gestione dei rischi**, attuali e prospettici, a cui risulta potenzialmente esposta ma anche a valutare le opportunità che ne potrebbero scaturire.

Ha pertanto elaborato una **valutazione dei rischi e opportunità** che ha portato alla definizione di mirate azioni di prevenzione e gestione dei rischi nonché di veri e propri obiettivi per il miglioramento.

La metodologia adottata, che si inserisce nella più ampia logica del Sistema di Gestione Integrato Aziendale, prevede un algoritmo di valutazione basato su una scala che va da un rischio considerato “assente”, che pertanto non richiede immediate azioni di mitigazione, ad uno “alto” che, invece, necessita di interventi urgenti e sostanziali.

L'analisi ha preso in esame i seguenti **nove fattori** mettendo in luce rischi, opportunità e attuali livelli di presidio:

- ***Indirizzi strategici aziendali;***
- ***Governance dell'organizzazione;***
- ***Valori e visione aziendale;***
- ***Stato degli asset e prospettive di rinnovamento;***
- ***Sviluppo tecnologico;***
- ***Requisiti cogenti;***
- ***Ambiente di lavoro;***
- ***Salute e sicurezza;***
- ***Principali Stakeholder.***

In ragione dei risultati emersi, vengono messe in atto le adeguate misure di mitigazione e quindi sviluppate le potenziali opportunità; di particolare rilievo il monitoraggio costante su fattori quali la qualità degli interventi presso i Clienti e il controllo delle strutture e dei mezzi nella tutela della salute e sicurezza dei dipendenti.

## LA GESTIONE DEL RISCHIO PANDEMICO DI VERNAZZA AUTOGRU

Durante il 2021 sono proseguite tutte le iniziative volte alla mitigazione del rischio e al contenimento dei contagi da virus Covid-19. Sin dall'inizio della pandemia, l'Azienda ha attivato numerose misure volte a mantenere al massimo il livello di salubrità degli spazi di lavoro e quindi la salute delle proprie persone.

È stata implementata una comunicazione interna estesa, per informare tutti i dipendenti, impiegati ed operativi, circa le misure adottate e i rischi di contagio. L'accesso alle sedi aziendali è stato condizionato dalla misurazione quotidiana della temperatura corporea sia per il personale interno che per quello esterno, tenuti in ogni caso ad igienizzarsi le mani grazie agli appositi prodotti reperibili agli accessi delle sedi stesse. Ogni dipendente dell'Azienda ha avuto a propria disposizione ed ha tuttora, al momento della redazione del presente Report, una mascherina chirurgica al giorno, per garantirne l'utilizzo laddove è previsto il contatto con i colleghi. Nei casi di positività registrati tra il personale aziendale, Vernazza Autogru ha predisposto il rimborso per le spese sostenute dal personale entrato in contatto con il collega o collaboratore positivo, al fine di svolgere test sierologici

o tampone molecolare. Tra le iniziative di limitazione dei rapporti personali, l'Azienda ha contenuto la possibilità di utilizzare i distributori di snack e bibite così come l'organizzazione di pranzi collettivi tra colleghi. Gli spazi di lavoro sono stati preservati e gestiti attraverso diversi strumenti: l'attività di sanificazione è stata integrata nelle operazioni quotidiane di pulizia, svolta dal personale aziendale dedicato che ha visto un incremento nel proprio orario di lavoro ed è stato dotato dei prodotti di igienizzazione e sanificazione specifici. Inoltre, l'Azienda si è dotata di un sanificatore ad ozono, ossia un macchinario per la purificazione dell'aria da attivare in caso di identificazione di personale positivo. Contestualmente sono stati sostituiti i filtri dei condizionatori installati nelle diverse sedi aziendali.

L'approccio assunto dall'Azienda nel 2020, e proseguito per tutto il 2021, è stato quindi quello di massima prudenza per preservare persone, luoghi e attività. Un costo necessario per garantire la solidità di Vernazza Autogru e limitare i danni creati dalla pandemia.

# 04

## RISULTATI 2021

IL CAPITOLO SI PROPONE DI “MISURARE” E RENDICONTARE IL VALORE COMPLESSIVO CREATO DA VERNAZZA AUTOGRU, ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI SEI TIPOLOGIE DI CAPITALI, IN ACCORDO CON IL MODELLO PROPOSTO DAL FRAMEWORK IIRC. VERNAZZA AUTOGRU SI IMPEGNA QUINDI A GENERARE VALORE NEL BREVE, MEDIO E LUNGO PERIODO SU:





### **CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO:**

Insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono ottenuti tramite varie fonti di finanziamento, quali debito, equity e contributi.



### **CAPITALE ORGANIZZATIVO:**

Beni immateriali organizzativi basati sulle conoscenze che includono proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze, conoscenze intrinseche, sistemi, procedure e protocolli ma anche beni immateriali associati al marchio e alla reputazione dell'organizzazione.



### **CAPITALE PRODUTTIVO:**

Oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione agli oggetti fisici naturali) che un'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono inclusi edifici, mezzi, apparecchiature ed infrastrutture.



### **CAPITALE UMANO:**

Competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione, capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia dell'organizzazione, lealtà e motivazioni per il miglioramento di processi, prodotti e servizi, inclusa la capacità di dirigere, gestire e collaborare.



### **CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE:**

Comprende le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti terzi, quali fornitori, Clienti ed Istituzioni e alla capacità di condividere informazioni con lo scopo di aumentare il benessere sia individuale che collettivo.



### **CAPITALE NATURALE:**

Tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono prodotti o servizi per il successo passato, presente e futuro dell'organizzazione. Include aria, acqua, terra, minerali e foreste nonché biodiversità e salute dell'ecosistema.

## CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

SVILUPPARE IL CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO PER VERNAZZA AUTOGRU SIGNIFICA ASSICURARE LA SALUTE ECONOMICA E FINANZIARIA DELL'AZIENDA FINALIZZATA A GARANTIRE LA DURABILITÀ DELL'IMPRESA, DELLE SUE PERSONE E DELLE FUTURE GENERAZIONI, PROSEGUENDO VIRTUOSAMENTE NEL SUO CONTINUO SVILUPPO.

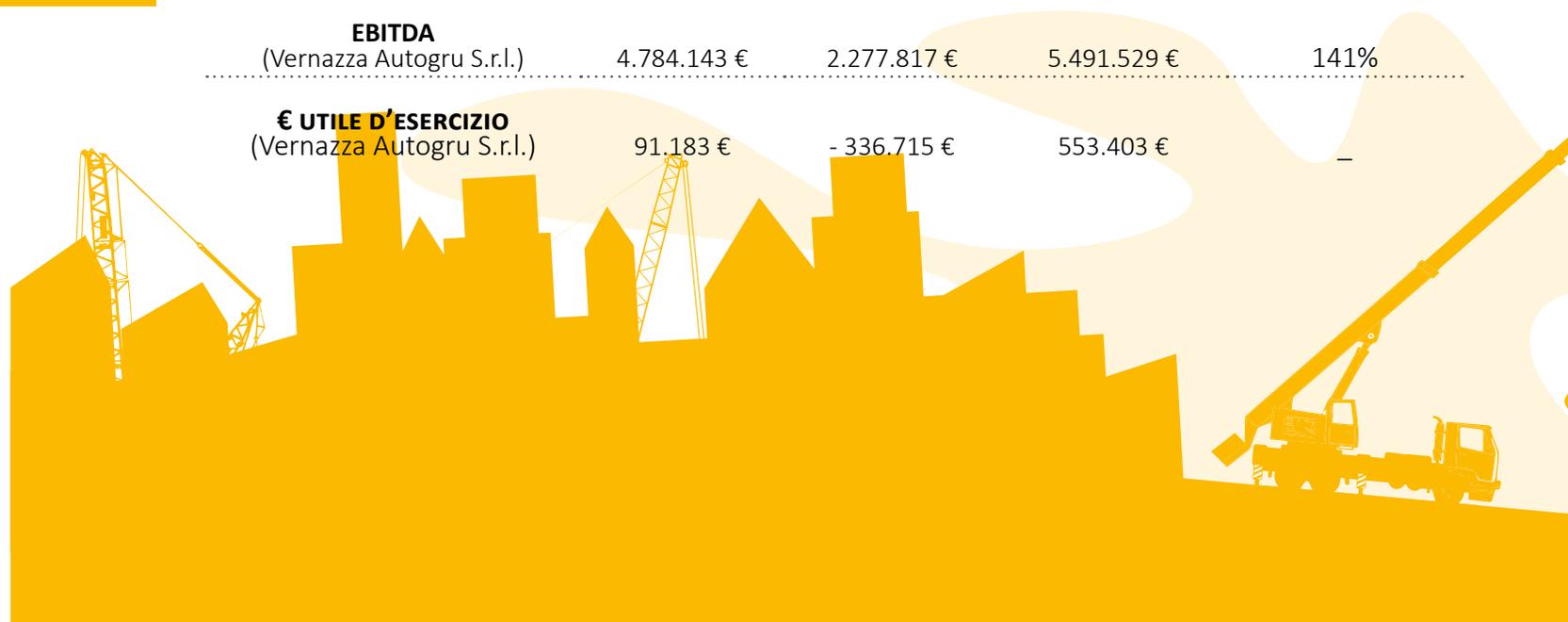
Nel 2021 Vernazza Autogru ha ripreso la strada positiva intrapresa nel 2019 e solo rallentata dall'eccezionale blocco delle attività del 2020. I dati di bilancio dimostrano questa tendenza e avvalorano con i dati economico-finanziari ciò che l'Azienda percepisce quotidianamente nello svolgimento delle proprie attività.

Grazie agli investimenti messi a frutto e grazie alla determinazione con cui è stato affrontato il periodo pandemico, Vernazza si è presentata pronta non appena sono ripartiti i cantieri e le attività produttive, generando un consistente aumento nel valore della produzione nel 2021 rispetto al 2020: Vernazza Autogru S.r.l. ha avuto un incremento del 37%; mentre la sorella francese Vernazza S.as.u. del 34%. Tale in-

cremento positivo è ancor più significativo se confrontato con il periodo pre-pandemico: il valore della produzione nel 2021 è cresciuto del 4% rispetto al 2019 per l'Azienda italiana, mentre Vernazza S.a.s.u. è cresciuta del 15%.

Gli investimenti economici del 2020, ad esempio quelli che hanno insistito sul Polo Logistico, iniziano nel 2021 a generare ricavi, che contribuiscono sensibilmente ai risultati complessivi. La direzione data all'attività commerciale nel 2021 è stata premiata con un valore della produzione ai massimi storici, che porta i ricavi aziendali oltre i 23 milioni e 500 mila € per Vernazza Autogru S.r.l. e di oltre 7 milioni e 290 mila € per la controllata al 100% Vernazza Autogru S.a.s.u.

DATI DI BILANCIO	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	Variazione % 2020-2021
<b>€ VALORE DELLA PRODUZIONE</b> (Vernazza Autogru S.r.l.)	22.593.581 €	17.223.563 €	23.517.598 €	37%
<b>€ VALORE DELLA PRODUZIONE</b> (Vernazza Autogru S.a.s.u.)	6.354.210 €	5.456.953 €	7.291.510 €	34%
<b>EBITDA</b> (Vernazza Autogru S.r.l.)	4.784.143 €	2.277.817 €	5.491.529 €	141%
<b>€ UTILE D'ESERCIZIO</b> (Vernazza Autogru S.r.l.)	91.183 €	- 336.715 €	553.403 €	-



## VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO

Il valore aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'Azienda di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari Stakeholder. Vernazza Autogru nel 2021 ha distribuito ricchezza ai propri Stakeholder per un **totale di 9.960.533,82 euro**, ripartito secondo la tabella che segue. Come si può vedere, quasi il 90% di tale valore è destinato alla remunerazione del personale aziendale.

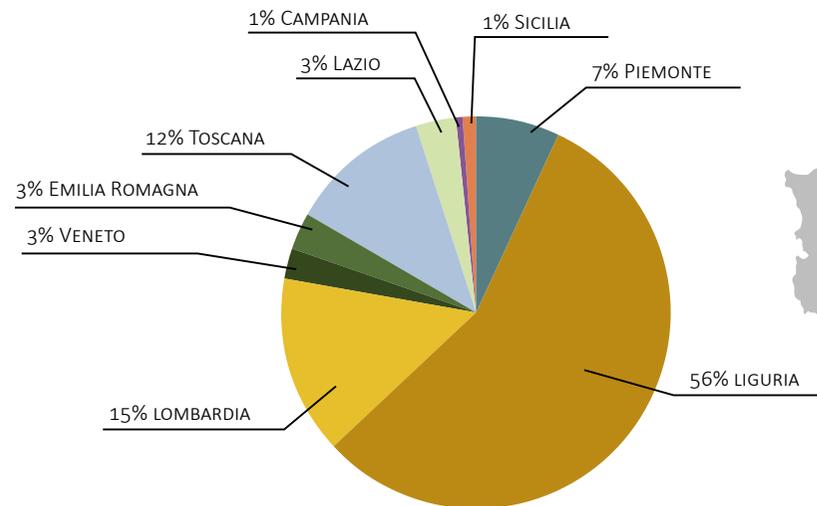
VALORE AGGIUNTO GLOBALE	KPI 2021
A) Valore della produzione	
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	22.306.958 €
4. Altri ricavi e proventi	1.178.053 €
<b>TOTALE A</b>	<b>23.485.011 €</b>
Costi per servizi	6.104.409 €
7. Costi per godimento di beni di terzi	2.077.368 €
8. Accantonamenti per rischi	34.397 €
10. Oneri diversi di gestione	3.017.652 €
<b>TOTALE B</b>	<b>11.233.826 €</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO (A-B)</b>	<b>12.251.185 €</b>
11. +/- Saldo gestione accessoria	109.795 €
12. +/- Saldo componenti straordinari	32.587 €
<b>TOTALE C</b>	<b>142.382 €</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>12.393.567 €</b>
Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	2.433.033 €
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>9.960.534 €</b>

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO	KPI 2021
A – Remunerazione del personale	90 %
B – Remunerazione della Pubblica Amministrazione	3 %
Imposte dirette	3 %
<b>C – Remunerazione del capitale di credito</b>	<b>2 %</b>
Oneri per capitali a breve termine	0 %
Oneri per capitali a lungo termine	1 %
D – Remunerazione del capitale di rischio	0 %
Dividenti (utili distribuiti alla proprietà)	0 %
<b>E - Remunerazione dell'azienda</b>	<b>6 %</b>
<b>+/- Variazioni riserve</b>	<b>6 %</b>
F- Liberalità esterne	0 %
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>100 %</b>

## CAPITALE PRODUTTIVO

SVILUPPARE IL CAPITALE PRODUTTIVO SIGNIFICA PER VERNAZZA AUTOGRU CONSOLIDARE LA PROPRIA LEADERSHIP NEL MONDO DEL SOLLEVAMENTO GRAZIE AD UN PARCO MEZZI SEMPRE ALL'AVANGUARDIA, PROPONENDO SOLUZIONI TECNICHE INNOVATIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO.

## INTERVENTI 2021 DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Regione	% Interventi 2019	% Interventi 2020	% Interventi 2021	Variazione % 2020-2021
PIEMONTE	7%	4%	7%	75%
LIGURIA	28%	70%	56%	-20%
LOMBARDIA	21%	9%	15%	62%
VENETO	2%	0%	3%	4.117%
EMILIA ROMAGNA	4%	4%	3%	-30%
TOSCANA	2%	9%	12%	34%
LAZIO	12%	1%	3%	405%
CAMPANIA	0%	0%	1%	7.000%
SICILIA	12%	1%	1%	6%

Come visto nei paragrafi precedenti, il 2021 è stato un anno di grande ripresa per l'Azienda. Nel 2021 l'Azienda è stata coinvolta in oltre ventimila interventi, in leggero calo rispetto al 2020. Tale riduzione deriva da una scelta strategica che ha contribuito positivamente al fatturato aziendale in quanto l'attività commerciale ha favorito l'impiego di quei mezzi dalla maggiore redditività piuttosto che la massimizzazione degli interventi realizzabili e utilizzando al contempo in modo importante le gru tralicciate che possiede. Questa strategia si traduce in un minor numero di interventi presso i Clienti ed un grande utilizzo dei mezzi di supporto (autogru telescopiche) per le operazioni di montaggio, il tutto assicurando un'elevata profittabilità degli interventi. Osservando la distribuzione degli interventi per tipologia di mezzo appare chiaro come il core business sia ancora saldamente incentrato sulle autogru, seguito dagli interventi di trasporto e successivamente dalle piattaforme aeree. Nel 2021 vi è, inoltre, stato un eccezionale utilizzo dei carrelli elevatori, imputabile al maggiore impegno profuso nell'ambito del Salone Nautico: l'Azienda è da sempre partner dell'iniziativa e per il 2021 è stata incaricata della gestione di due magazzini, che hanno comportato importanti noleggi per i carrelli elevatori. Si sottolinea che per quanto riguarda i trasporti, il 2021 è stato un esercizio di forte richiesta, durante il quale Vernazza Autogru non solo ha saturato la propria capacità produttiva, ma si è anche avvalsa della collaborazione di alcuni partner storici dell'Azienda per gestire i picchi di richiesta di trasporto. Infine, i sollevatori telescopici nel 2021 sono stati usati al 100% per supportare le attività di ripristino del Polo Logistico.

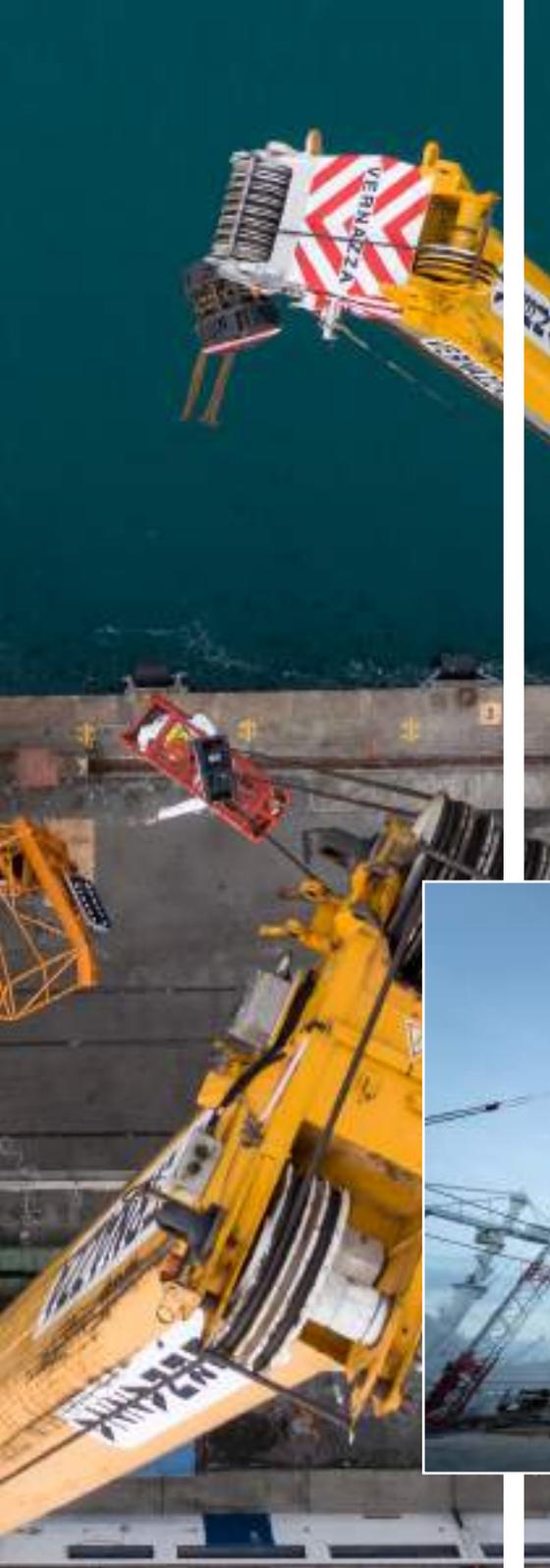
Osservando, invece, la distribuzione geografica degli interventi sviluppati, si può evincere come il 2021 sia stato l'anno della ripresa e ripartenza: dopo un 2020 contraddistinto dal cantiere del Ponte Morandi e quindi con una maggiore concentrazione nel terri-

Distribuzione per tipologia di mezzo	Interventi 2019	Interventi 2020	Interventi 2021	Variazione % 2020-2021
TOTALE INTERVENTI	25.813	21.167	20.795	-2%
AUTOGRU	14.732	11.360	11.705	3%
TRASPORTI	8.556	7.382	7.022	-5%
PIATTAFORME AEREE	2.238	2.168	1.556	-28%
CARRELLI ELEVATORI	87	106	442	317%
SOLLEVATORI TELESCOPICI	45	35	0	-100%
ALTRO	155	116	70	-40%

Distribuzione interventi	% interventi 2019	% interventi 2020	% interventi 2021	Variazione % 2020-2021
ITALIA	91%	92%	94%	2%
ESTERO	9%	8%	6%	-25%

torio ligure, nel 2021 i mezzi Vernazza sono tornati a macinare chilometri in tutta Italia, con una prevalenza in Lombardia, Toscana e Piemonte, oltre naturalmente alla Liguria. La distribuzione geografica è stata, inoltre, influenzata dai lavori di messa in sicurezza e manutenzione del sistema di viadotti autostradali che, dopo il 2018, procede senza sosta in tutto il territorio nazionale.





Tra i grandi cantieri del 2021, è opportuno citare:

1. **SOSTITUZIONE DI DUE PONTI FERROVIARI** dal peso di circa 250 ton cadauno in località Magliano Alpi e Trinità (CN).
2. **RIMOZIONE DI UN CARROPONTE** dal peso complessivo di circa 1100 ton attraverso l'impiego di due gru tralicciate in coppia presso Marina di Carrara (MS).
3. **VARO DI UN PONTE FERROVIARIO** dal peso di circa 480 ton a Marina di Cerveteri (RM) sulla tratta Pisa-Roma.
4. **RECUPERO E ASSISTENZA RELITTO M/N BERKAM** dal peso di circa 350 ton. Il lavoro è stato eseguito su una chiatte portuale presso il porto di Ravenna (RA).



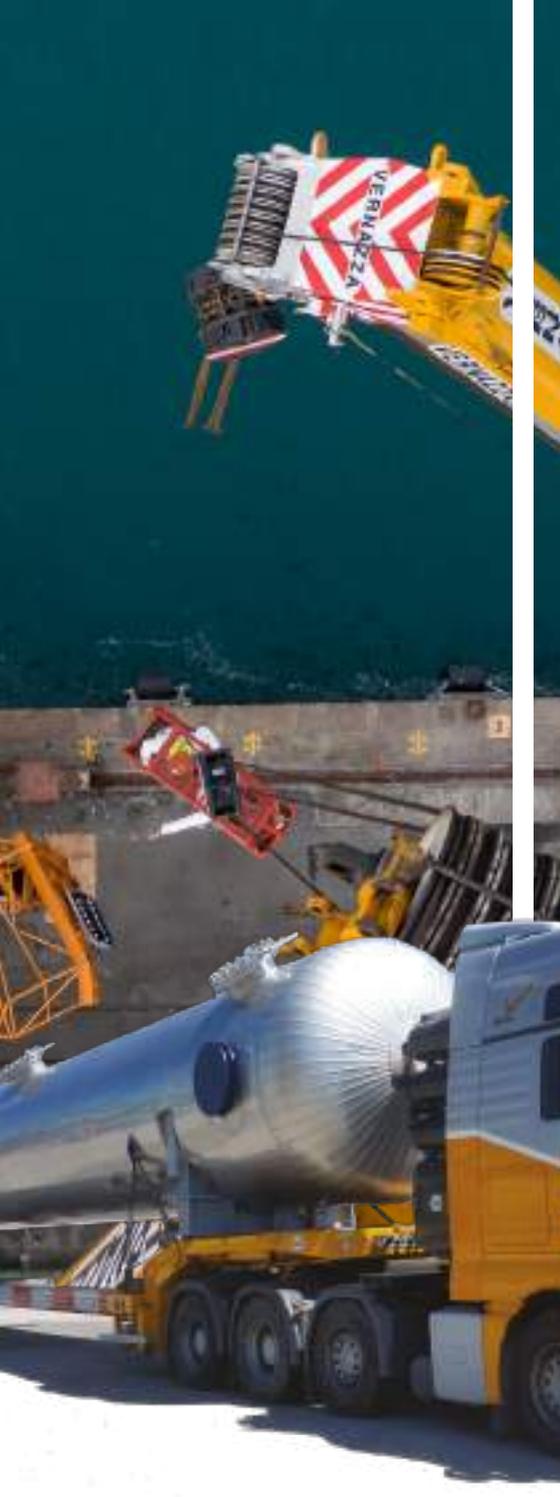
5. **ASSISTENZA MONTAGGIO NUOVA TORRE DI SPRAYATURA** in località Moretta (CN).
6. **SALONE NAUTICO** – caratterizzato dalla gestione logistica all'interno del quartiere fieristico che ha previsto la movimentazione di tutta la merce di terzi, da e verso il salone.
7. **ASSISTENZA MONTAGGIO PARCO EOLICO** composto complessivamente di 5 pale dall'altezza di 120 metri presso Cairo Montenotte (SV).
8. **ASSISTENZA PROVA DI CARICO VIADOTTO** avente peso complessivo di circa 300 ton in località Mollere (CN) lungo l'autostrada A6.



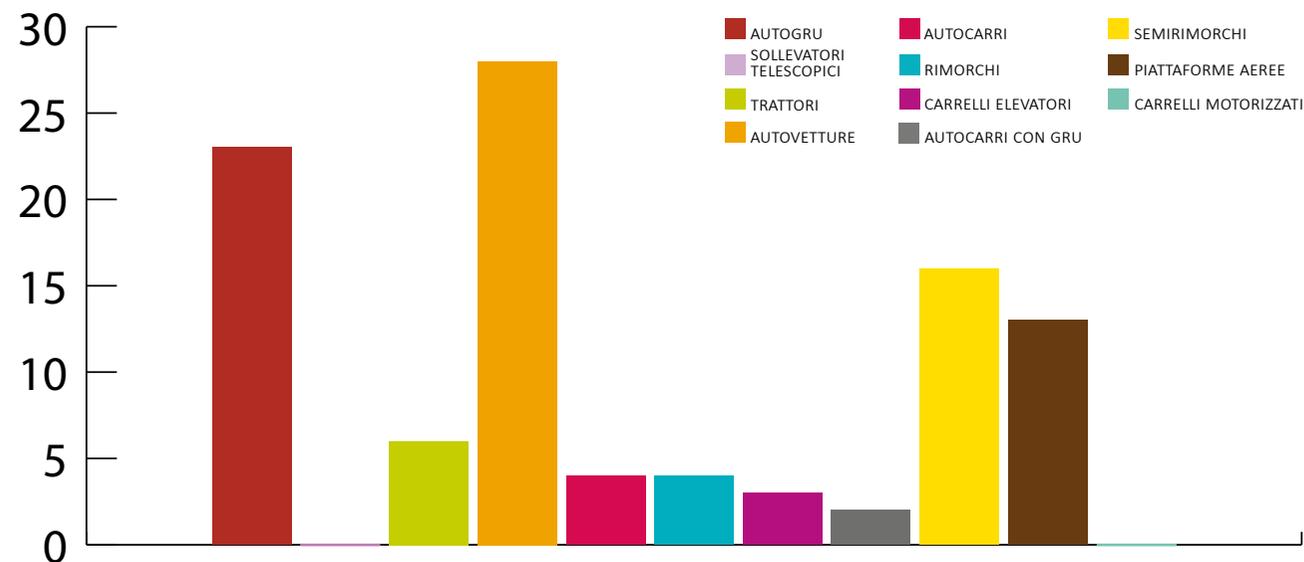
9. **ASSISTENZA ALLESTIMENTO E REVAMPING DI GRANDI NAVI DA CROCIERA** presso il porto di Marsiglia.
10. **INTERNATIONAL THERMONUCLEAR EXPERIMENTAL REACTOR** – l'Azienda è coinvolta nella realizzazione del progetto ITER attraverso l'impiego di mezzi ed attrezzature altamente sofisticate che operano in contesti chiusi e in spazi contenuti.
11. **SOSTITUZIONE VIADOTTI LUNGO L'AUTOSTRADA A6**, quale risultato delle attività di ripristino dell'infrastruttura autostradale in corso.
12. **ASSISTENZA MANUTENZIONE E MONTAGGIO NUOVI TERMOVALORIZZATORI** tra le città di Milano (MI) e Brescia (BS).



13. **SOSTITUZIONE E INSTALLAZIONE DI NUOVI GENERATORI** all'interno delle principali centrali italiane.
14. **ASSISTENZA MONTAGGIO NUOVA RETE FERROVIARIA** tratta Brescia Est/Verona – Verona/Padova.
15. **CANTIERE DEL TERZO VALICO** in Provincia di Genova.
16. **ASSISTENZA OPERAZIONI DI SMONTAGGIO CARBODOTTO** presso il Polo Logistico Verenza (SV).



## IL PARCO MEZZI



Distribuzione del Parco Mezzi	Mezzi 2019	Mezzi 2020	Mezzi 2021	Variazione %* 2020-2021
NUMERO MEZZI AZIENDALI (TOTALE)	201	207	222	7%
% AUTOGRU	25%	27%	23%	-9%
% SOLLEVATORI TELESCOPICI	1%	0%	0%	1%
% TRATTORI	7%	7%	6%	0%
% AUTOVETTURE	23%	24%	28%	24%
% AUTOCARRI	4%	5%	4%	-10%
% RIMORCHI	5%	4%	4%	0%
% CARRELLI ELEVATORI	4%	3%	3%	0%
% AUTOCARRI CON GRU	2%	2%	2%	0%
% SEMIRIMORCHI	18%	17%	16%	0%
% PIATTAFORME AEREE	10%	10%	13%	45%
% CARRELLI MOTORIZZATI	1%	0%	0%	1%

\* Calcolata come variazione % rispetto al valore assoluto dei mezzi aziendali distinti per categoria.



Il parco mezzi di Vernazza Autogru è l'asset fondamentale per la creazione di valore nel tempo: insieme all'esperienza e al know how aziendale, sono i mezzi che caratterizzano l'opera di Vernazza nel mondo. Data l'importanza strategica di questa risorsa fondamentale, il parco mezzi è in continua crescita e sviluppo e conta 222 unità nel 2021, in aumento rispetto ai due esercizi precedenti (+7% sul 2020 e +10% rispetto al 2019).

La crescita è coerente con le nuove esigenze dei cantieri, dei Clienti e della collettività. In particolare, sotto il profilo dello sviluppo tecnologico, Vernazza Autogru si affida a fornitori consolidati e rappresentati da aziende di primo livello, quali la tedesca MAN TRUCK & BUS S.p.A. e la Renault S.p.A. per i mezzi di trasporto, la Tadano-Demag, Liebherr S.p.A., Manitowoc Crane Group Italia S.r.l., la Multitel Pagliero S.p.A., ancora l'italiana Socage S.r.l., Palfinger Platforms Italy S.r.l., Haulotte Italia S.r.l., l'Ormig S.p.A., Marchetti S.r.l. ed EuroGru Amici S.r.l.

Per quanto riguarda i rimorchi, tra i fornitori principali vi sono Kögel S.r.l., Wielton S.A. (rimorchi Cardi), Cometto S.p.A., Faymonville S.r.l. Yalcin Dorse L.t.d. e Serin Treyley S.A.

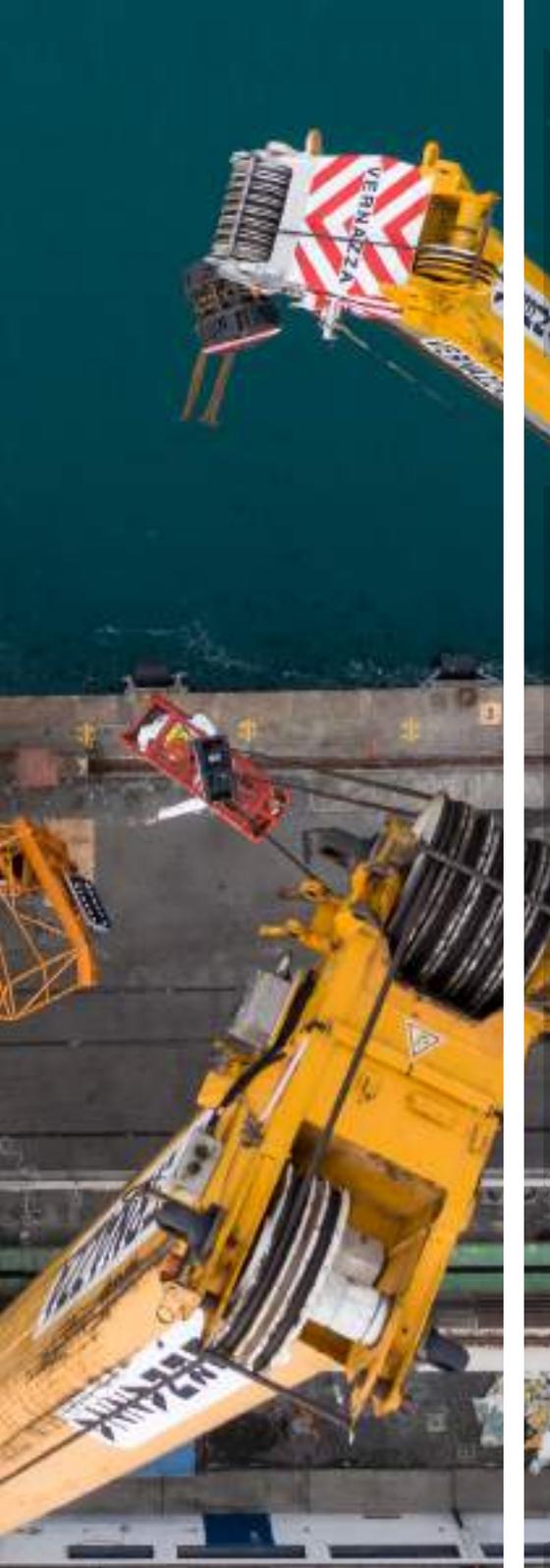
Da tali fornitori, nel corso degli ultimi esercizi, sono arrivati poderosi mezzi di grande capacità tecnica, in grado di operare in cantieri complessi. Ad esempio, la gru tralicciata cingolata Demag CC6800, una delle gru più grandi al mondo, che con oltre 200 metri di altezza è in grado di sollevare 1250 tonnellate. O ancora, le due gru fuoristrada Terex RT 90 dotate di braccio idraulico a cinque sezioni che si estende per 47 m e con stabilizzatori multistadio. Passando al comparto delle piattaforme aeree, altamente innovativa è anche la piattaforma aerea telescopica da 75 metri Socage 75TJJ, autocarrata, a libera circolazione, in grado di essere utilizzata agevolmente sia in cantiere che nella movimentazione stradale. Infine, una speciale menzione merita la WT1000 Wumag Palfinger, la piattaforma da 103 metri considerata la regina dei cieli. Tale mezzo consente lavori ad alta quota con un cestello dalla portata di 600 chili ed è in grado di porsi su qualsiasi tipologia di terreno grazie alle numerose configurazioni di piazzamento.

Lo sviluppo tecnologico è anche legato, in modo preponderante, agli strumenti utilizzati per la pianificazione dei servizi di noleggio e sollevamento.

Il ricorso ad autogru sempre più grandi in grado di

offrire servizi di sollevamento altamente complessi richiede l'implementazione di tecnologie di modellazione particolari, capaci di gestire tutte le variabili del servizio operativo: l'utilizzo di CAD e della progettazione 3D permette uno sguardo a 360° sulla pianificazione del progetto, che viene seguito dalle fasi iniziali sino a quelle finali che comprendono le varie lavorazioni; a questi software di ultima generazione se ne affianca uno specifico per lo studio dei piani di sollevamento.

Il 2021 ha visto un importante aumento nel numero di piattaforme aeree a disposizione dell'Azienda (+45%) e che rappresentano il 13% del parco mezzi. Tale incremento è correlato agli investimenti effettuati in questo comparto per rispondere alle crescenti esigenze e richieste di mercato. Allo stesso modo sono aumentate le autovetture aziendali, necessarie al personale operativo per effettuare i fondamentali sopralluoghi tecnici preliminari agli interventi complessi. Questa particolare attività contraddistingue l'agire dell'Azienda, che è nota in tutto il mondo per l'elevata qualità dei propri servizi anche grazie ai dettagliati studi preliminari che vengono effettuati dal proprio personale tecnico.



## LE SEDI E LE BRANCH

L'Azienda opera attraverso diverse sedi fisiche sparse sul territorio nazionale ed europeo. Ciò consente una capillarità maggiore e contenuti costi di trasporto al Cliente, potendo contare su depositi locali di proprietà.

Dal 2021 il Polo Logistico di Vado Ligure è divenuta un'importante sede aziendale presso la quale sono stati collocati alcuni uffici centrali e locali, che si aggiungono alla sede legale di **Genova Campi**, dove è gestita la maggior parte dei processi e dove viene organizzato il coordinamento quotidiano dei mezzi. Oltre a Genova Campi, i depositi nazionali sono presenti presso **Genova Fegino, Massa, Milano Lainate, Savona e Vado Ligure**.

Al di fuori dei confini nazionali, Vernazza Autogru è presente con sedi in **Svizzera** a Ginevra, in **Bulgaria** a Sofia, in **Francia** a Cannes e nel **Principato di Monaco**.



## LA CURA E LA MANUTENZIONE DEI MEZZI E DELLE ATTREZZATURE



Come è noto, Vernazza Autogru è nata nel dopoguerra come officina attrezzata al soccorso stradale e nel suo successivo sviluppo ha proiettato quell'attenzione alla cura dei mezzi tipico di chi, per mestiere, i mezzi li ripara.

In Vernazza Autogru piattaforme, gru, camion ed attrezzature vengono considerati una risorsa, fonte del successo aziendale, e quindi mantenuti con grande attenzione nell'ottica della **prevenzione**. Nei molti anni di esperienza la filosofia è rimasta la medesima: si è compreso che deve sempre prevalere l'aspetto tecnico ed è quindi essenziale garantire la costante integrità totale delle macchine, scegliendo solo ricambi originali, oli e lubrificanti di alta qualità. Ripristinare l'originalità del mezzo ogni qualvolta sia necessario un intervento consente di ridurre drasticamente i guasti in cantiere, i disservizi al Cliente e allungare la vita utile della macchina.

Oggi l'Azienda si posiziona come **una realtà di riferimento** anche **per le case produttrici**. Dal rapporto quotidiano con questi macchinari complessi nascono sensibilità tecniche eccezionali che elevano l'officina di Vernazza Autogru a partner di sviluppo per le imprese che li producono e che sempre più condividono con il personale aziendale buone pratiche comuni e momenti di confronto.

Volgendo lo sguardo al futuro, in cui l'elettronica governa il funzionamento meccanico, Vernazza Autogru sta evolvendo le proprie competenze formando manutentori sempre più specializzati. Questo, congiuntamente agli investimenti in strumenti diagnostici all'avanguardia e un approccio data driven, consente di prevedere con sempre più precisione i ricambi necessari, lavorando ancor di più sulla prevenzione e l'efficienza dei mezzi.

La manutenzione si sostanzia quindi in una gestione

virtuosa dei propri asset che rappresenta una leva strategica dell'Azienda per il suo continuo sviluppo. Nel corso del 2020, il processo di manutenzione è stato sottoposto ad una **reingegnerizzazione**, sperimentata nel corso del 2021 e che si prefigge di portare maggiore struttura al processo, in termini di metodo e tracciabilità, oltre che un utilizzo più potente dei dati e della statistica. Nella manutenzione, infatti, risultano centrali i dati e la loro corretta analisi, per evolvere sempre di più verso tipologie di interventi predittivi, che mirino a prevenire i guasti piuttosto che a porvi rimedio. Ciò consentirà a breve di dar vita a un sistema di manutenzione all'avanguardia, capace nel tempo di definire gli interventi opportuni per preservare al meglio il parco mezzi prevenendo guasti e quindi interruzioni durante il servizio.



## CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

FAR CRESCERE IL CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE SIGNIFICA PER VERNAZZA AUTOGRU SOSTENERE LA PROPRIA IDENTITÀ D'IMPRESA CHE HA NELL'ORIENTAMENTO AL CLIENTE L'ELEMENTO CONNOTATIVO. CIÒ SI TRADUCE NELL'IMPEGNO CONTINUO PER FAR CRESCERE LA PROPRIA REPUTAZIONE PRESSO TUTTI GLI STAKEHOLDER, ACCRESCENDO LE BASI PER UNA LORO SOLIDA FIDUCIA NELL'AZIENDA.

## LE GIORNATE ITALIANE DEL SOLLEVAMENTO VERNAZZA AL GIS 2021

Dopo la partecipazione all'evento del 2019, Vernazza Autogru è tornata a partecipare al GIS, una delle più importanti iniziative di settore: le Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, evento biennale tenutosi a Piacenza. Qui l'Azienda ha avuto modo di entrare in contatto con le realtà principali, nazionali ed internazionali del settore di riferimento. Si è trattato di un'occasione di incontro e ascolto, dove il confronto e il dibattito sulle soluzioni tecniche, gli interventi effettuati e gli scenari futuri contribuiscono a far evolvere l'industry stimolando la contaminazione di idee tra i maggiori player del settore. Nel corso degli ultimi due anni l'Azienda ha predisposto i gadget e i materiali informativi utilizzati nel corner fieristico, volto a promuovere e far conoscere i propri servizi e le iniziative sviluppate. In particolare, è stata

l'occasione per presentare al mondo il Polo Logistico in via ufficiale. Durante il GIS 2021, Vernazza Autogru è stata premiata in tre ambiti differenti: **"Trasporto eccezionale con rimorchio e semirimorchio massa complessiva fino a 120 ton"** relativamente allo smontaggio del carבודotto dell'ex Centrale di Vado Ligure, **"Innovazione in ambito operativo"** relativamente al nuovo progetto del Polo Logistico e il **"Premio alla carriera"** per Diego Vernazza.

Un successo importante per l'intera Azienda, già premiata al GIS 2019, che la colloca ai vertici del settore nel panorama italiano. Vernazza Autogru è già al lavoro per la prossima edizione del GIS, al fine di proseguire l'esperienza positiva registrata sino ad ora e consolidare una presenza importante nelle Giornate dedicate al sollevamento.



# VERNAZZA AUTOGRU À LA CONQUÊTE DE L'OLYMPPE

## RASSEGNA STAMPA

Come ogni anno, la rassegna stampa del 2021 ha ripercorso i progetti realizzati di maggiore impatto e più spettacolari.

- **“LA GRU CINGOLATA DEMAG PER SMONTARE IL CARBODOTTO NELLA CENTRALE DI VADO”** – 21/01/2021 **Costruzioniweb.it**. L'articolo ripercorre le attività di smontaggio del carbotto che caratterizzava la veduta dell'area di Vado Ligure, realizzato grazie alla gru tralicciata cingolata Demag CC 3800-1, che per l'occasione è stata montata in uno spazio tanto esiguo da risultare un intervento tecnicamente molto avanzato.
- **“GROVE 5250XL-1, DEBUTTO ITALIANO CON VERNAZZA AUTOGRU”** – 10/03/2021 **Sollevare.it**. L'articolo racconta la consegna ufficiale della prima autogru multistrada Grove venduta in Italia, presso lo stabilimento Manitowoc di Niella Tanaro, acquistata da Vernazza Autogru.
- **“GLI OCCUPATI SONO STABILI GRAZIE AGLI INVESTIMENTI”** – 16/03/2021 **La Stampa**. L'articolo sottolinea come gli occupati nell'area vadese sono tornati ai livelli del 2011, con soddisfazione di tutti gli Enti pubblici e le Associazioni imprenditoriali del territorio, anche grazie agli investimenti nell'area, tra cui figura l'investimento effettuato dalla Famiglia Vernazza nell'area del Polo Logistico.
- **“FUSIONE NUCLEARE, ECCO IL MIO CANTIERE. LE AZIENDE ITALIANE SONO IN PRIMA LINEA”** – 09/05/2021 **Il Secolo XIX**. Nell'intervista a Sergio Orlandi, responsabile della costruzione del reattore Iter di Cadarache, emerge l'importante contributo fornito da Vernazza Autogru al progetto internazionale, al fianco di importanti partner industriali.

- **“INTERVISTA ALL'ING. GIULIA VERNAZZA”** – 22/05/2021 **TGR Liguria**. Nell'ambito dell'intervista, l'Ing. Giulia Vernazza ha potuto raccontare ai cittadini liguri l'importante lavoro di ripristino delle aree della ex Centrale a carbone di Vado Ligure, illustrando la particolare attenzione al reinserimento nel ciclo produttivo di tutti i materiali recuperati, nell'ottica di un'economia circolare.
- **“CONCLUSO IL CORSO DI FORMAZIONE PER GRUISTI PORTUALI DELLA FONDAZIONE CIF: 95% DEI PARTECIPANTI HA GIÀ TROVATO LAVORO”** – 28/06/2021 **Farodiroma.it**. L'articolo riporta il successo in termini di occupazione riscosso dal corso di formazione promosso da Regione Liguria attraverso ALFA – Agenzia regionale per il Lavoro, la Formazione e l'Accreditamento – realizzato con la collaborazione per la docenza di Vernazza Autogru e del Gruppo Messina.
- **“TBM A SPASSO PER NAPOLI”** – 06/06/2021 **Le Strade LS**. L'articolo racconta il trasporto eccezionale del TBM che l'Azienda ha collaborato a sviluppare con i suoi mezzi, un intervento delicato date la forma, le dimensioni e il peso del macchinario da movimentare.
- **“VERNAZZA AUTOGRU PREMIATA TRE VOLTE ALLE “GIORNATE ITALIANE DEL SOLLEVAMENTO E DEI TRASPORTI ECCEZIONALI” DI PIACENZA”** – Ottobre 2021 **Ivg.it**. L'articolo propone i premi ILTA – Italian Lifting and Transportation Awards e Italplatform – Italian Platform Awards, assegnati a Vernazza Autogru nel corso della GIS Night di venerdì 8 ottobre.

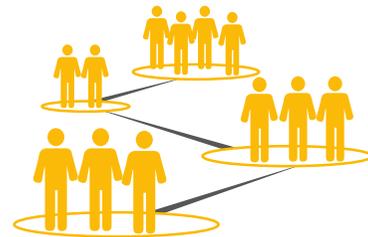
- **“BERKAN B, RIMOSSO L'ULTIMO PEZZO DEL RELITTO. ITALIA NOSTRA: “IMPRESA RESA QUASI IMPOSSIBILE DALLA NEGLIGENZA”** – 22/11/2021 **Ravennatoday.it**. L'articolo riporta la notizia della conclusione delle operazioni di rimozione del relitto della Berkan, possibile grazie a Fagioli e Vernazza Autogru che hanno sviluppato una soluzione tecnica unica studiando un tiro combinato di tre gru tralicciate della portata complessiva di 1750 tonnellate posizionate su un mezzo navale.
- **“VAL SERIANA, UNA GRU GIGANTE PER DEMOLIRE LA CIMINIERA DELL'EX CENTRALE IDROELETTRICA ITALGEN”** – 12/10/2021 **Bergamo.corriere.it**. L'articolo racconta la demolizione della ciminiera dell'ex centrale idroelettrica Italgen, che ha visto l'impiego di una gru con un braccio alto 115 metri: uno speciale macchinario ha poi segmentato la struttura.
- **“VERNAZZA AUTOGRU À LA CONQUETE DE L'OLYMPPE”** – Novembre 2021 **Manumag Magazine**. L'articolo ripercorre il cantiere svolto da Vernazza S.a.s.u. in Grecia, a 180 Km da Atene, dove è in via di costruzione una nuova centrale CCGT (Combined Cycle Gas Turbine).
- **“UN PIANOFORTE POSATO SULLA PIATTAFORMA MAERSK. DALLA MUSICA UN MESSAGGIO PER LA RIPARTENZA”** – 17/03/2021 **Il Secolo XIX**. L'Azienda è stata coinvolta nelle operazioni necessarie al cortometraggio “Risvegli”, realizzato nel porto e retroporto di Vado Ligure.



## SPONSORSHIP E INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ

Tra le sponsorship e le iniziative di solidarietà, Vernazza Autogru ha un focus sul territorio in cui opera e vive da sempre: Savona, Genova e la Liguria. Nel 2021 sono state sponsorizzate l'Assemblea generale elettiva nazionale "The propeller" di Savona e lo Sporting Club Quinto.

Inoltre, l'Azienda si era impegnata a supportare l'iniziativa "Mare e Monti in Panda", rinviata nel 2020 a causa della pandemia. L'iniziativa avrà luogo nel 2022 e Vernazza Autogru manterrà il proprio impegno nel patrocinare l'evento.



## ASSOCIAZIONI

La presenza operativa sul territorio in Vernazza si integra con le scelte strategiche generali della Società nonostante l'ormai affermato posizionamento in ambito internazionale. Ciò si riflette anche nelle Associazioni alle quali l'Azienda aderisce:

- **CONFINDUSTRIA GENOVA;**
- **UNIONE INDUSTRIALI SAVONA;**
- **CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA (CNA);**
- **UNIONE UTENTI DEL PORTO DI SAVONA – VADO.**

## PROGETTI CON ENTI E ISTITUZIONI, SCUOLE, REGIONE E UNIVERSITÀ

Vernazza Autogru promuove ogni anno iniziative in collaborazione con Enti e Istituzioni del territorio dedicate alla formazione delle nuove generazioni e, in particolare, al loro orientamento verso il mondo del lavoro. Nel 2021 l'Azienda ha preso parte a due importanti progetti:

### PROGETTO ORIENTAMENTI

A novembre l'Azienda ha partecipato al progetto Orientamenti, promosso dalla Regione Liguria e rivolto a studenti, giovani, docenti e famiglie: un percorso di eventi, incontri e iniziative per aiutare i ragazzi a scegliere in modo più consapevole il proprio percorso di studi e a orientarsi nel mondo del lavoro. È stata un'occasione per parlare di Vernazza, raccontare il particolare ruolo del gruista e far conoscere ai giovani una possibile realtà di impiego per il futuro.

### 1 YEAR 1 DAY

Nella giornata del 22 novembre 2021 l'Azienda ha partecipato all'evento formativo "1 Year 1 Day", organizzato dall'Università degli Studi di Genova. Insieme ai giovani ingegneri neolaureandi, Vernazza si è presentata, conoscendo così nuovi profili tecnici da poter inserire nel team.

## RELAZIONE CON I CLIENTI E LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Vernazza Autogru presidia attivamente diversi canali di comunicazione, al fine di diffondere sempre di più la propria cultura, i propri valori identitari e la professionalità dei suoi collaboratori.

Il **sito web** si afferma come uno strumento importante per Clienti, attuali e potenziali, per far conoscere loro i servizi offerti, esplorare l'Azienda nelle sue attività e trovare i contatti utili per connettersi con l'interlocutore più idoneo. Un secondo canale fortemente seguito è la piattaforma **YouTube**, dove l'Azienda pubblica regolarmente, sulla propria pagina, video realizzati da professionisti che immortalano gli interventi più rilevanti sotto il profilo tecnico o della spettacolarità, promuovendo il brand Vernazza grazie alla qualità dei servizi erogati. 1.560 sono gli iscritti al canale, con un aumento sensibile del 16% rispetto al 2020 e del 26% rispetto al 2019, e sono molte di più le visualizzazioni dei propri video: nel 2021 il video più cliccato ha raggiunto 125.211 visualizzazioni. Con 47 video caricati sul canale, dal 2014 sono state 497.308 le visualizzazioni dello stesso.

L'ultimo canale presidiato, più di recente, è la piattaforma **LinkedIn**. Anche nel 2021 i followers sono aumentati: 1.883 in totale con un incremento del 59% rispetto al 2020 e dell'83% rispetto al 2019, grazie alle informazioni pubblicate. Questa piattaforma ha le potenzialità per poter divenire un utile strumento, non solo per la comunicazione, ma anche per attrarre nuovi talenti all'interno dell'Azienda.

KPI sito internet	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	Variazione % 2020-2021
NUMERO DI VISITE SUL SITO WEB AZIENDALE (ORIGINATE DA RICERCA SPECIFICA)	6.385	7.758	13.036	68%
NUMERO DI VISITE SUL SITO WEB AZIENDALE (DERIVATI DA SUGGERIMENTI DI RICERCA PROMOSSI DAL BROWSER)	24.381	22.185	23.021	4%
NUMERO UTENTI CHE HANNO VISITATO IL SITO	23.820	22.939	28.144	23%
NUMERO DI PAGINE VISUALIZZATE SUL SITO WEB	115.458	101.365	107.606	6%
TEMPO MEDIO DI PERMANENZA PER PAGINA	44 secondi	48 secondi	49 secondi	-
NUMERO DI VISITE SUL SITO WEB (DA PC)	16.562	15.700	18.850	20%
NUMERO DI VISITE SUL SITO WEB (DA DISPOSITIVO MOBILE)	14.305	13.726	16.834	23%
NUMERO DI VISITE SUL SITO WEB (DA TABLET)	1.104	684	524	-23%
NUMERO DI VISITE SUL SITO WEB AZIENDALE (TOTALE)	31.971	30.110	36.208	20%



## SODDISFAZIONE CLIENTI



**SODDISFAZIONE  
CLIENTE**

*(indagine annuale su un campione di clienti)*

**OVERALL 4.5/5**

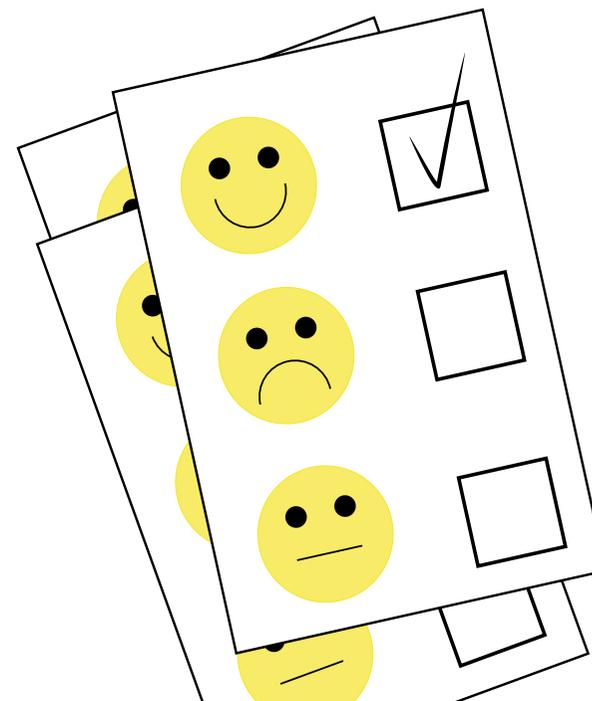
Vernazza Autogru è attenta alla soddisfazione dei suoi Clienti grazie al costante presidio di personale altamente qualificato nei cantieri che consente di comprendere i bisogni del Cliente e di agire secondo le sue necessità. Oltre a ciò, al fine di migliorare costantemente il proprio servizio, ogni anno l'Azienda raccoglie indica-

zioni da parte dei Clienti su una serie di fattori strategici per definire la qualità percepita del servizio. Nel 2021 il punteggio medio di soddisfazione è rimasto invariato rispetto all'esercizio precedente, con un punteggio di 4,5 su 5. Per raggiungere tale livello di soddisfazione, l'Azienda investe da sempre nella formazione del proprio personale sia di cantiere sia di ufficio dedicato al commerciale, che rappresenta la prima interfaccia dell'Azienda con i Clienti. Inoltre, dal 2020 l'Azienda ha impostato un **sistema di ascolto strutturato e continuativo dei propri Clienti**, al fine di raccogliere informazioni durante tutto l'anno che consenta non solo di valutarne la soddisfazione generale, ma anche di comprendere eventuali ambiti di miglioramento. Per questo motivo, una risorsa è stata dedicata all'attività di ascolto, che avviene attraverso interviste telefoniche a valle dell'invio del preventivo o a valle dell'esecuzione del servizio. Le informazioni raccolte vengono quindi registrate su un apposito modulo ed analizzate al fine di migliorare sempre di più il servizio offerto.

Questo sistema consente all'Azienda di essere sempre presente per il proprio Cliente, curandone il rapporto in modo puntuale e rilevando tutti i suoi eventuali bisogni. In particolare, i Clienti percepiscono

l'importanza che Vernazza Autogru attribuisce al loro pensiero e opinione, creando così un solido rapporto di fiducia nel tempo. Dalle interviste effettuate emerge come grande elemento di soddisfazione la professionalità del personale operativo, vanto dell'Azienda. L'elemento su cui, invece, l'Azienda può migliorare al fine di accontentare ancor di più i propri Clienti è la puntualità degli interventi: nel triennio 2019 – 2021, questo aspetto è stato largamente influenzato dalla condizione della rete autostradale nazionale, determinando ritardi non imputabili ad una inefficienza aziendale.

Contribuisce, infine, alla soddisfazione dei Clienti, il sistema di segnalazione interno delle Non Conformità, ormai pratica diffusa nella cultura aziendale. Con questo strumento gli operatori sono al centro di un processo di miglioramento continuo dei servizi che porta, quale impatto di medio termine, l'attivazione di azioni specifiche finalizzate a garantire aderenza tra la qualità erogata e quella percepita dal Cliente.





**S<sub>[n]</sub>**  
salonenautico



## **SALONE NAUTICO 2021 UN RAPPORTO STORICO CHE SI RINNOVA**

Il Salone Nautico di Genova raccoglie in esposizione tutte le maggiori innovazioni nel campo della nautica, creando un contesto internazionale di incontro non solo tra domanda e offerta, ma anche tra innovatori ed esperti del settore. Dal 2011 Vernazza Autogru cura gli aspetti tecnici legati alla preparazione di uno degli eventi più attesi dell'anno. L'Azienda segue le attività di predisposizione delle infrastrutture necessarie all'esposizione, il montaggio delle stesse e le eventuali necessità operative in itinere. A valle delle giornate espositive Vernazza Autogru segue anche le attività di smontaggio. Si tratta di una commessa di cui l'Azienda è particolarmente orgogliosa in relazione all'importanza che ha per il territorio in cui si tiene l'evento e per la sua Comunità. Nel 2021, con la ripresa delle attività fieristiche nel periodo della manifestazione, Vernazza Autogru ha potuto dare il proprio contributo all'iniziativa, seguendo le operazioni di allestimento e disallestimento delle infrastrutture espositive. La complessità del cantiere ha, inoltre, rappresentato una sfida interessante: i cantieri del Progetto Waterfront attivi nell'area del Salone hanno comportato nuove interconnessioni in spazi ristretti ed è stato attivato uno specifico servizio di gestione delle merci in entrata e uscita, per favorire le attività di montaggio e smontaggio.



## CAPITALE ORGANIZZATIVO

FAR CRESCERE IL CAPITALE ORGANIZZATIVO SIGNIFICA PER VERNAZZA AUTOGRU PERSEGUIRE UNO SVILUPPO ORGANIZZATIVO CONTINUO, VOLTO A PROMUOVERE LE PIÙ INNOVATIVE METODOLOGIE DI GESTIONE AZIENDALE MANTENENDO SEMPRE FEDE AI PROPRI VALORI, BILANCIANDO TRADIZIONE ED INNOVAZIONE IN UN'ORGANIZZAZIONE ALLO STESSO TEMPO FLESSIBILE E STRUTTURATA.

## LE CERTIFICAZIONI E IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

Alla fine degli anni '90, Vernazza Autogru ha acquisito la sua prima certificazione internazionale, secondo la norma per la Qualità UNI EN ISO 9001.

Nel corso degli anni, spinta da obiettivi di sviluppo e di efficienza organizzativa, l'Azienda si è orientata verso un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza vedendo in esso uno strumento fondamentale per gestire in maniera strutturata le dinamiche di un mercato sempre più complesso e, soprattutto, per raggiungere con successo i propri obiettivi di crescita.

- **1999: QUALITÀ**
- **2002: AMBIENTE**
- **2009: SICUREZZA**

Oggi, il motore dell'intero Sistema di Gestione Integrato è l'adesione al principio del **"miglioramento continuo"** che si sostanzia nella realizzazione, su tutti i processi e su tutte le sedi aziendali, di cicli annuali di auditing di seconda parte, oltre a quelli di terza parte svolti dall'Organismo di certificazione Bureau Veritas, nell'esplicitazione delle linee strategiche e degli obiettivi aziendali, attraverso la metodologia innovativa dell'Integrated Balanced Scorecard, nonché, infine, nell'analisi e nella prevenzione di ogni tipologia di rischio secondo la più recente logica del risk based thinking che permea le nuove edizioni delle norme.

L'organizzazione ha completato il passaggio della BS OHSAS 18001: 2007 alla **UNI ISO 45001:2018** migliorando così le politiche di prevenzione. L'impresa utilizza ora questo strumento riconosciuto a livello internazionale per monitorare in maniera sempre più efficace infortuni e malattie professionali. Nella politica aziendale, allineata ad uno dei principali assunti di questa

norma, è riportato il seguente obiettivo: zero infortuni, perseguito anche grazie al progetto Safety First (vedi Capitale Umano).

## POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

Facendo proprio quanto previsto dalle normative internazionali, Vernazza Autogru si impegna a mantenere operativa la propria Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza e a diffonderne, verificarne, discuterne e riesaminarne periodicamente i contenuti in funzione del raggiungimento degli obiettivi e traguardi prefissati, per i quali la politica costituisce il quadro di riferimento.

Tale documento, a disposizione sia del personale che degli Stakeholder aziendali, rappresenta l'insieme di intenti che l'Azienda intende perseguire nel rispetto dei principi di qualità, sostenibilità ambientale e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Tra gli obiettivi enunciati sono di particolare importanza quelli legati agli impatti sull'ambiente (ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, l'impatto acustico e l'inquinamento ambientale), la soddisfazione del Cliente e la sicurezza delle persone.

Basandosi sul principio del risk based thinking, una misurazione attenta delle proprie prestazioni e consumi conduce a scelte di investimento e strategiche migliorative, alzando sempre di più l'asticella degli obiettivi verso comportamenti virtuosi.

Rinnovando il proprio impegno rispetto al tema ambientale, l'Azienda ha continuato a diffondere un'importante cultura del riciclo, in particolare per il riciclo dei rifiuti speciali. In tal senso, merita una menzione speciale la realizzazione di un vademecum a disposizione di tutte le persone, operatori e impiegati, incentrato sull'importanza della selezione del rifiuto, che deve essere eseguita alla fonte, ossia all'inizio del processo di riciclo, al fine di ottenere vantaggi co-

muni, oltre alla riduzione del rischio di inquinamento ambientale.

Nel 2021 è stata programmata l'implementazione di un sistema "di prima pioggia" per il controllo delle acque piovane per la sede di Genova Campi. Inoltre, per il 2022 è pianificata una manutenzione straordinaria dei filtri delle aree di lavaggio che saranno ulteriormente migliorate grazie all'implementazione di un filtro biologico.

## RATING DI LEGALITÀ

Oltre alle Certificazioni ISO, Vernazza Autogru ha acquisito un punteggio di **una stella e un +** in merito al "rating di legalità", un riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza sulla base della verifica del comportamento etico in ambito aziendale e quindi del grado di rispetto della legalità da parte dell'Impresa.



**ISO 9001:2015**  
**ISO 14001:2015**  
**UNI ISO 45001:2018**  
**RATING DI LEGALITÀ ★+**

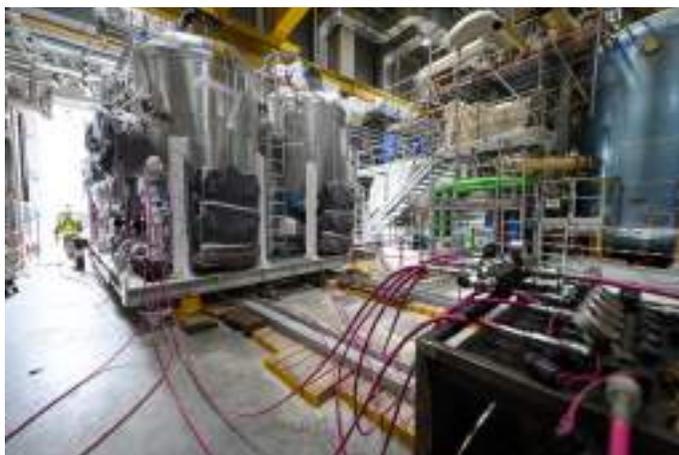
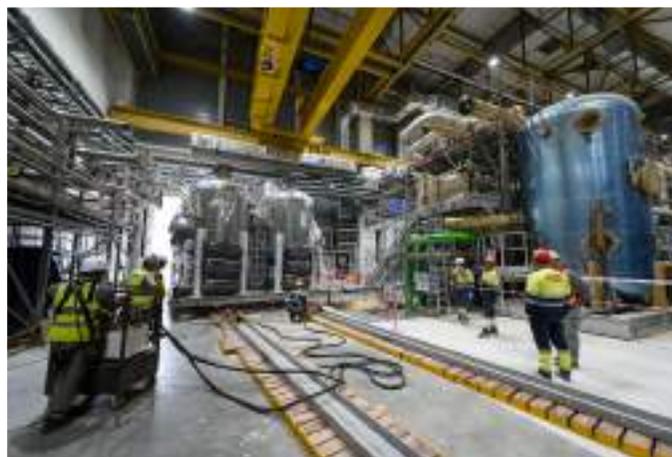
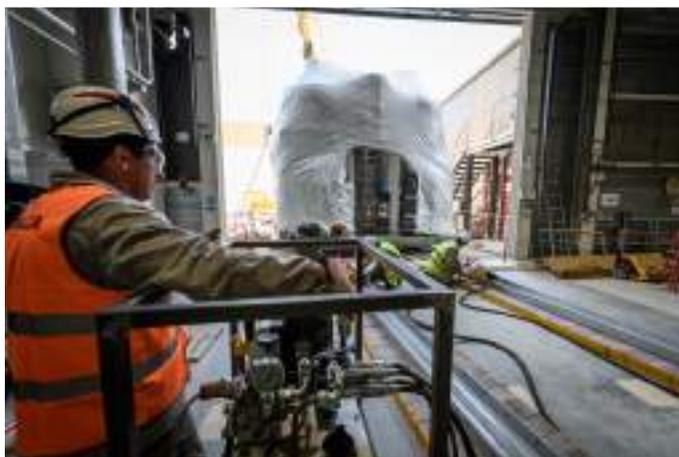
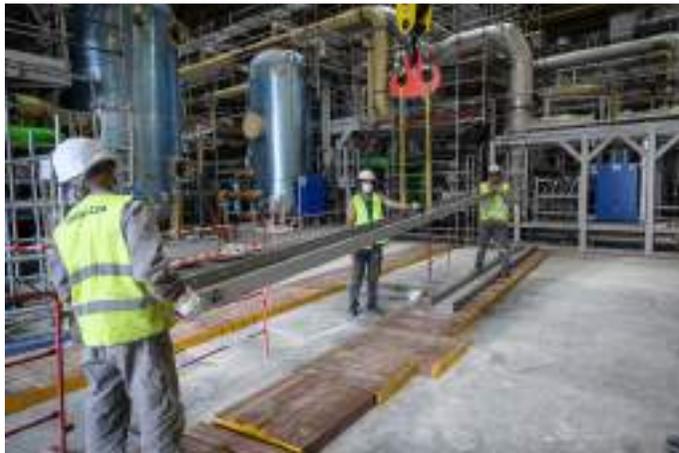




## IL PROGETTO “TRA VALORI E INNOVAZIONE” E I SUOI IMPATTI

Dal 2019 l’Azienda ha avviato il Progetto “**Tra Valori e Innovazione**”, un percorso di sviluppo organizzativo importante, che si prefigge di creare impatti straordinari per la crescita dell’Azienda. Il Progetto “Tra Valori e Innovazione” è nato in un contesto di forte espansione dell’Azienda e dalla volontà di compiere un salto evolutivo dal punto di vista organizzativo e tecnologico, forte delle eccellenti capacità tecniche e della lunga storia che l’accompagna. Il titolo del Progetto racchiude nel suo stesso nome l’anima dell’iniziativa: da un lato l’“innovazione” ovvero la **tendenza a crescere e migliorarsi**, costruendo un nuovo Modello Organizzativo basato sulla re-ingegnerizzazione di tutti i processi aziendali e sulla loro digitalizzazione attraverso l’implementazione di soluzioni informatiche customizzate e, dall’altro, i “valori”, ovvero la volontà di non abbandonare ma, anzi, **rafforzare** e rendere evidente l’**identità di Vernazza**.

Nel 2021 sono stati posti in sperimentazione i principali processi re-ingegnerizzati nel corso del 2020. Tali processi sono stati disegnati affinché comprendano al loro interno una forte matrice analitica, al fine di ottenere un processo decisionale basato sempre di più sulla **cultura del dato**. Parallelamente sono proseguite le attività di sviluppo del software gestionale principale, sul quale confluirà l’attività operativa dell’Azienda. Un periodo di transizione importante che sta accompagnando Vernazza Autogru in uno sviluppo radicale del proprio modo di agire.



## SKIDDING - UN NUOVO MODO DI "SOLLEVARE"

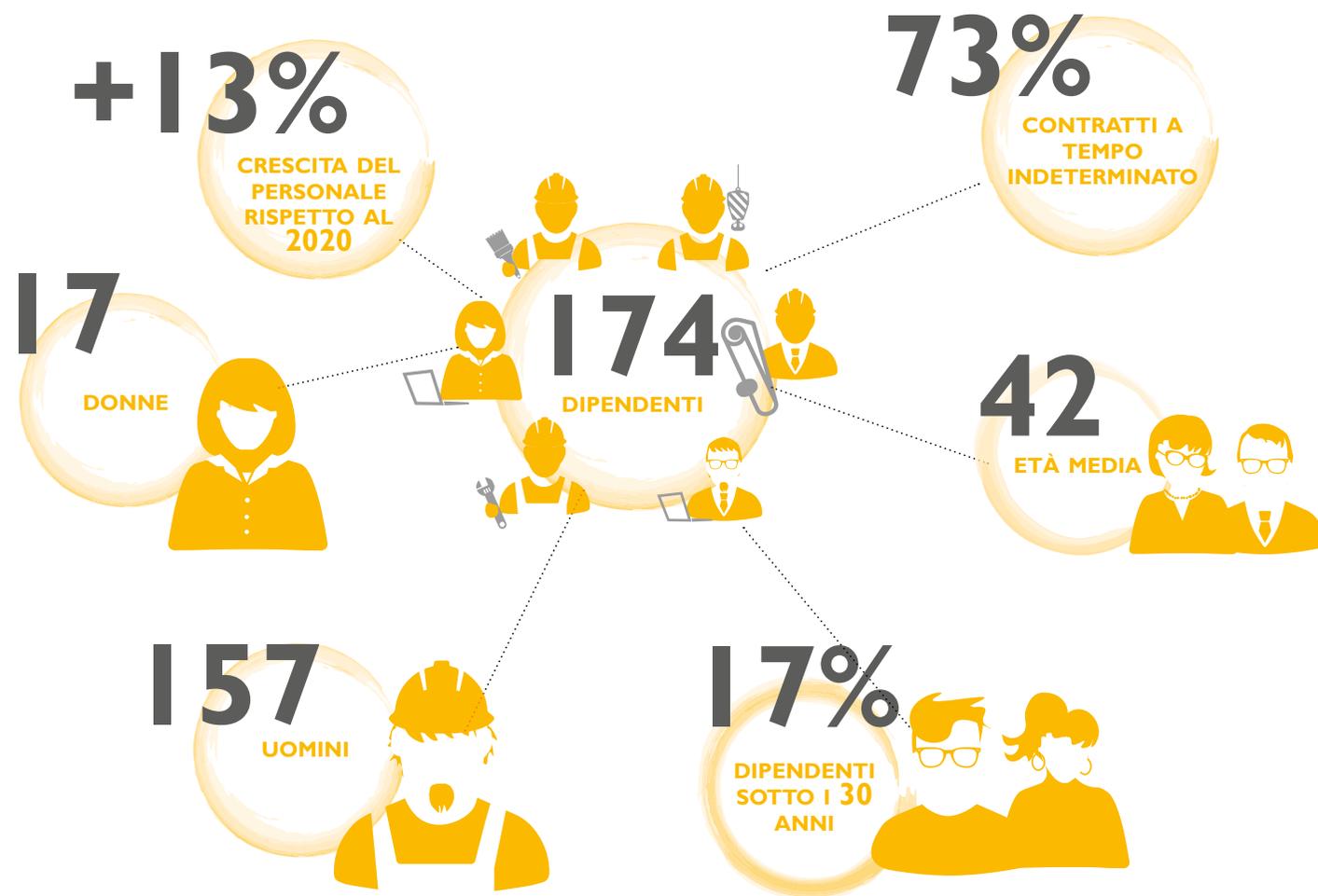
Vernazza Autogru negli anni si è spesso trovata ad affrontare attività che hanno richiesto la creazione e l'invenzione di nuove metodologie per la movimentazione di pesi. In alcuni casi ci si è trovati di fronte alla seguente domanda, delicatissima quando si manovrano oggetti pesanti di diverse tonnellate: come fare a sollevare e spostare un peso dove non è possibile utilizzare una gru?

Forti delle elevate competenze tecniche possedute, partendo da questa domanda, l'Azienda è giunta al "nuovo" settore dello **"SKIDDAGGIO"**. Lo "Skiddaggio" (dall'inglese "slittare/scivolare") ai giorni nostri è già largamente impiegato nel settore industriale al fine di coadiuvare il funzionamento di impianti industriali più complessi. Prendendo spunto dalle tecnologie già esistenti sono state realizzate insieme al team tecnico dell'Azienda attrezzature ad hoc (amovibili e trasportabili) necessarie per la movimentazione di grandi pesi, riutilizzando ed adattando componenti già impiegati in altre attività. Come nel sollevamento, anche nelle attività di skiddaggio è fondamentale conoscere le caratteristiche del componente da movimentare, l'area della zona di lavoro e l'area circostante alla stessa. Partendo da questi dati si sviluppa un piano di movimentazione che viene poi eseguito presso l'area di lavoro da un capocantiere che procederà con la verifica delle fasi e la corretta realizzazione del progetto.



## CAPITALE UMANO

SVILUPPARE IL CAPITALE UMANO PER VERNAZZA AUTOGRU SIGNIFICA FAR CRESCERE NUOVI TALENTI, EVOLVENDO E POTENZIANDO LE COMPETENZE AZIENDALI, PER OFFRIRE AL CLIENTE SERVIZI SEMPRE ALL'AVANGUARDIA, CON UN ECCEZIONALE LIVELLO DI PROFESSIONALITÀ.



Il 2021 è stato caratterizzato da un incremento del turnover elevato su tutto il mercato del lavoro, italiano ed europeo: a seguito della pandemia è emersa una diffusa volontà di cercare nuove esperienze lavorative, non correlata da un migliore trattamento economico o da una possibilità maggiore di carriera, ma principalmente da una più favorevole alternanza tra la vita privata e quella lavorativa (work-life balance). Su questo fronte, Vernazza Autogru è in linea con il contesto internazionale, con un indice del turnover in aumento, che è passato da un valore del 19% sino al 26%. La percentuale, calcolata come rapporto tra i dipendenti dimissionari o licenziati rispetto alla popolazione aziendale media, non stupisce alla luce del trend del turnover a cui si sta assistendo nel mondo e le cause sono da implicarsi ad una profonda evoluzione culturale globale.

Grazie ad un notevole impegno da parte dell'Azienda per compensare il turnover, il numero medio del personale del 2021 non è sostanzialmente cambiato rispetto all'anno precedente.

È interessante notare la diminuzione dell'età media nell'arco del triennio 2019-2021, dovuto a numerosi inserimenti di personale giovane. Al contempo si è modificata la proporzione del personale per genere, con un **aumento** nella popolazione aziendale **femminile**, passata dall'**8,4%** al **9,7%** tra il 2019 al 2021.

Descrizione KPI	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	Variazione % 2020-2021
NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI (Valore medio nell'anno)	167	174	174	0%
NUMERO DIPENDENTI DONNA	14	16	17	6%
NUMERO DIPENDENTI UOMO	153	158	157	-1%
NUMERO IMPIEGATI	38	40	49	23%
NUMERO OPERATIVI	129	134	125	-7%
% IMPIEGATI	25%	25%	28%	11%
% OPERATIVI	77%	85%	72%	-15%
% DIPENDENTI DONNA	8%	9%	10%	6%
% DIPENDENTI UOMO	92%	91%	90%	-1%
ETÀ MEDIA DIPENDENTI	45	41	42	2%
% DIPENDENTI ETÀ INFERIORE A 30 ANNI	20%	22%	17%	-23%
% DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	12%	14%	16%	11%
% DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	82%	86%	73%	-15%
% DIPENDENTI CON CONTRATTO DI APPRENDISTATO	1%	2%	4%	115%
% DIPENDENTI CON CONTRATTO DI SOMMINISTRAZIONE	3%	4%	7%	86%
ORE DI DOCENZA TOTALE	828	510	2.356	362%
ORE TOTALI FORMAZIONE IMPIEGATI	30	28	299	968%
ORE TOTALI FORMAZIONE OPERATIVI	500	220	128	-42%
NUMERO DI GRUISTI INTERNI FORMATI	48	21	35	67%
NUMERO DI GRUISTI ESTERNI FORMATI	276	128	156	22%



## LA FORMAZIONE

Vernazza Autogru fa dei suoi collaboratori un proprio punto di forza. La professionalità dei suoi operatori è quindi una priorità e per questo ha da sempre sviluppato percorsi di formazione continua.

Ad oggi in Italia non esistono Scuole e/o Enti Formativi atti ad istruire e a qualificare tecnici del settore sollevamento. Per questo l'Azienda ha sviluppato una propria Academy in modo tale da assicurare alle proprie persone e agli esterni un'elevata e completa preparazione professionale.

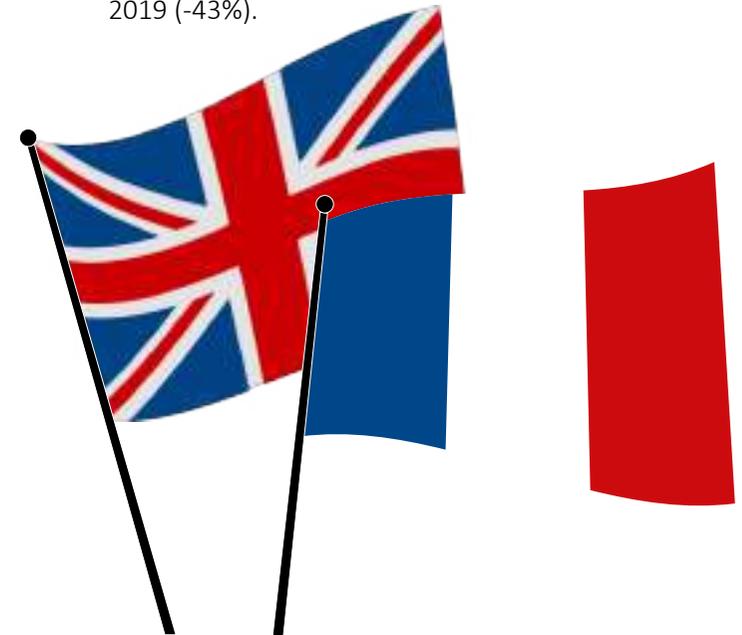
L'attività didattica è sviluppata sia con la docenza in aula di tecnici istruttori, sia con attività di learning on the job grazie al graduale avvicendamento sui mezzi, dai più semplici ai più tecnologici, con personale già esperto di affiancamento.

Nel campo della ricerca e dell'innovazione, in questo specifico settore, per migliorare e agevolare l'inserimento dei neo-operatori di autogru, viene utilizzato un vero e proprio **simulatore**, analogo ad una cabina di comando di un'autogru che, virtualmente, ripropone all'allievo le differenti fasi e situazioni di manovra. Questo permette il corretto trasferimento delle procedure e dei principi teorico pratici valutandone i pericoli e i rischi, anche nelle situazioni di manovra più complesse.

Si tratta di un **approccio alla crescita professionale a 360°**, che tiene in considerazione non solo le capacità tecniche, come movimentare un mezzo pesante o effettuare correttamente un rizzaggio, bensì anche il complesso insieme di conoscenze collaterali.

Nel 2021 le limitazioni imposte dalla pandemia hanno frenato le attività previste nel primo semestre sia per quanto riguarda la formazione interna, sia quella per conto terzi. Ciò nonostante i numeri sono decisamente migliorati rispetto all'anno precedente: con 2.356 ore di docenza erogate, oltre 4 volte le ore erogate nel 2020, sono stati formati 29 impiegati e 128 operativi. Interessante, inoltre, notare l'aumento

del 22% nel numero di gruisti esterni formati rispetto al 2020, dopo la battuta d'arresto subita rispetto al 2019 (-43%).



## PROSEGUE LA FORMAZIONE PER UNA VERNAZZA INTERNATIONAL

Nel 2020 l'Azienda si è adoperata al fine di ottenere finanziamenti per erogare alle proprie persone corsi di lingua di base ed avanzati, grazie al contributo economico di Alfa Liguria. Nel 2021 sono stati erogati **4 corsi di lingua straniera**: 1 corso di inglese base, 1 corso di inglese avanzato e 2 corsi di francese base. Ogni corso ha coinvolto 9 persone, per un totale di 40 ore di lezioni per ciascun corso. Al termine è stato rilasciato agli allievi un attestato di partecipazione. L'investimento per l'Azienda è di fondamentale importanza e si inserisce nel filone strategico dello sviluppo delle persone: i collaboratori di Vernazza Autogru sono sempre più pronti alla sfida dell'inter-

nazionalizzazione dell'Azienda, superando le barriere linguistiche che possono frenarne la crescita nel percorso che si prospetta oggi per chi vuole competere su mercati esteri.

## VERNAZZACADEMY

### RIPARTIRE DALLE COMPETENZE

L'Academy di Vernazza Autogru, già esistente e funzionante dal 2018, nel corso del 2019 ha avviato un processo di trasformazione al fine di farne un progetto strategico per la Società, che è proseguito nel 2020 nonostante gli ostacoli posti dal contesto pandemico. VernazzaAcademy ha, infatti, due finalità: una rivolta al personale all'interno per mantenere costantemente aggiornate le competenze tecniche degli operatori, in linea con i nuovi mezzi e le nuove tecnologie in uso; l'altra rivolta all'esterno per trasferire cultura e know how del sollevamento. Il 2021 è stato l'anno della ripresa anche per l'Academy, che ha formato **156 gruisti esterni**, con un sensibile aumento (+22% rispetto all'anno precedente).

Vernazza Autogru sta cercando di accreditare la propria Academy quale Ente di Formazione presso la Regione Liguria in modo tale da trasferire competenze tecniche e relazionali, regole e procedure a tutto il personale aziendale, con specifica attenzione per il ruolo di gruista.

Si propone sul mercato come portatore di competenze specialistiche di alto profilo, presso Clienti, fornitori e Enti di formazione, anche attraverso eventi che promuovono la cultura del sollevamento e danno visibilità ai progetti aziendali.





## L'IMPEGNO DI VERNAZZA PER LA SICUREZZA: IL PROGETTO "SAFETY FIRST"

La Sicurezza prima di tutto: non è solo uno slogan ma un fatto. L'impegno di Vernazza Autogru per la tutela delle proprie persone e dei propri mezzi si sostanzia nello sviluppo di un sistema di azioni concrete, intensificate nel 2020 e che vedono il loro sviluppo anche negli anni successivi, anche in ossequio alle recenti novità in termini di salute e sicurezza.

Alcuni esempi:

- *Revisione della procedura di "Gestione delle non conformità, segnalazioni, rischi, reclami cliente, near miss, azioni correttive" e del relativo modulo, semplificazione dei contenuti affinché il presupposto di questa procedura venga percepito positivamente.*
- *Analisi mensile delle Non Conformità registrate e definizione delle relative azioni di mitigazione, nell'ambito della riunione "Uomo-Mezzo".*
- *Attività formative di sensibilizzazione e responsabilizzazione del personale oltre la formazione obbligatoria. Vernazza Autogru ha avviato un programma di formazione che coinvolge tutte le sue persone, erogando contenuti in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL) adattati alla propria realtà lavorativa, inserendo nei programmi le risultanze della "Gestione delle non conformità, segnalazioni, rischi, reclami cliente, near miss, azioni correttive".*
- *Consolidamento del Servizio di Prevenzione e Protezione, attraverso l'assunzione di nuove figure (es. Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione - ASPP): iniziato nel 2020, questo obiettivo prevede che l'Organizzazione a fine 2021 abbia complessivamente a disposizione 5 Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione.*

- *L'Azienda ha poi avviato la procedura per l'affiancamento al Sistema Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza e per l'introduzione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex Dlgs 231/01, che sarà implementato nel corso del 2022.*

Di fondamentale importanza, inoltre, l'introduzione di un sistema per il monitoraggio dei near missing, ossia uno strumento per rilevare situazioni potenzialmente pericolose ed intervenire tempestivamente per renderle non rilevanti. Tale sistema si basa sul principio della prevenzione e sul fatto che la sicurezza deve essere un tema presidiato da tutto il personale aziendale e quindi il suo funzionamento è fondato sulle segnalazioni di operativi e impiegati.

La procedura distingue tre possibili near missing, sulla base del tipo di circostanza realizzatasi:

- *Messa in atto di comportamenti pericolosi.*
- *Mancato rispetto di prescrizioni o procedure di lavoro.*
- *Carenze strutturali organizzative e tecniche.*

Nonostante la tipologia di servizi offerti comporti una pericolosità intrinseca, quest'ultima può essere ridotta con attività preventive: nel 2021 il numero di infortuni correlato al numero totale delle ore lavorate (292.184) è stato pari a 4 di cui 3 in itinere ed ha implicato una dispersione media di ore pari a 32.

Al fine di tutelare quanto più possibile i propri dipendenti, l'Azienda adotta misure precauzionali oltre a quelle obbligatorie. Per questo motivo, ciascun operatore di Vernazza Autogru apprende nel suo percorso formativo l'importanza della prevenzione e quali buone pratiche seguire per salvaguardare la sicurezza propria e degli altri.

In tal senso, rappresenta un elemento di forte soddisfazione il numero di segnalazioni dei near miss ossia i pericoli riscontrati in materia di sicurezza che ogni persona dell'Azienda può segnalare per richiedere un intervento che possa ridurre il rischio emerso.



## CAPITALE NATURALE

SVILUPPARE IL CAPITALE NATURALE SIGNIFICA PER VERNAZZA AUTOGRU ASSUMERSI LA RESPONSABILITÀ DELL'“IMPRONTA AMBIENTALE” LASCIATA SUL PIANETA, ANCHE PER LE FUTURE GENERAZIONI. CIÒ SI TRADUCE NELLA COSTANTE RICERCA DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PROPRI SERVIZI ATTRAVERSO L'OTTIMIZZAZIONE, LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROPRI PROCESSI PRODUTTIVI E IL RICORSO SISTEMATICO ALLE TECNOLOGIE DIGITALI.

Vernazza Autogru è certificata ISO 14001 sin dal 2002: una scelta dettata dal desiderio di erogare i servizi non derogando alla qualità ma minimizzando i propri impatti ambientali e riducendo gli sprechi.

Nel 2021 Vernazza Autogru ha impiegato nelle sue attività operative 651.448 litri di gasolio (1.720 ton di CO<sub>2</sub> eq\*\*), tra il rifornimento stradale e quello effettuato nelle sue diverse sedi.

Grazie all'importante ripresa delle attività che ha contraddistinto il 2021, i mezzi dell'Azienda hanno registrato un aumento nel consumo del gasolio del 17% rispetto al 2020, in leggero aumento anche rispetto al 2019. L'indicatore raggiunge il proprio picco considerando il rifornimento stradale aumentato del 64% rispetto al 2020. Il dato va letto alla luce della distribuzione geografica degli interventi, che l'anno scorso si sono concentrati a Genova e in Liguria, potendo quindi avvalersi del rifornimento presso le sedi aziendali, mentre è sostanzialmente invariato rispetto al 2019, anno in cui l'Azienda ha lavorato con maggiore frequenza al di fuori della Liguria.

Prosegue anche nel 2021 il monitoraggio dei consumi presso le sedi: nel corso dell'anno i kWh totali consumati sono stati pari a 183.021 (79 ton di CO<sub>2</sub> eq\*\*\*). Rispetto al 2020 i consumi di energia elettrica hanno subito un ulteriore calo del 12% (-15% rispetto al 2019), grazie alla dismissione di alcuni contratti, nonché alla voltura effettuata per l'area di Fegino.

Un aumento sensibile è stato registrato presso la sede di Massa Carrara, dove è stata dismessa la fornitura di gas e sono stati introdotti sistemi elettrici per il riscaldamento.

Il consumo di gas è direttamente correlato all'utilizzo degli uffici dislocati nelle diverse sedi. Nel 2021 il consumo generale è aumentato del 48%, arrivando a 7.322 metri cubi (circa 14 ton di CO<sub>2</sub> eq\*). L'incremento è significativo, ma si ridimensiona notevolmente confrontando il 2021 con il 2019 (+5%), in quanto nel 2020 le sedi aziendali sono state a lungo chiuse favorendo lo smart working laddove possibile.

Interessante notare che tale valore è imputabile alla sola sede di Genova Campi in quanto la sede di Massa Carrara non si avvale più di questa fonte di energia ma utilizza esclusivamente l'energia elettrica. Il valore è, inoltre, più elevato del periodo pre-pandemia.

Il complesso di questi consumi porta alla generazione di circa 1.813 ton CO<sub>2</sub> eq, circa il 16% in più rispetto all'anno precedente e circa l'1% in meno rispetto al 2019, che può essere intesa come l'impronta ecologica dell'Azienda nell'anno della ripresa.

Consapevoli di questo impatto, Vernazza Autogru sta mettendo in piedi ulteriori azioni di sensibilizzazione rivolte al personale e ai propri Stakeholder per l'adozione di buone pratiche virtuose per l'ambiente come la guida sostenibile dei mezzi, il riutilizzo, l'attento utilizzo delle risorse energetiche negli uffici e altre azioni similari.



\* Gas naturale= 1,953 Kg di CO<sub>2</sub> per metro cubo di gas consumato

\*\* Gasolio 2,64 Kg di CO<sub>2</sub> per litro di gasolio consumato

\*\*\* Energia Elettrica: 0.434 Kg di CO<sub>2</sub> per kWh consumato

*Si sottolinea che il calcolo della CO<sub>2</sub> eq. utilizza coefficiente di conversione aggiornati e differenti da quelli utilizzati nel Report Integrato 2020.*



CONSUMI ENERGIA ELETTRICA	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	Variazione % 2020-2021
Consumi energia elettrica (kWh)- Genova Campi	130.579	125.040	118.252	-5%
Consumi energia elettrica (kWh)- Vado Ligure int. 11	0	17.826	-	-100%
Consumi energia elettrica (kWh)- Vado Ligure int. 7	2.375	10.618	13.502	27%
Consumi energia elettrica (kWh)- Vado Ligure int. 3	2.094	509	1.493	193%
Consumi energia elettrica (kWh)- Milano Lainate	17.231	16.325	16.161	-1%
Consumi energia elettrica (kWh)- Genova Fegino	33.760	12.509	-	-100%
Consumi energia elettrica (kWh)- Savona	15.292	11.686	9.117	-22%
Consumi energia elettrica (kWh)- Massa Carrara	13.134	14.272	24.496	72%
<b>Consumi energia elettrica (kWh) - TOTALE</b>	<b>214.465</b>	<b>208.785</b>	<b>183.021</b>	<b>-12%</b>



CONSUMI GAS	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	Variazione % 2020-2021
Consumi Gas (m <sup>3</sup> )- Genova Campi	6.240	4.142	7.322	77%
Consumi Gas (m <sup>3</sup> )- Massa Carrara	747	808	-	-100%
<b>Consumi Gas (m<sup>3</sup>) - TOTALE</b>	<b>6.987</b>	<b>4.950</b>	<b>7.322</b>	<b>48%</b>



CONSUMI ACQUA	KPI 2020	KPI 2021	Variazione % 2020-2021
Acqua consumata (m <sup>3</sup> )- Milano Lainate	93	-	100%
Acqua consumata (m <sup>3</sup> )- Genova Campi	1.212	1.004	-17%
Acqua consumata (m <sup>3</sup> )- Genova Fegino	360	5.038	+1.299%
Acqua consumata (m <sup>3</sup> )- Savona	293	903	208%
Acqua consumata (m <sup>3</sup> )- Vado Ligure	464	115	-75%
Acqua consumata (m <sup>3</sup> )- Massa Carrara	161	340	111%
<b>Aqua consumata (m<sup>3</sup>) - TOTALE</b>	<b>2.583</b>	<b>7.400</b>	<b>187%</b>

## INIZIATIVE PER LA SALVAGUARDIA DEL CAPITALE NATURALE

L'impegno aziendale per il Capitale Naturale è evidente attraverso la lotta allo spreco. Dal riciclo dei materiali non più utili al recupero di quegli strumenti che non sono più idonei agli scopi operativi ma che possiedono comunque una vita utile residua, sono numerose le attività dedite alla salvaguardia dei beni ancora utilizzabili.

Anche la manutenzione dei mezzi è orientata a questo scopo: perseguendo una politica di manutenzione in cui il ripristino a condizioni di fabbrica del mezzo ad ogni riparazione guida le scelte di oli, lubrificanti e ricambi, Vernazza Autogru garantisce una maggior vita utile ai macchinari. Quando le performance dei mezzi sono valutate non in linea con gli elevati standard aziendali, questi sono messi in vendita al fine di dare nuova vita a mezzi che possono avere un valore residuo in altri contesti.

Anche la propulsione elettrica, che consentirebbe l'azzeramento dell'inquinamento, non è attualmente in grado di rispondere alle esigenze del sollevamento e del trasporto. Ciò nonostante, Vernazza Autogru monitora il mercato ed effettua investimenti volti al rinnovamento del parco mezzi, al fine di avvicinarsi sempre più ad un modello di business green, prestando particolare attenzione allo sviluppo dei mezzi elettrici o ibridi che le case di produzione stanno realizzando.

L'Azienda opera attivamente alla riqualificazione di vaste aree (ad esempio nel compendio di Vado Ligure), in cui lo scopo non è solo quello di renderle adatte alle attività operative ma anche di metterle in sicurezza, trasformandole in aree a basso impatto ambientale.

È poi necessario soffermarsi sulla raccolta differenziata dei rifiuti di cui l'Azienda è produttrice. Come emerge dall'analisi del Modello Unico di Dichiarazione

Ambientale, nelle sedi aziendali l'Azienda differenzia i rifiuti prodotti assicurandone il corretto smaltimento o riciclo a seconda del caso. Di anno in anno sono in continuo aumento i codici CER gestiti e utilizzati, significativi di un maggior livello di differenziazione dei rifiuti.



Di seguito si riportano i Kg di rifiuti prodotti all'interno delle sedi aziendali per ogni tipologia di codice CER:



#### SEDE DI GENOVA

CODICI CER	Kg 2019	Kg 2020	Kg 2021	Variazione % 2020-2021	CODICI CER	Kg 2019	Kg 2020	Kg 2021	Variazione % 2020-2021
160114*	200	160	50	-69%	080111	0	150	0	-100%
160213	0	0	60	n/a	080113*	780	235	220	-6%
160214	0	0	1.730	n/a	080121	0	0	70	n/a
160601*	800	0	1.650	n/a	080318	8	10	10	0%
170204	0	0	160	n/a	120301*	5.220	9.190	7.580	-18%
170202	0	0	40	n/a	130205*	250	200	2.900	1.350%
170203	0	0	126	n/a	130208*	2.400	2.360	2.870	22%
170201	0	0	790	n/a	140603*	695	0	160	n/a
170405	2.555	8.130	860	-89%	150103	4.480	546	55	-90%
170603	0	0	220	n/a	150106	2.840	3.140	1.360	-57%
170407	1.800	4.743	0	-100%	150111	0	0	8	n/a
190110*	360	170	320	88%	150110*	200	230	619	169%
200121	0	0	5	n/a	150202*	90	216	613	184%
200201	33.380	5.620	1.415	-75%	160113	0	0	80	n/a
200304	11.700	0	0	n/a	160107*	360	1.800	293	-84%



Nel 2021 Vernazza Autogru ha utilizzato 50 Codici CER tra le sedi aziendali di Vado Ligure, Massa Carrara e Genova Campi, il 56% in più rispetto al 2020, anno in cui ne ha utilizzati 36, e il 92% in più rispetto al 2019. La produzione di rifiuti è aumentata in maniera considerevole anche considerando i Kg totali prodotti (1.261.272), corrispondenti ad un incremento del 200%. Tali valori vanno interpretati considerando le molte attività di ripristino delle aree del Polo Logistico che nel 2021 sono entrate nel vivo e hanno percentuali di completamento importanti. Gli aumenti più significativi tra i rifiuti prodotti nelle sedi di Genova e di Massa Carrara sono imputabili all'incremento nelle attività di manutenzione interna dei mezzi. L'Azienda da sempre si impegna nella manutenzione dei mezzi sia preventiva che in emergenza, scegliendo materiali e soluzioni capaci di massimizzare la vita utile dei mezzi, riducendo così il proprio impatto ambientale. Ciò si traduce anche nell'impiego di oli e lubrificanti di grande qualità ed elevate prestazioni, che hanno un ciclo di utilizzo e sostituzione idoneo a proteggere gli asset aziendali. Anche nel 2021 l'Azienda ha mantenuto sempre al massimo livello la soglia di attenzione rispetto alle attività manutentive: gli altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione (Codice CER 130208\*), che rappresentano un rifiuto pericoloso derivante dalla normale attività di manutenzione dei mezzi hanno prodotto 2.870 Kg di rifiuto nella sede di Genova, in aumento del 22% rispetto al 2020. Maggiore l'incremento nella sede di Massa Carrara dove lo stesso Codice CER è stato raccolto per 2.700 Kg. (circa il 90% in più rispetto all'anno precedente). Tra i rifiuti prodotti dall'Azienda sono particolarmente rilevanti quelli provenienti dalle operazioni di costruzione e demolizione ferro e acciaio (Codice CER 170405) pari a 588.140 Kg, in crescita di circa il 300% rispetto all'anno precedente. Tali aumenti sono facilmente interpretabili alla luce degli interventi di ripristino dell'area del Polo Logistico dove i metalli sono rifiuti prodotti in quantità considerevole.



SEDE DI MASSA				
CODICI CER	Kg 2019	Kg 2020	Kg 2021	Variazione % 2020-2021
<b>070108*</b>	250	0	0	n/a
<b>080111*</b>	105	51	0	-100%
<b>130208*</b>	2.350	1.420	2.700	90%
<b>150103</b>	0	996	0	-100%
<b>150110*</b>	60	60	23	-62%
<b>150202*</b>	60	409	544	33%
<b>160107*</b>	100	35	213	509%
<b>160216</b>	0	0	123.830	n/a
<b>160214</b>	0	0	9.640	n/a
<b>160120</b>	0	80	0	-100%
<b>160121*</b>	302	606	207	-66%
<b>160708*</b>	367	0	0	n/a
<b>170203</b>	0	74	73	-1%
<b>180103</b>	0	3	4	33%



SEDE DI VADO LIGURE				
CODICI CER	Kg 2019	Kg 2020	Kg 2021	Variazione % 2020-2021
080113	0	0	40	n/a
080111	0	0	42	n/a
140603	0	0	48	n/a
150101	0	5.600	0	-100%
150203	0	0	2	n/a
150110	0	0	90	n/a
150106	0	4.940	14.550	195%
160214	0	0	9.640	n/a
160216	0	0	123.830	n/a
160708	0	0	2.200	n/a
170401	0	0	12.570	n/a
170405	0	13.8809	587.280	323%
170411	0	11.2230	309.942	176%
200201	0	10.8130	32.360	-70%
200304	0	5.400	7.180	33%

## POLO LOGISTICO – UN ESEMPIO DI ECONOMIA CIRCOLARE

Il progetto del Polo Logistico assume, in termini di Capitale Naturale, un'accezione ancora più marcata rispetto a quanto mostrato dai dati del presente capitolo. L'area di proprietà dell'Azienda è un'ex Centrale Termoelettrica e come tale sono presenti gli impianti industriali utilizzati dall'attività operativa della Centrale, ormai ferma. Per sgomberare i siti che saranno animati dalle attività del Polo Logistico, l'Azienda poteva perseguire due strade diverse: la demolizione o il recupero. Vernazza Autogru ha scelto di agire seguendo i propri principi ispiratori, valorizzando il bene comune e intraprendendo un percorso di riconversione industriale che non vuole solo liberare gli spazi, ma gestire in modo efficace i rifiuti prodotti dalla dismissione degli impianti. Il carבודotto, che da molti anni attraversava i cieli di Vado Ligure e di Quiliano,

ne è un perfetto esempio: a valle del suo smontaggio è stato messo in vendita per consentirne il recupero. I componenti, specialmente di natura metallica, che vengono recuperati dalle operazioni di decommissioning vengono trattati come beni e venduti al mercato secondario per essere reinseriti nei cicli produttivi. Nel 2020, oltre 375 tonnellate tra beni e rifiuti sono stati venduti, per un valore di circa 320.000 €. Solo 190 tonnellate di rifiuti sono, invece, state smaltite ad un costo di poco superiore a 15.000 €. Si tratta, quindi, di un esempio di gestione virtuosa di una riconversione industriale che avrebbe potuto assumere contorni molto differenti: il perseguimento di un minimo impatto ambientale guida la nascita del Polo Logistico.

# 05

## STRATEGIA E PROSPETTIVE FUTURE

VERNAZZA AUTOGRU INDIVIDUA 4 MACRO LINEE DI INDIRIZZO STRATEGICO, FORNENDO UN FARO PER ORIENTARE LE SCELTE DELL'AGIRE QUOTIDIANO. TALI LINEE EVOLVONO E SI SVILUPPANO OGNI ANNO, IN BASE AI CAMBIAMENTI DEL CONTESTO E A QUANTO IL MERCATO RICHIEDE. IDENTIFICARE CHIARAMENTE TALI DRIVER ASSICURA LA MASSIMA EFFICACIA DEGLI INVESTIMENTI, I QUALI SONO TUTTI ORIENTATI AL PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEFINITI.





**1.** Lo **SVILUPPO DEL POLO LOGISTICO DI VADO LIGURE** è certamente uno dei più importanti elementi nella strategia di Vernazza Autogru, che si propone oggi come un partner unico nel suo genere per il ventaglio di servizi che può erogare e gli asset e infrastrutture di cui dispone. Proprio il Polo Logistico rappresenterà un indirizzo strategico fondamentale per il futuro, in un panorama nazionale ed europeo.



**3.** La **DIGITAL TRANSFORMATION**, intesa sia come innovazione tecnologica del parco mezzi sia come evoluzione dei processi organizzativi, è un driver fondamentale che accompagna Vernazza da molto tempo e che ogni anno si rinnova, consolidando il proprio ruolo nelle scelte di business.



**2.** Anche nel 2021 si conferma la centralità del tema della formazione e l'importanza della professionalità del personale operativo. La **VERNAZZACADEMY** – cioè la Scuola del sollevamento e della logistica - rimane pertanto una delle prime linee strategiche dell'Azienda, affinché diventi punto di riferimento del settore in Italia ed in Europa. La preparazione tecnica degli operatori dell'Azienda è un patrimonio fondamentale per i futuri successi di Vernazza Autogru.



**4.** Proseguirà il processo di **INTERNAZIONALIZZAZIONE**, avviato ormai anni fa, con lo scopo di ampliare le opportunità e le linee di business dell'Azienda non solo preservando il mercato interno, ma espandendosi sempre di più all'estero.



## UNO SGUARDO VERSO IL FUTURO. DA SEMPRE.

Il Report Integrato si conclude offrendo una visione verso il futuro di Vernazza, raccontandone anche i protagonisti. La storia dell'Azienda è caratterizzata dalla Famiglia Vernazza che, con grande lungimiranza, ha avviato negli anni scorsi un passaggio generazionale importante, il secondo della sua storia: i tre fratelli, Domenico, Diego e Claudio, sono entrati in Azienda molti anni fa e oggi una nuova generazione si appresta a prenderne le redini per guidarla verso nuovi orizzonti.

La terza generazione è interamente al femminile e, riprendendo le basi poste dalla mamma Luigina, ha le idee chiare su come vede il proprio futuro. Elisa e Giulia sono oggi due pilastri importanti della Società, ognuna con un ruolo ben definito: Responsabile dell'Ufficio Gestione Traffico e Responsabile del Polo Logistico. Il percorso svolto da Elisa e Giulia è stato graduale e strutturato, garantendo quindi un trasferimento di competenze e responsabilità coerente con lo sviluppo dell'Azienda. Oggi il processo di inserimento è completo e la terza generazione gestisce l'operatività quotidiana, implementando al contempo gli obiettivi strategici di lungo periodo che sono definiti dalla Famiglia.

A ciò si aggiunge la logica di squadra che unisce le cugine, la creatività e la capacità di innovazione che le contraddistinguono.

Rispetto agli obiettivi futuri, la nuova generazione è certa di voler proseguire sulla via tracciata: crescere in termini economici, di mezzi, di qualità dei servizi realizzati e di reputazione in Italia e all'estero, innovando l'Azienda per anticipare i cambiamenti richiesti dal mercato. Tali obiettivi si fondano su alcuni fattori critici di successo che parlano della generazione "gio-



**ING. GIULIA VERNAZZA**

*Resp. Polo Logistico*



**ELISA VERNAZZA**

*Resp. Ufficio Gestione Traffico*

vane" e che saranno sempre più centrali nelle strategie aziendali: lo sviluppo delle persone, l'innovazione tecnologica e la sostenibilità.

Questa ispirazione è di chi ha visto e vissuto l'Azienda fin dall'infanzia, ne conosce ogni elemento e sarà in grado nel prossimo futuro di infondere i valori aziendali alle persone che domani vi lavoreranno. Per farlo, e per garantire quel principio di durabilità, questo cammino dovrà essere integrato dalla trasformazione digitale dei processi aziendali, evolvendo le modalità di lavoro verso il monitoraggio delle performance e la misurazione degli impatti creati.

Elisa e Giulia stanno portando avanti una cultura dedicata allo sviluppo non solo dell'Azienda, ma anche e soprattutto delle sue persone, integrando sempre di più i capitali su cui Vernazza Autogru si fonda. La visione comune e condivisa vede nell'equilibrio tra tempo di lavoro e tempo di vita la chiave per la serenità delle persone, agendo così sulla qualità di vita dei propri collaboratori: lavorare in modo organizzato, efficace ed efficiente per raggiungere livelli di professionalità inimitabili e un clima aziendale di alto livello.

## AGENDA ONU 2030 E SDGs: GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Proprio l'attenzione agli impatti e la volontà di divulgare informazioni non solo finanziarie, ma anche di rilevanza ambientale e sociale, si connette in modo sostanziale ad un più ampio contesto di livello internazionale. Qualcosa, infatti, sta cambiando: gli imprenditori oggi sono sempre più consapevoli di essere chiamati a compiere scelte responsabili non solo nei confronti dei propri dipendenti e Clienti, ma per tutta la collettività ed i territori in cui operano. Non solo in termini economici, ma anche in termini ambientali e sociali, impostando strategie utili su tutti i fronti che contribuiscono a creare valore per l'Azienda e per i suoi Stakeholder. Da quando, nel 1987, nacque il **concetto di sostenibilità** inteso come "lo sviluppo che deve soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future", lo scopo di ogni management avrebbe dovuto essere questo. La terza generazione della Famiglia Vernazza, e questo Report Integrato ne è conferma, trae ispirazione per il proprio "fare impresa" da un framework internazionale costituito nel 2015 dall'ONU, che ha lanciato una vera e propria sfida a Istituzioni, imprese e cittadini attraverso **17 Sustainable Development Goals**:



Vernazza Autogru, grazie anche all'apporto culturale della giovane generazione al femminile, si posiziona oggi come un player importante a livello nazionale ed internazionale che si identifica negli SDGs 2030 e si impegna a lavorare con determinazione alla creazione di impatti concreti sui seguenti obiettivi specifici:



CREANDO ECCELLENTI COMPETENZE TECNICHE ATTRAVERSO LA PROPRIA **VERNAZZACADEMY**.



GARANTENDO EQUILIBRIO DI GENERE NEI RUOLI DI **LEADERSHIP** E DI **GOVERNANCE**.



ATTRAVERSO IL PERSEGUIMENTO DEI PRINCIPI DI **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALI** NELLE ATTIVITÀ DI BUSINESS.



UN AMBIENTE DI **LAVORO SICURO** GRAZIE A UNA COSTANTE **CRESCITA ECONOMICA** DEL BUSINESS.



ATTRAVERSO IL **RINNOVAMENTO CONTINUO** DEL PARCO MEZZI E DELLE ATTREZZATURE, UNITO ALLA CAPACITÀ DI INNOVARE TECNICHE CONSOLIDATE NEL TEMPO.



GRAZIE ALLA CAPACITÀ DI SVILUPPARE **RELAZIONI SOLIDE E DURATURE** NEL TEMPO.

## ELENCO DELLE GENERAL DISCLOSURE GRI PRESENTI NEL REPORT INTEGRATO

Nella tabella successiva si riporta la cross reference tra lo standard GRI 102 General Disclosure e i contenuti dei capitoli del Report Integrato.

GRI STANDARDS		Capitolo Report 2021
<b>GRI 102-1</b>	Nome dell'organizzazione	La nostra storia
<b>GRI 102-2</b>	Attività, marchi, prodotti e servizi	I servizi offerti
<b>GRI 102-3</b>	Ubicazione sede centrale	Quarta di copertina
<b>GRI 102-4</b>	Ubicazione delle operazioni	I servizi offerti
<b>GRI 102-5</b>	Assetto proprietario	Assetto societario
<b>GRI 102-6</b>	Mercati Serviti	Il Mercato di Vernazza Autogru
<b>GRI 102-7</b>	Dimensione dell'organizzazione	Highlights
<b>GRI 102-8</b>	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Capitale Umano
<b>GRI 102-13</b>	Appartenenza ad associazioni	Associazioni
<b>GRI 102-14</b>	Dichiarazione di un alto dirigente	Guida alla lettura
<b>GRI 102-15</b>	Impatti chiave, rischi e opportunità	Il Presidio dei Rischi
<b>GRI 102-16</b>	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Chi siamo
<b>GRI 102-18</b>	Struttura di governo	Governance
<b>GRI102-40</b>	Elenco dei gruppi di stakeholder	La Mappa degli stakeholder
<b>GRI 102-42</b>	Individuazione e selezione degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
<b>GRI 102-43</b>	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
<b>GRI 102-44</b>	Temi e criticità chiave sollevati	La Mappa degli stakeholder
<b>GRI 102-45</b>	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura
<b>GRI 102-46</b>	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Guida alla lettura
<b>GRI 102-47</b>	Elenco dei temi materiali	La Mappa degli stakeholder
<b>GRI 102-50</b>	Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura
<b>GRI 102-51</b>	Data del report più recente	Guida alla lettura
<b>GRI 102-52</b>	Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura
<b>GRI 102-53</b>	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Report	Quarta di copertina





Sede Legale e Amministrativa  
Via Renata Bianchi 90, 16152 Genova (GE)  
[info.ge@vernazzautogru.com](mailto:info.ge@vernazzautogru.com)

Cerca i nostri canali **Vernazza Autogru** su  e 